



# Volver al Pueblo

# GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES Y AGENDA 2030



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES Y AGENDA 2030



POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

CONFEDERACIÓN DE CENTROS DE DESARROLLO RURAL

# ÍNDICE

## Introducción

4

### Línea 1

**Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural**

- 1.1.Servicio de Asesoramiento Agrícola. CDR LA SAFOR (Comarca de Safor, Valencia) ..... 8
- 1.2.Sensibilización en VaP. CDR LA SAFOR (Comarca de la Safor, Valencia) ..... 11
- 1.3.Sensibilización infanto-juvenil. CDR FUNDACIÓN EDES (Comarca Noroccidental de Asturias) ..... 13
- 1.4.Banco de recursos. CDR ALMANZOR (Comarca natural del Alto Tormes, Ávila) ..... 16
- 1.5.Activación de la vivienda. CDR ASOCIACIÓN PASIEGA (Comarca del Pas-Miera, Cantabria) ..... 19
- 1.6.Acciones de sensibilización contra la despoblación y la necesidad de emprendimiento en el medio rural. CDR Carrión de los Condes (Tierra de Campos palentina) ..... 21
- 1.7.Jornada sobre despoblación y pérdida de servicios. CDR El Sequillo (Tierra de Campos vallisoletana) ..... 26
- 1.8.Asentamiento nueva población. CDR Portas Abertas (Comarca de Val de Verín, Orense) ..... 27
- 1.9.Banco de viviendas y negocios. CDR O Viso (A Limia, Orense) ..... 28

### Línea 2

**Experiencias de éxito que hayan mejorado la vida de quienes habitan el medio rural. Vinculación del programa VaP con los objetivos de los CDR**

- 2.1.Área de Orientación Sociolaboral. CDR LA SAFOR (Comarca de la Safor, Valencia) ..... 29
- 2.2.Vinculación con VAP. CDR LA SAFOR (Comarca de la Safor, Valencia) ..... 33
- 2.3.Vinculación con VAP. CDR ALMANZOR (Comarca natural del Alto Tormes, Ávila) ..... 38
- 2.4.Vinculación con VAP. CDR EL VILLAR (Comarca natural del Alto Órbigo, León) ..... 43
- 2.5.Vinculación con VAP. CDR ADYPRES (Comarca de la Serena, Badajoz) ..... 47
- 2.6.Vinculación con VAP. CDR ALT MAESTRAT (Comarca del Alto Maestrazgo, Castellón) ..... 50

### Línea 3

**Experiencias de éxito en el trabajo en red con ayuntamientos, asociaciones y entidades de referencia de la zona**

- 3.1.Colaboración con la FVMP. CDR LA SAFOR (Comarca de la Safor, Valencia) ..... 54
- 3.2.Pack de asesoramiento en materia de comunidades sostenibles para mejorar la eficiencia de los municipios. CDR LA SAFOR (Comarca de la Safor, Valencia) ..... 55
- 3.3.Red de trabajo con ayuntamientos. CDR CULTURAL GRÍO (Comarca de Calatayud, Zaragoza) ..... 56
- 3.4.Red de trabajo con ayuntamientos y asociaciones. CDR FUNDACIÓN EDES (Comarca Noroccidental de Asturias) ..... 60
- 3.5.Red de trabajo con ayuntamientos. CDR EL VILLAR (Comarca natural del Alto Órbigo, León) ..... 62

# ÍNDICE

## Línea 4

Experiencias de éxito en la acogida, el asentamiento y la fijación de nueva población en el medio rural

- 4.1. Asentamiento nueva población. CDR A.C. GRÍO (Comarca de Calatayud, Zaragoza) ..... 64
- 4.2. Asentamiento nueva población. CDR CARRIÓN DE LOS CONDES (Tierra de Campos palentina) 70
- 4.3. Asentamiento nueva población. CDR ASOCIACIÓN PASIEGA (Comarca del Pas-Miera, Cantabria) ..... 76
- 4.4. Asentamiento nueva población. CDR PALANCIA MIJARES (Comarca del Alto Palancia, Castellón) ..... 81
- 4.5. Asentamiento nueva población. CDR VALDECEA (Tierra de Campos vallisoletana) ..... 85
- 4.6. Asentamiento nueva población. CDR EL VILLAR (Comarca natural del Alto Órbigo, León) .. 88
- 4.7. Asentamiento nueva población. CDR AFA BIERZO (Comarca El Bierzo, León) ..... 89
- 4.8. Asentamiento nueva población. CDR PORTAS ABERTAS (Comarca de Val de Verín, Orense) 95
- 4.9. Asentamiento nueva población. COCEDER INIESTA (Cuenca) ..... 98
- 4.10. Asentamiento nueva población. CDR ASOCIACIÓN GUAYENTE (Comarca de La Ribagorza, Huesca) ..... 103
- 4.11. Integración en la comunidad. CDR O VISO (A Limia, Orense)..... 106

## Línea 5

Experiencias de éxito en la creación de empleo y servicios en el medio rural (experiencias de emprendimiento, itinerarios)

- 5.1. Empleo y Servicios. CDR ADYPRES (Comarca de la Serena, Badajoz) ..... 107
- 5.2. Empleo y Servicios. CDR MONTAÑA Y DESARROLLO (Comarca de la Serranía de Ronda)..... 111
- 5.3. Itinerario de emprendimiento. COCEDER ..... 116

## Vídeos experiencias

..... 122

## Conclusiones

..... 123

# INTRODUCCIÓN

## ¿QUIÉNES SOMOS?

La Confederación de Centros de Desarrollo Rural (COCEDER) está formada por 23 Entidades del medio rural conscientes de que la unión hace la fuerza y que por ello acordaron hace más de 30 años trabajar desde diferentes programas para la mejora de la vida de las personas que residen en el medio rural.

Entre estos proyectos, se encuentran los programas de lucha contra la despoblación, incluidos el Programa de sensibilización y concienciación sobre la despoblación y la necesidad de emprendimiento en el mundo rural y el Servicio integral de apoyo y asesoramiento para el asentamiento y fijación de nuevas personas pobladoras en el medio rural. Además, otros programas complementan la atención a las personas interesadas como por ejemplo los itinerarios de inserción sociolaboral o programas como el de atención urgente, a mayores, infancia, migrantes... Aglutinamos todos estos programas enfocados a la lucha contra la despoblación en la plataforma "Volver al Pueblo" (VaP), que llevamos desarrollando desde el año 2018 y que trata de fomentar el asentamiento y la fijación de población en el medio rural a través de un banco de viviendas, tierras, ofertas de trabajo y negocios, así como un acompañamiento y una atención integral y personalizada a todas las personas que participan en el programa y sus familias. Todo ello de manera gratuita para todas las partes.

Pero este es solo uno de los programas que realizamos y que se complementan con el resto de las acciones y proyectos que llevamos a cabo, generando una atención integral tanto a las personas que van al medio rural (y a sus familias) como a las que ya están allí.

Por mencionar alguno de los que tienen más impacto son los itinerarios de inserción sociolaboral con acompañamiento, orientación y formación específica en multitud de materias o el programa de biocuidados. También otros como los programas de mayores, infancia, migrantes, atención urgente, personas con discapacidad, sector agroalimentario o medioambiental.



## ¿POR QUÉ ELABORAMOS UNA GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS?

Las experiencias llevadas a cabo con éxito en las diferentes entidades adheridas al programa pueden, en muchos casos, replicarse en otros territorios. Este es un reto a nivel país, en el que debemos de unir fuerzas desde cada asociación, pueblo o entidad y aportar nuestro granito de arena dentro de nuestras capacidades. Es nuestra filosofía y por eso hemos elaborado la presente guía.

## ¿QUÉ UTILIDAD PUEDE TENER PARA OTRAS PERSONAS, ÁREAS, INSTITUCIONES O ENTIDADES?

La sistematización de las experiencias de éxito de COCEDER, probadas en diferentes puntos de la geografía española y, en este caso concreto, del programa de despoblación, se enfocan en la atracción y fijación de población en las zonas rurales afectadas por la despoblación, junto con un acompañamiento integral y gratuito. Hay que destacar el problema de la vivienda, donde aspectos como la gentrificación o la temporalidad del turismo, causan una subida de precios. En otros territorios, el deterioro de estas y la escasa rehabilitación de las mismas, unido al rechazo del alquiler de las viviendas disponibles (las personas propietarias solo quieren vender) causa una falta acuciante de casas para las personas que quieren ir al medio rural, pero incluso también para aquellas que se quieren quedar.

Es por ello por lo que nos enfrentamos a un reto muy difícil que solo podremos salvar con la colaboración de todas las partes implicadas. Esta guía está enfocada al público en general pero especialmente a ayuntamientos, entidades locales, instituciones y otras entidades públicas y privadas, así como a personas que trabajan o quieran trabajar en y para el medio rural en la lucha contra la despoblación. La intención es facilitar una serie de ideas, protocolos y acciones de éxito que se pueden replicar o generalizar en sus territorios. Además, puede brindar información de utilidad a aquellas personas que desean vivir y trabajar en el medio rural e impulsar a otras a plantearse una vida en él.



## ¿A QUIÉN ESTÁ DESTINADA?

- Ayuntamientos, instituciones públicas, organizaciones públicas y privadas y personas que trabajan en y para el medio rural en la lucha contra la despoblación.
- Personas que desean vivir y trabajar en el medio rural.
- A nuestros Centros de Desarrollo Rural.
- Entidades locales (asociaciones, juntas vecinales, grupos de personas, etc.).

## ¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE LA GUÍA?

Sistematizar las experiencias de éxito de COCEDER/Volver al Pueblo en la atracción y fijación de población en las zonas rurales afectadas por la despoblación.

## ¿QUÉ BUSCAMOS?

- Que el desarrollo de la vida en el medio rural sea social y ambientalmente sostenible, posibilitando que la población realice su proyecto vital en igualdad de oportunidades.
- Trabajar con la comunidad rural en procesos de desarrollo integral y sostenible, en coordinación con otros agentes sociales del territorio para generar mejores condiciones de vida de la población rural y de su medio.
- Contribuir a la creación de un medio rural desarrollado y sostenible económica, social, cultural y humanamente.
- Acciones que contribuyan a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.
- Experiencias de éxito que hayan mejorado la vida de quienes habitan el medio rural.
- Experiencias de éxito en el trabajo en red con ayuntamientos, asociaciones y entidades de referencia de la zona.
- Experiencias de éxito en la acogida y el asentamiento de nueva población en el medio rural.
- Experiencias de éxito en la creación de empleo y servicios en el medio rural.



# LÍNEAS DE ACTUACIÓN



## LÍNEA 1

Acciones que contribuyan a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.



## LÍNEA 2

Experiencias de éxito que hayan mejorado la vida de las personas que habitan del medio rural.



## LÍNEA 3

Experiencias de éxito en el trabajo en red con ayuntamientos, asociaciones y entidades de referencia de la zona.



## LÍNEA 4

Experiencias de éxito en la acogida, el asentamiento y la fijación de nueva población en el medio rural.



## LÍNEA 5

Experiencias de éxito en la creación de empleo y servicios en el medio rural.

# LÍNEA 1

## ACCIONES QUE CONTRIBUYEN A LA LUCHA CONTRA LA DESPOBLACIÓN Y A LA FIJACIÓN DE POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

Recoge acciones de comunicación, participación y sensibilización que hayan tenido impacto en el desarrollo del programa, soluciones a las principales necesidades del proyecto en la zona.

**1.1. Servicio de Asesoramiento Agrícola CDR LA SAFOR**

### DESCRIPCIÓN Y ANTECEDENTES

El Servicio de Asesoramiento Agrícola para personas interesadas en emprender en el sector agrícola, ofrece un acompañamiento y asesoramiento personalizado en lo que se refiere a nuevas técnicas de gestión y producción (herramientas no motorizadas, prácticas de agricultura regenerativa, permacultura, diversificación de cultivos para superar el monocultivo y aprovechar la tierra fértil, etc). De este asesoramiento también se benefician las personas participantes de los cursos de formación que ofrece el centro sobre la agricultura.

La creación de este servicio surge de la falta de diversificación de cultivos que ofrezcan a los mercados de la Comarca de La Safor una variedad de alimentos más amplia y la ausencia en de un sector agrícola fuerte y joven que apueste por ello. Ambas problemáticas fueron detectadas por el servicio de acompañamiento a personas emprendedoras que desarrolla el centro.

Durante las últimas décadas en la Comarca de La Safor, se ha pasado del predominio del monocultivo citrícola a su desplazamiento por el sector de la construcción y el sector turístico. Además, existen otros factores que condenan a este sector económico a la desaparición y a las tierras agrícolas al abandono: el envejecimiento de las personas que se dedican a tareas agrícolas, con una edad media de 70 años; un proceso de abandono de casi el 50% de tierras agrícolas y el predominio del minifundio como forma de propiedad concentrada en personas que ya no trabajan en la agricultura.

Es por ello que desde el programa Volver al Pueblo, aprovechando la estructura de la Escuela de la Tierra del CDR La Safor, se creó un servicio especializado de acompañamiento al emprendimiento rural agrícola.

# LÍNEA 1

ACCIONES QUE CONTRIBUYEN A LA LUCHA  
CONTRA LA DESPOBLACIÓN Y A LA FIJACIÓN DE  
POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

1.1. Servicio de  
Asesoramiento  
Agrícola  
CDR LA SAFOR

## PUESTA EN PRÁCTICA

Para implementar este servicio se tomó como base a las personas usuarias de los cursos de formación en agricultura desarrollados por el centro y se realizó una encuesta para obtener información sobre sus conocimientos y necesidades. La promoción del servicio se ha realizado mediante cartelería, las redes sociales, la prensa local y su inclusión en todos los formularios de inscripción a los cursos sobre agricultura del CDR La Safor, por lo que las posibles personas usuarias proceden de varias vías. A partir de la encuesta inicial se planifica el acompañamiento y asesoramiento individualizado. En caso de necesitar asesorías o acciones más especializadas se cuenta con la colaboración de la Estación Experimental Agraria (EEA) de Carcaixent y el Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (IVIA). También se creó un grupo de WhatsApp para crear lazos entre quienes participan y promover la motivación colectiva.

## RESULTADOS

Desde su activación en marzo del 2022 Servicio de Asesoramiento Agrícola ha atendido a más de 30 personas que han precisado distintos niveles de atención según sus proyectos y necesidades. Entre ellos destacan por los resultados obtenidos 5 casos de emprendimiento en la producción de hortalizas mediante la agricultura ecológica, uno de transformación de la producción de cítricos en regadío a una producción de secano con algarrobos y cultivos adyacentes como plantas aromáticas y leguminosas y otro de transformación en el uso de fertilizantes químicos hacia fertilizantes orgánicos.

En cuanto a formación, se han trabajado temas de gran interés para quienes se dedican a la agricultura en la zona como son: agro-compostaje, permacultura, creación de insumos agrícolas propios y orgánicos a través de la teoría de la agricultura regenerativa latinoamericana y de la agricultura natural coreana, el uso de maquinaria agrícola no motorizada y más asequible económicamente, así como la transformación de prácticas agrícolas como la quema o el laboreo excesivo hacia prácticas más respetuosas con el medio ambiente.

# LÍNEA 1

## ACCIONES QUE CONTRIBUYEN A LA LUCHA CONTRA LA DESPOBLACIÓN Y A LA FIJACIÓN DE POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

### 1.1. Servicio de Asesoramiento Agrícola CDR LA SAFOR

Sobre el trabajo en red con empresas de la zona y la creación de sinergias, se han establecido relaciones de trabajo con una empresa que realiza análisis del suelo y hojas para redirigir a las usuarias que requieran este servicio. También se han promovido alianzas con proyectos que están recuperando tierras agrícolas abandonadas como es el caso de Bioterreta en las comarcas centrales valencianas. A su vez se ha creado una comunidad de participantes que camina hacia la conservación, reproducción e intercambio de semillas autóctonas y hacia prácticas agrícolas acordes con los indicadores de la Agenda 2030 en materia de sostenibilidad.

Por otra parte, el CDR La Safor ha participado en ferias de agricultura comarcales y en charlas sobre el futuro de la agricultura ecológica en la zona.

## TRANSFERIBILIDAD

Muchos de los centros asociados al proyecto Volver al Pueblo cuentan con una larga tradición en cuanto al fomento del emprendimiento asociado a las prácticas agrícolas sostenibles, la recuperación de cultivos autóctonos y la formación en materia de agricultura. Por esa razón la creación de un servicio similar al de Asesoramiento Agrícola o una Escuela de la Tierra es totalmente factible en otros territorios si integran y aprovechan los recursos existentes como: bancos de tierras, redes de emprendimiento, fincas y granjas escuelas, cursos de formación e itinerarios, etc.

## VALORACIÓN DEL IMPACTO DE LAS ACCIONES

- Dinamización de la actividad económica de la zona.
- Generación de empleo.
- Aumento bienestar y calidad de vida.
- Acceso al empleo para la población activa e inactiva.
- Integración sostenible de las personas NINIs (Jóvenes).
- Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas.
- Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad.
- Creación de competencias para las partes interesadas.
- Economía baja en carbono.

# LÍNEA 1

ACCIONES QUE CONTRIBUYEN A LA LUCHA  
CONTRA LA DESPOBLACIÓN Y A LA FIJACIÓN DE  
POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

1.2. Sensibilización  
en VaP  
CDR LA SAFOR

## DESCRIPCIÓN Y ANTECEDENTES

Establecer relaciones sólidas, de confianza y cercanía tanto con las corporaciones municipales como con la nueva población de los municipios de nuestro radio de acción.

En nuestro trabajo diario encontramos como primera necesidad la de conseguir que la población ponga en alquiler las casas que están cerradas en los pueblos.

Dado que el objetivo no es fácil, para lograr esa confianza y tener la línea de mediación entre posible nueva población y personas propietarias, vimos necesario establecer esas relaciones a través de talleres y acciones de participación ciudadana.

## PUESTA EN PRÁCTICA

Realización de talleres “Pasado, presente y futuro. ¿Cómo habitamos (nombre del pueblo)?” Estos talleres se han realizado en 4 municipios de la Vall de Vernissa en la comarca de La Safor.

En primer lugar, se mantuvo una reunión con el alcalde para presentar la entidad y proponer actividades en la línea de la sensibilización y diálogo sobre los retos de los pueblos. La idea era que la propia ciudadanía llegara a la conclusión de que es necesario poner en alquiler las casas vacías.

## RESULTADOS

- Reunión informativa y propuesta a los alcaldes.
- Planificación de las sesiones.
- Metodologías. Difusión y comunicación.
- Realización de talleres.
- Extracción de resultados e ideación de futuras acciones.

## LÍNEA 1

### ACCIONES QUE CONTRIBUYEN A LA LUCHA CONTRA LA DESPOBLACIÓN Y A LA FIJACIÓN DE POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

#### 1.2. Sensibilización en VaP CDR LA SAFOR

### VALORACIÓN DEL IMPACTO DE LAS ACCIONES

Estos talleres tuvieron buena acogida, se logró crear un espacio donde el vecindario compartía sus recuerdos y se hablaba sobre los cambios que se vieron en el pueblo.

Entre estos cambios, salieron los problemas derivados de la despoblación. Entre lo esperado y ya comentado sobre la problemática de la vivienda y la desaparición de movimiento económico, oficios y agricultura, podemos destacar la importancia de servicios como las escuelas y colegios. Aquellos pueblos donde se cerraban las escuelas fueron perdiendo población de forma más acelerada.

En concreto, el impacto ha sido sobre:

- Atracción de nuevas personas pobladoras.
- Aumento bienestar y calidad de vida.
- Concienciación en la lucha contra la despoblación.
- Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad.



# LÍNEA 1

ACCIONES QUE CONTRIBUYEN A LA LUCHA  
CONTRA LA DESPOBLACIÓN Y A LA FIJACIÓN DE  
POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

1.3. Sensibilización  
población  
infanto-juvenil  
CDR FUNDACIÓN EDES

## DESCRIPCIÓN Y ANTECEDENTES

Las acciones de sensibilización a la población del medio rural sobre el tema del despoblamiento son imprescindibles. Sin embargo, no se trata tanto de explicar lo que ocurre, una realidad que viven cada día y de la que saben mucho, sino de abrir espacios que puedan activarla como agente de cambio de esta situación. Toda la población debe ser objeto de estas sensibilizaciones pero, desde nuestro punto de vista, es muy importante poner el foco en la población infanto-juvenil que, de manera habitual, suele quedar apartada de estos espacios de debate y reflexión. En nuestras acciones de sensibilización en formato Jornadas (celebramos dos al año) siempre incluimos un trabajo específico con esta población, colaborando con los centros educativos y, si podemos, buscando también la implicación familiar. Detectamos una cierta desesperanza acerca del futuro en el medio rural que se va transmitiendo de padres y madres a hijas e hijos y el establecimiento de un relato que habla mucho del “vete de aquí en cuanto puedas”, “aquí no hay nada” o “aquí ya no hay nada que hacer”. Como decimos, en todas nuestras jornadas de sensibilización tratamos de incidir en la posibilidad de cambio de relato y en dar información y herramientas que puedan cambiarlo, pasando de ser sujetos pasivos a agentes de cambio. Esta sensibilización es especialmente interesante, a nuestro modo de ver, en la población más joven, que aún pueden mirar con nuevos ojos su realidad próxima.

## PUESTA EN PRÁCTICA

Nos centramos en la inclusión de la población infanto-juvenil en las jornadas de sensibilización sobre despoblamiento que llevamos a cabo en los distintos puntos del territorio. Las jornadas se diseñan en base a los temas de interés que van saliendo en los distintos espacios y foros en los que participamos, cambiando la sede de las mismas para lograr llegar a todo el territorio.

Una vez definida la temática específica de la jornada, identificamos las posibilidades de adaptación a la población infanto-juvenil.

Hacemos una propuesta básica de trabajo con dicha población y contactamos con el colegio del pueblo/zona para explicarles nuestro interés en hacer unas sesiones de sensibilización en el colegio al respecto de la temática.

# LÍNEA 1

ACCIONES QUE CONTRIBUYEN A LA LUCHA  
CONTRA LA DESPOBLACIÓN Y A LA FIJACIÓN DE  
POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

1.3. Sensibilización  
población  
infanto-juvenil  
CDR FUNDACIÓN EDES

Trabajamos conjuntamente con el centro educativo en una propuesta más concreta, cuyo diseño y dinamización corre por nuestra cuenta.

Se lleva a cabo la jornada y se recogen las principales conclusiones.

Siempre que nos es posible, incluimos piezas audiovisuales que den testimonio de los contenidos más interesantes.

Se elige a una parte del alumnado (voluntarios/as), que haya participado en la sensibilización en el cole, para que, en algún momento de la jornada abierta al público general, puedan explicar dichas conclusiones. Esta intervención la ubicamos en el espacio en el que creemos que la jornada va a tener máxima audiencia, ya que nos parece muy relevante la visión de la infancia y juventud en la lucha contra el despoblamiento.

Ayuntamientos: las jornadas siempre se organizan conjuntamente con algún ayuntamiento

Asociaciones: para la realización de las jornadas siempre buscamos la alianza de alguna asociación local que nos ayude con la difusión y con alguna cuestión de intendencia, si es necesario. En caso de existir, también se da voz a alguna iniciativa relacionada con el despoblamiento de dicha asociación

Centros educativos: los centros educativos rurales son una pieza clave para esta buena práctica ya que, de su disposición, depende que se puedan celebrar o no los talleres así como su resultado.

En la medida de lo posible, tratamos de implicar también a las familias.

## RESULTADOS

1. Planificación de jornadas de sensibilización sobre despoblamiento con temáticas diversas.
2. Ajuste de la temática a la población infanto-juvenil.
3. Establecimiento de contacto con los centros educativos de la zona.
4. Diseño y realización de talleres para la población infanto-juvenil.
5. Exposición de conclusiones de los talleres en las jornadas destinadas al público general.

## LÍNEA 1

ACCIONES QUE CONTRIBUYEN A LA LUCHA  
CONTRA LA DESPOBLACIÓN Y A LA FIJACIÓN DE  
POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

1.3. Sensibilización  
población  
infanto-juvenil  
CDR FUNDACIÓN EDES

### TRANSFERIBILIDAD

Toda la práctica es transferible a otros territorios.

### VALORACIÓN DEL IMPACTO DE LAS ACCIONES

Estas acciones de sensibilización con la población infanto-juvenil, son muy bien valoradas tanto por la juventud como por los propios participantes en las jornadas que ven una posibilidad de futuro y relevo en el territorio.

Por su parte, los centros educativos, siempre hacen una valoración positiva de la dinámica. No identificamos dificultades para llevar a cabo esta acción ya que es bienvenida por todos los grupos de interés (familias, alumnado, centros educativos...).

Hemos de resaltar que al realizar este tipo de acciones siempre emerge la posibilidad de hacer un trabajo más continuado que pueda sostener los resultados obtenidos y ampliarlos.

### VALORACIÓN DEL IMPACTO DE LAS ACCIONES

[Programa Jornada San Tirso de Abres.](#)

[Vídeo resumen jornadas San Tirso de Abres.](#)

[Programa jornada Villayón.](#)

[Enlace resumen blog Jornadas Villayón.](#)

# LÍNEA 1

ACCIONES QUE CONTRIBUYEN A LA LUCHA  
CONTRA LA DESPOBLACIÓN Y A LA FIJACIÓN DE  
POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

1.4. Banco de recursos  
CDR ALMANZOR

## DESCRIPCIÓN Y ANTECEDENTES

El CDR Almanzor está ubicado en una zona especialmente golpeada por la despoblación y toda la problemática que esta conlleva. En concreto y teniendo en cuenta los datos obtenidos por el número de tarjetas sanitarias, la población de las comarcas de El Barco de Ávila, Piedrahíta y Alto Gredos ha pasado de 12.982 habitantes en 2005 a 9.436 en 2021. Esto supone un descenso de más del 25%. Por otra parte, son muchas las personas que quieren hacer un cambio en su vida y deciden que esta puede ser una buena ubicación pero en la mayoría de las ocasiones no tienen un puesto de empleo ni proyecto de emprendimiento. Por ello que desde CDR Almanzor, trabajamos con el fin de encontrar y difundir ofertas de empleo y difusión de oportunidades de negocio y vivienda por una parte y por otra concienciando de la importancia de facilitar tanto a las personas que ya estamos establecidas como a la nueva población sobre esta cuestión.

En el CDR Almanzor concebimos esta línea de trabajo desde una perspectiva bidireccional: por una parte somos escaparate de cara a las empresas y nueva población dando difusión y ofreciendo los recursos que suponen las ofertas de vivienda, empleo y negocio. Por otra, mediante los diferentes programas se orienta y facilita el acceso a esas oportunidades de empleo y vivienda que hacen factible el asentamiento. Este trabajo de atraer población es más intenso desde que, en 2018, formamos parte de Volver al Pueblo. Además, el programa ha creado la figura del facilitador o facilitadora rural, una persona que se encarga de facilitar el asentamiento en la zona de nueva población, ofreciendo apoyo para realizar todos los trámites y las gestiones necesarias, dando a conocer las características de cada zona y poniendo a su disposición todos los recursos que ofrece el Centro de Desarrollo Rural. Por ejemplo, pueden participar en el Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social con el objetivo de recibir orientación laboral y apoyo en su asentamiento.

## PUESTA EN PRÁCTICA

- Ayuntamientos, empresas, instituciones y personas de la zona: observación y toma de datos sobre los recursos disponibles; primera toma de contacto concertando citas para presentación del programa y la plataforma, difusión y concienciación; registro en plataforma (formulario y privacidad de datos); contacto periódico para confirmar disponibilidad de las ofertas existentes y registrar nuevas .

# LÍNEA 1

## ACCIONES QUE CONTRIBUYEN A LA LUCHA CONTRA LA DESPOBLACIÓN Y A LA FIJACIÓN DE POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

### 1.4. Banco de recursos CDR ALMANZOR

- Personas interesadas en la zona, nueva población y personas que ya habitan y quieren permanecer: contacto inicial (teléfono, correo electrónico, boca a boca...); presentación del programa, toma de datos y registro (formulario y privacidad de datos); entrevista inicial para conocer necesidades y posibles líneas de actuación, información, asesoramiento y puesta en contacto con los recursos que sean útiles para sus intereses; acompañamiento y puesta en contacto con los recursos, y/o personas de la zona; contacto permanente para asesorar y acompañar a nueva población y personas que quieren seguir viviendo en la zona con el fin de conocer las nuevas necesidades y oportunidades que puedan surgir, facilitando en todo momento la vida en el entorno rural, bien desde los programas del mismo centro o desde otras entidades que ofrezcan recursos en la zona .

## RESULTADOS

1. Charlas informativas a vecindario del municipio concienciando del problema de la despoblación y presentándoles el programa Volver al Pueblo como una pequeña solución al éxodo rural.
2. Cartelería.
3. Búsqueda activa de ofertas de empleo, oportunidades de negocio (portales de empleo, redes sociales, boca a boca...).
4. Atención individualizada a nueva población poniendo a su disposición todos los recursos que ofrece el Centro de Desarrollo Rural Almanzor.
5. Reuniones con Ayuntamientos y parroquias con el objetivo de liberalizar propiedades y que las pongan a disposición del programa Volver al Pueblo. Boca a boca en reuniones de asociaciones, clubes, etc.

# LÍNEA 1

ACCIONES QUE CONTRIBUYEN A LA LUCHA  
CONTRA LA DESPOBLACIÓN Y A LA FIJACIÓN DE  
POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

## 1.4. Banco de recursos CDR ALMANZOR

### TRANSFERIBILIDAD DE LA EXPERIENCIA

Los buenos resultados obtenidos en este CDR son debidos sobre todo a la coordinación entre los diferentes programas y personas técnicas del centro pero también con los ayuntamientos, personas, entidades locales y el resto de actores del territorio. Gracias a la trayectoria de más de 40 años del CDR, donde es un punto de referencia y recursos para toda la comarca que hace que sea conocido y “de confianza”.

### VALORACIÓN DEL IMPACTO DE LAS ACCIONES

- Fijación de población.
- Atracción de nuevas personas pobladoras.
- Dinamización de la actividad económica de la zona.
- Generación de empleo.
- Concienciación en la lucha contra la despoblación.
- Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas.
- Promoción de la empresa social.
- Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad.
- Inclusión activa .
- Lucha contra la discriminación.

### DIFUSIÓN

Castilla y León TV Noticias.

Volver al Pueblo une familias.

Volver al Pueblo asienta nueve familias en el Barco de Ávila.

Un programa capta nueve 9 familias para el Barco de Ávila, Piedrahita y Gredos.

# LÍNEA 1

ACCIONES QUE CONTRIBUYEN A LA LUCHA  
CONTRA LA DESPOBLACIÓN Y A LA FIJACIÓN DE  
POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

1.5. Activación de la vivienda  
CDR ASOCIACIÓN PASIEGA

## DESCRIPCIÓN Y ANTECEDENTES

La principal necesidad que motiva la acción es la alta demanda de alquileres por parte de la nueva población, la baja oferta de respuesta en el medio así como la continua pérdida poblacional. Existe una demanda real de volver al pueblo pero es común que la falta de viviendas en alquiler disponibles lo imposibilite a pesar de haber muchas casas vacías.

## PUESTA EN PRÁCTICA

La actividad es una campaña de difusión en la Comarca de Vega de Pas y en el Occidente de Cantabria sobre el problema de la despoblación en general y el problema del acceso a la vivienda y sus consecuencias. Además se lleva a cabo una descripción de alternativas (alquiler con opción a compra, vivienda compartida, subarrendamiento, alquiler por temporada, reforma a cambio de alquiler...) y se informa de las medidas de protección existentes para las personas propietarias así como de las ventajas e inconvenientes de alquilar. En todo el proceso se informa de las posibilidades del programa de Volver al Pueblo.

## RESULTADOS

- Difusión masiva en las redes sociales.
- Creación de Infografías y vídeos. Creación y distribución de carteles de concienciación.
- Contacto directo con personas que ofertan viviendas.
- Atención a personas que buscan un proyecto de vida en la zona.
- Organización de jornadas en los pueblos y de charlas de concienciación en centros educativos para dar a conocer las oportunidades del medio rural a la juventud que está en edad de inserción laboral o como sensibilización para la infancia.
- Participación y visibilización del programa en diferentes jornadas de desarrollo rural a nivel regional/nacional: VIII Jornada Intervegas; participación y ponencia en el programa EYE Santander (Jornadas Europeas contra el despoblamiento); participación en ``Jóvenes apostando por el medio rural``.
- Concursos para sensibilizar sobre el despoblamiento y para profundizar en la cultura propia dando a conocer la problemática.

# LÍNEA 1

ACCIONES QUE CONTRIBUYEN A LA LUCHA  
CONTRA LA DESPOBLACIÓN Y A LA FIJACIÓN DE  
POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

1.5. Activación de la vivienda  
CDR ASOCIACIÓN PASIEGA

## TRANSFERIBILIDAD DE LA EXPERIENCIA

- Difusión de información respecto al problema del alquiler y sus alternativas.
- Empleo de redes sociales como forma de llegar a la gente directamente.
- Contactar con la gente de forma informal en lugares de ocio y jornadas locales.
- Colaboración con otras asociaciones con las que intercambiar recursos de manera bidireccional.
- Organización de concursos o jornadas que fomenten la sensibilización.

## VALORACIÓN DEL IMPACTO DE LAS ACCIONES

Las campañas de sensibilización y concienciación son lentas ya resulta complicado conseguir movilizar a las personas cuando se trata de bienes privados. Las personas propietarias siguen mostrando muchas reticencias y el incremento de turismo y la visión de este como una oportunidad única de negocio en un contexto de grandes dificultades ponen en peligro el acceso a la vivienda. A pesar de ello, parece que hay una gran interacción a través de los medios y una petición real se saber cómo colaborar con este problema de interés general. En concreto:

- Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad.
- Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos.
- Creación de competencias para las partes interesadas.



## LÍNEA 1

ACCIONES QUE CONTRIBUYEN A LA LUCHA  
CONTRA LA DESPOBLACIÓN Y A LA FIJACIÓN DE  
POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

**1.6. Acciones de sensibilización  
contra la despoblación y la  
necesidad de emprendimiento  
en el medio rural  
CDR CARRIÓN DE LOS CONDES**

### DESCRIPCIÓN Y ANTECEDENTES

La realización de acciones de sensibilización contra la despoblación y sobre la necesidad de emprendimiento en el medio rural es una realidad de las entidades que trabajan en este campo para evitar el éxodo de sus habitantes y favorecer el asentamiento de nueva población. En la zona palentina de la Comarca Tierra de Campos la población ha descendido un 63.6% desde 1950. En esta región, sólo 4 de sus municipios superan 1.000 habitantes y el más poblado no llega a 3.000. Las causas actuales que contribuyen a la despoblación continuada en la comarca son diversas: baja natalidad, envejecimiento de la población, escasa oferta laboral y la emigración a las zonas urbanas, fundamentalmente de población joven y más preparada que no encuentra opciones viables para quedarse en sus pueblos. Todos estos factores influyen de manera directa en que los municipios palentinos cada año pierdan más población y los recursos para poder mantener la vida rural sean cada vez más escasos. Ante las necesidades detectadas durante más de 30 años de experiencia trabajando en el mantenimiento de la vida en los pequeños municipios, desde el CDR Carrión de los Condes se han desarrollado varias acciones de comunicación y trabajo en red para sensibilizar sobre el impacto de la despoblación en los pueblos de la comarca.

### PUESTA EN PRÁCTICA

Desde el comienzo del programa Volver al Pueblo, para la difusión y comunicación del proyecto se han empleado tanto los medios tradicionales (radio, televisión y prensa escrita y digital) como las redes sociales y nuevos formatos comunicativos. Una buena práctica en este ámbito ha sido la adaptación de los contenidos del proyecto a los diferentes públicos y plataformas de comunicación para mejorar su eficacia. De esta forma, se ha utilizado la cartelería como medio de difusión tradicional para llegar a las personas mayores que habitan en alrededor de 40 municipios de la comarca. Las redes sociales se han empleado con el fin de llegar a personas más jóvenes. También se han creado infografías y presentaciones de cara a la sensibilización de las entidades locales y asociaciones de la comarca.

## LÍNEA 1

### ACCIONES QUE CONTRIBUYEN A LA LUCHA CONTRA LA DESPOBLACIÓN Y A LA FIJACIÓN DE POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

#### 1.6. Acciones de sensibilización contra la despoblación y la necesidad de emprendimiento en el medio rural CDR CARRIÓN DE LOS CONDES

Además de las acciones básicas de difusión se optó por realizar campañas de comunicación centradas en las principales problemáticas registradas en la zona. En el marco de esta estrategia se realizaron las siguientes acciones:

- Campaña “No me quiero ir”: tiene como fin visibilizar la problemática de las personas jóvenes de la zona, que desean quedarse a vivir en el medio rural y no encuentran ofertas de viviendas en alquiler. La misma cuenta con diferentes recursos audiovisuales, adaptados a cada una de las plataformas.
- Campaña para fomentar el alquiler de viviendas en el medio rural: con el objetivo de publicitar la plataforma de recursos Volver al Pueblo, dar a conocer los objetivos del proyecto y fomentar el alquiler de viviendas en el medio rural, se realizaron dos tipos de cuñas radiofónicas en la Cadena Ser por ser una de las emisoras más escuchadas a nivel provincial. Las cuñas se han emitido en las emisiones de Cadena Ser, Dial Palencia, Los 40 Palencia y Radio Palencia durante los meses de agosto y septiembre coincidiendo con el incremento de propietarios y propietarias de recursos en el territorio de actuación. También se realizó una entrevista con la misma cadena radiofónica para trasladar a las personas radioyentes la importancia de fomentar los alquileres y facilitar la vivienda pública o establecer precios de venta accesibles.

En la realización de estas campañas hay que destacar dos factores claves que han contribuido a su amplia difusión en la comarca:

1. El trabajo conjunto con otro Centro de Desarrollo Rural, en este caso con el CDR “Carrión y Ucieza”. Esta alianza entre entidades ha conseguido que las campañas tengan una mayor repercusión y alcance. Sería deseable que en el futuro las alianzas de comunicación se pudieran realizar entre un número mayor de centros.
2. Dar protagonismo a las personas que ya residen en el territorio. El hecho de que sean las propias personas del territorio, vecinos y vecinas las que les digan a las administraciones y a quienes tienen una vivienda en propiedad, que no se quieren ir y que para no marcharse necesitan accesibilidad a la vivienda, ha identificado una problemática común que hasta ahora no se había manifestado de otra manera.

# LÍNEA 1

## ACCIONES QUE CONTRIBUYEN A LA LUCHA CONTRA LA DESPOBLACIÓN Y A LA FIJACIÓN DE POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

### 1.6. Acciones de sensibilización contra la despoblación y la necesidad de emprendimiento en el medio rural CDR CARRIÓN DE LOS CONDES

Otra de las acciones de sensibilización contra la despoblación y sobre la necesidad de emprendimiento en el medio rural ha sido el desarrollo de jornadas. Entre ellas:

- Jornada de sensibilización “Viviendo en las zonas rurales” en el marco del intercambio juvenil “Wild & Rural” financiado por ERASMUS+ y organizado por la Asociación Cultural y Cívica Fuentevieja en colaboración con el CDR Carrión de los Condes. Durante la jornada de un día de duración se trabajó con jóvenes de distintos países, a través de diferentes metodologías participativas, las siguientes temáticas: causas de la despoblación, problemática de acceso a la vivienda, emigración juvenil y el medio rural como alternativa habitacional a las grandes ciudades.
- Jornada de sensibilización “Construir el pueblo en el que queremos vivir” en el marco del campamento de verano organizado por la Agrupación “Jóvenes de la Zona del Camino de Santiago” en colaboración con el CDR Carrión de los Condes. Durante la jornada, 60 jóvenes de 13 a 18 años procedentes de localidades del territorio de actuación, trabajaron a través de diferentes temáticas las siguientes cuestiones: ¿por qué han desaparecido las formas de vida de nuestros municipios? ¿Es el campo un lugar mejor para vivir? ¿Por qué se han ridiculizado y perdido los saberes del medio rural? ¿Por qué nadie tiene interés en aprenderlos? ¿Por qué son considerados del “pasado”? ¿Pueden darnos respuestas para los problemas del futuro? De esta forma, se sensibilizó a las personas jóvenes del territorio sobre las posibilidades de sus municipios y su relevancia como lugares en los que poder iniciar un plan de vida.
- Jornadas de Acceso a la vivienda en el medio rural “Retos para hacer de la España Vacía un lugar para vivir”. En la jornada se trabajaron las problemáticas y las soluciones de acceso a la vivienda en el medio rural aprovechando los resultados de la campaña audiovisual “No me quiero ir” para sensibilizar a la población acerca de la problemática del alquiler y la falta de acceso a la vivienda de las personas jóvenes. Se expusieron los testimonios de varias personas jóvenes, habitantes del medio rural, que padecen esta problemática. En esta jornada se propusieron modelos de habitabilidad que suponen una alternativa al régimen del alquiler como son el sistema de cesión a cambio del mantenimiento y/o reforma de la vivienda u otros regímenes más sociales que difieran de la venta. En la jornada participaron administraciones locales que desarrollan proyectos de accesibilidad a la vivienda pública.

# LÍNEA 1

## ACCIONES QUE CONTRIBUYEN A LA LUCHA CONTRA LA DESPOBLACIÓN Y A LA FIJACIÓN DE POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

### 1.6. Acciones de sensibilización contra la despoblación y la necesidad de emprendimiento en el medio rural CDR CARRIÓN DE LOS CONDES

El hecho de encajar estas actividades en el marco de otros proyectos y en alianza con otras entidades facilita la organización de las mismas y asegura la participación de un número de personas elevado. Además es una manera de trabajar en red y crear lazos que favorezcan ambos proyectos y de captar a un público que de otra manera no hubiera asistido a dichos encuentros. Ha sido un acierto dirigir las actividades a un público juvenil con edades comprendidas entre los 13-30 años, una edad en la que las personas jóvenes están dibujando sus posibles futuros y en la que es imprescindible concienciar sobre las posibilidades de sus municipios, así como en la relevancia que tiene su papel como futura población de un territorio. Otra buena práctica ha sido aprovechar la campaña de comunicación “No me quiero ir” para anunciar la celebración de las Jornadas. Así, el mensaje de la campaña ha servido para convencer a la gente de la importancia de estas. También ha sido un acierto que en las jornadas tengan cabida diferentes entidades, asociaciones y/o administraciones del territorio.

## RESULTADOS

El impacto en el territorio aún es difícil de medir porque algunas de nuestras acciones consideramos que tendrán un impacto a largo plazo, pero podríamos definir estos logros:

- Incremento del número y la visibilidad de los recursos alojados en la plataforma [www.volveralpueblo.org](http://www.volveralpueblo.org) (más del 50%).
- Incremento de la concienciación sobre la necesidad de tomar medidas frente a la despoblación.
- Mejora de la intermediación entre las futuras personas pobladoras y los recursos del territorio.
- Sensibilización hacia la población más joven con el fin de trasladar la idea de que el medio rural también puede ser una opción de futuro.
- Sensibilización a las personas propietarias de vivienda sobre cómo ellos y ellas pueden ocupar un rol importante en la lucha contra la despoblación si facilitan la accesibilidad a sus viviendas.
- Trabajo en red con entidades y asociaciones que ya dinamizan el territorio.
- Creación de una metodología de trabajo común con el otro Centro de Desarrollo Rural de la provincia.
- Haber logrado llamar la atención de los medios de comunicación generalistas que han dado una gran difusión al proyecto.

## LÍNEA 1

ACCIONES QUE CONTRIBUYEN A LA LUCHA  
CONTRA LA DESPOBLACIÓN Y A LA FIJACIÓN DE  
POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

1.6. Acciones de sensibilización  
contra la despoblación y la  
necesidad de emprendimiento  
en el medio rural  
CDR CARRIÓN DE LOS CONDES

### TRANSFERIBILIDAD DE LA EXPERIENCIA

La falta de oportunidades para la juventud en el medio rural y las dificultades de acceso a una vivienda digna y asequible son problemáticas comunes a todos los territorios donde se desarrolla el proyecto VaP. Por ello serían temáticas atractivas para implicar, mediante diferentes actividades, a las entidades de referencia de la zona en la lucha contra la despoblación y a su vez ofrecer a las futuras generaciones una nueva perspectiva sobre los territorios en los que residen.

El trabajo en red con los centros y entidades asociadas del territorio para lograr objetivos comunes puede contribuir a incrementar los recursos humanos y materiales para el desarrollo de acciones, darle una visión más integral, ampliar el número de posibles personas usuarias a las que llegan estas acciones y a su vez tener un impacto mayor a nivel territorial.

### VALORACIÓN DEL IMPACTO DE LAS ACCIONES

La realización de acciones de sensibilización contra la despoblación y sobre la necesidad de emprendimiento en el medio rural para evitar el éxodo de sus habitantes y favorecer el asentamiento de nueva población ha tenido un impacto positivo en cuanto a:

- Atracción de nuevas personas pobladoras.
- Concienciación en la lucha contra la despoblación.
- Acceso al empleo para la población activa e inactiva.
- Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas.
- Formación continua.
- Integración de las comunidades marginales.
- Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad.
- Mejor acceso a los servicios sociales.
- Inclusión activa.
- Lucha contra la discriminación.

## LÍNEA 1

ACCIONES QUE CONTRIBUYEN A LA LUCHA  
CONTRA LA DESPOBLACIÓN Y A LA FIJACIÓN DE  
POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

1.7. Jornada sobre la  
despoblación y la  
pérdida de servicios  
CDR EL SEQUILLO

### DESCRIPCIÓN Y ANTECEDENTES

La sensibilización sobre la despoblación es imprescindible para animar a la acción a las personas que habitan los pueblos afectados por este fenómeno y a quienes tienen en sus manos transformar las políticas que pueden contribuir a frenarla. Por esta razón, desde el Centro de Desarrollo Rural El Sequillo se organizó una jornada para tratar cómo afecta esta problemática a los municipios de la Comarca de Tierra de Campos vallisoletana, en concreto en lo que se refiere a la pérdida de servicios.

Desde la experiencia de trabajo del centro, se percibe en la población un desencanto por vivir en sus pueblos, cada vez hay más carteles de viviendas en venta o casas cerradas sin ninguna intención de alquilarlas, lo que se traduce en incentivar a las generaciones jóvenes para que emigren. Por otro lado, la llegada de nueva población tiene poca acogida, incluso genera rechazo en ocasiones.

### PUESTA EN PRÁCTICA

Para garantizar la participación de la población en dichas jornadas, se planteó incluirlas dentro de la programación del mercado artesanal que todos los años se celebra en la localidad de Tordehumos y en colaboración con su ayuntamiento. Se realizó un taller teatralizado sobre la despoblación del medio rural, bajo el título *La vamos a liar*, a cargo del grupo *Pez Luna Teatro*. Una obra llena de ironía para reflexionar sobre la problemática de la despoblación del medio rural. La participación en esta actividad fue numerosa, 87 personas.

Esta actividad se completó con elaboración de paneles y la edición y difusión de un vídeo sobre la puesta en valor de la cultura tradicional, como medida de lucha contra la despoblación del medio rural. El CDR El Sequillo lleva realizando esta tarea durante los últimos 25 años, desde que puso en marcha el proyecto Eco museo, un proyecto de desarrollo comunitario que ha servido para conservar la cultura tradicional, impulsar el turismo rural en la zona e implicar a la población en su desarrollo. Además promueve el envejecimiento activo, poniendo en valor los saberes de las personas mayores y las tradiciones, etc.

# LÍNEA 1

ACCIONES QUE CONTRIBUYEN A LA LUCHA  
CONTRA LA DESPOBLACIÓN Y A LA FIJACIÓN DE  
POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

1.8. Asentamiento  
nueva población  
CDR PORTAS ABERTAS

## DESCRIPCIÓN Y ANTECEDENTES

Debido a la escasez de vivienda en régimen de alquiler se pensó realizar una publicación en Facebook para llamar la atención de las personas propietarias de viviendas. Esta publicación se diseñó con la descripción de unas características concretas de una vivienda para un tipo de familia específico.

También consideramos que la llegada de nuevas personas pobladoras era una buena oportunidad para la promoción del programa y podría incentivar a las personas propietarias.

## PUESTA EN PRÁCTICA

-Publicación en Facebook solicitando vivienda en alquiler.

-Reportaje en prensa escrita y televisión local sobre la buena experiencia de nueva población y gente propietaria que ya había puesto sus viviendas en alquiler.

-Publicación en Facebook de las noticias publicadas en prensa escrita.

Todo ello utilizando los recursos de las redes sociales y con la colaboración de profesionales del CDR y del periodismo.

## RESULTADOS

A partir de estas publicaciones hemos notado un incremento del número de personas propietarias interesadas en el programa y en poner su vivienda en alquiler.

## DIFUSIÓN

[El proyecto Volver al Pueblo facilita el asentamiento rural en Vilardevós.](#)

# LÍNEA 1

ACCIONES QUE CONTRIBUYEN A LA LUCHA  
CONTRA LA DESPOBLACIÓN Y A LA FIJACIÓN DE  
POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

1.9. Banco de viviendas  
y negocios  
CDR O VISO

## DESCRIPCIÓN Y ANTECEDENTES

Se parte de la base de dos realidades, por un lado la despoblación de la zona rural y, por otra, de la cantidad de recursos inutilizados. Se trabaja la toma de conciencia de la población para visibilizar la oportunidad de alquilar o vender inmuebles como fuente de ingresos y evitar los problemas que conlleva, en ocasiones, tenerlos abandonados.

## PUESTA EN PRÁCTICA

- Definición de la figura profesional. Figura única.
- Anuncio en redes sociales del inicio de la actividad.
- Visitas a las personas interesadas. Visitas con tono colaborativo, calmado y cercano, calibrando expectativas y transmitiendo mensaje de objetivos a medio plazo.
- Anuncio en redes sociales (objetivo concreto).
- Medios de comunicación.
- Anuncios y cartelería en los pueblos.

## RESULTADOS

Según el número de recursos captados, la valoración es positiva: entre los meses de julio y diciembre se han captado 6 negocios, 20 casas y hay un total de 18 familias asentadas en 2022. Existe correlación entre la intensidad y la dedicación del agente de dinamización rural y los recursos conseguidos.

## VALORACIÓN DEL IMPACTO DE LAS ACCIONES

Concienciación en la lucha contra la despoblación.

# LÍNEA 2

## EXPERIENCIAS DE ÉXITO QUE HAYAN MEJORADO LA VIDA DE QUIENES HABITAN EL MEDIO RURAL. VINCULACIÓN DEL PROGRAMA VOLVER AL PUEBLO CON LOS OBJETIVOS DE LOS CDR

Servicios del centro que mejoren la calidad de vida en los pueblos y contribuyan a fijar población, énfasis en el enfoque integral e interrelacionado de los distintos programas que desarrollan los centros, aprovechamiento de los recursos e infraestructuras existentes.

**2.1. Área de  
Orientación  
Sociolaboral  
CDR LA SAFOR**

### DESCRIPCIÓN Y ANTECEDENTES

El Área de Orientación Sociolaboral es un área interna del CDR La Safor que se enfoca en mejorar la atención a usuarias de distintos programas que no sólo necesitan buscar empleo o que pretenden emprender o buscar algún negocio que se traspase, sino que, además, necesitan conseguir un alquiler o acceder a unas tierras donde empezar un proyecto vinculado al sector agrícola.

El área surge de la necesidad de crear una conexión y un servicio más organizado entre distintos programas y grupos de trabajo del CDR ya que algunos de los objetivos son compartidos: búsqueda de empleo, acompañamiento al emprendimiento, búsqueda de recursos como vivienda, tierras o negocios, sensibilización en problemas compartidos como la falta de vivienda en alquiler, vivienda social o de transporte público.

Aunque sean programas con diferente financiación, las personas que trabajan en la ejecución de dichos programas suelen trabajar en equipo y organizarse de manera general. El programa VaP, dentro del CDR La Safor, se vincula principalmente con:

- Los itinerarios de inserción sociolaboral de lucha contra la despoblación enmarcados en el Programa Operativo de Inclusión Social y de la Economía Social (POISES), los itinerarios de inserción sociolaboral para personas migrantes y otros programas autonómicos que persiguen la inserción laboral.
- El Servicio de Intervención Comunitaria del centro que se encarga de atender y acompañar a personas o familias vulnerables o en riesgo de exclusión social cuando necesitan encontrar distintos recursos o establecer una mediación con entidades como inmobiliarias o agentes que necesitan perfiles como el del CDR para establecer confianza y lograr resultados.

## LÍNEA 2

**EXPERIENCIAS DE ÉXITO QUE HAYAN MEJORADO LA VIDA DE QUIENES HABITAN EL MEDIO RURAL. VINCULACIÓN DEL PROGRAMA VOLVER AL PUEBLO CON LOS OBJETIVOS DE LOS CDR**

**2.1. Área de Orientación Sociolaboral CDR LA SAFOR**

- El Programa Biocuidados enfocado a la prevención de la institucionalización y a la desinstitucionalización de jóvenes en riesgo de exclusión social.
- El Programa de Envejecimiento Activo donde, a través de los talleres de la memoria que se realizan en algunos pueblos de la zona, se trabajan cuestiones como la vida de antes en los pueblos o cuáles son las condiciones para poder vivir dignamente.

### PUESTA EN PRÁCTICA

La trabajadora social del CDR La Safor es una de las piezas angulares de esta área interna. Ella se encarga de derivar a cada programa los distintos perfiles que le llegan a través de servicios sociales y otros actores. Es por ello que este trabajo conjunto facilita las atenciones individualizadas y proporciona unos mejores resultados en la búsqueda de empleo y de otros recursos en los pueblos de la comarca para las personas usuarias.

Cada semana, la trabajadora social va derivando a personas usuarias, según una clasificación de cada perfil que le llega, a las personas responsables de cada programa de inserción sociolaboral. Si buscan emprender se derivan al responsable de emprendimiento del programa Volver al Pueblo, si buscan cambiar de trabajo a POISES, si buscan trabajo y son migrantes se deriva a la persona encargada de itinerarios migrantes. Hay perfiles sin una finalidad clara que se dividen entre todas las personas que conforman esta área de inserción sociolaboral. Cada quince días hay una reunión del área donde se comentan las cuestiones técnicas, se preparan talleres conjuntos, se reparten personas usuarias que han quedado descolgadas, se exponen resultados de inserciones, complicaciones y otros detalles que ayudan a avanzar o a hilar más fino en las derivaciones de la trabajadora social.

En cuanto a la búsqueda de recursos, todas las personas que participan de los itinerarios, si muestran una necesidad en la búsqueda de recursos, son derivadas a la facilitadora rural del programa VaP, que se encarga de investigar en los pueblos de la comarca. Además de la búsqueda de recursos también se realiza un trabajo de intermediación con agentes públicos o privados si es que hay problemas.

## LÍNEA 2

**EXPERIENCIAS DE ÉXITO QUE HAYAN MEJORADO LA VIDA DE QUIENES HABITAN EL MEDIO RURAL. VINCULACIÓN DEL PROGRAMA VOLVER AL PUEBLO CON LOS OBJETIVOS DE LOS CDR**

**2.1. Área de Orientación Sociolaboral CDR LA SAFOR**

### RESULTADOS

Se evidencia una mejora en la atención individualizada y efectiva de las personas participantes de los distintos programas de inserción sociolaboral cuando hay derivación de otros programas pues ya existe una atención previa que permite conocer mejor el perfil de la persona usuaria y sus características. En conjunto se afrontan mejor los posibles problemas que van surgiendo en las atenciones personalizadas y en casos concretos de personas vulnerables o en riesgo de exclusión social.

Sin embargo, cabe destacar que en la búsqueda de vivienda existen muchas dificultades para encontrar alquileres sociales o alquileres asequibles para dichos perfiles, ya que su situación, a menudo precaria, no permite superar un precio de alquiler determinado. Por ello, entre la poca oferta existente y los precios altos, existen pocas probabilidades de lograr este objetivo. Así, en casos de extrema vulnerabilidad, se ha optado por buscar un alquiler en pueblos grandes. Aunque no sea la finalidad exacta del programa, cuando la situación apremia y no existe oferta en los pueblos, o no es económicamente accesible, se buscan alquileres en zonas que no están en peligro de despoblación, todo para evitar que, al menos, la persona afectada tenga que marcharse de la comarca de La Safor.

### TRANSFERIBILIDAD DE LA EXPERIENCIA

Dentro de todos los CDR que tengan programas similares o usuarias con necesidades compartidas, se puede realizar este ejercicio de sinergias y de trabajo conjunto, porque asegura una atención individualizada. Además, supone un uso más eficiente de los recursos y el tiempo que se emplea a la atención y más opciones potenciales para satisfacer sus necesidades.

## LÍNEA 2

EXPERIENCIAS DE ÉXITO QUE HAYAN MEJORADO LA VIDA DE QUIENES HABITAN EL MEDIO RURAL. VINCULACIÓN DEL PROGRAMA VOLVER AL PUEBLO CON LOS OBJETIVOS DE LOS CDR

2.1. Área de Orientación Sociolaboral  
CDR LA SAFOR

### VALORACIÓN DEL IMPACTO DE LAS ACCIONES

- Aumento bienestar y calidad de vida.
- Acceso al empleo para la población activa e inactiva.
- Integración sostenible de las personas NINIs (Jóvenes).
- Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas.
- Envejecimiento activo.
- Integración de las comunidades marginales.
- Mejor acceso a los servicios sociales.
- Inclusión activa.
- Lucha contra la discriminación.
- Creación de competencias para las partes interesadas.



## LÍNEA 2

**EXPERIENCIAS DE ÉXITO QUE HAYAN MEJORADO LA VIDA DE QUIENES HABITAN EL MEDIO RURAL. VINCULACIÓN DEL PROGRAMA VOLVER AL PUEBLO CON LOS OBJETIVOS DE LOS CDR**

### 2.2. Vinculación con VAP CDR LA SAFOR

#### DESCRIPCIÓN Y ANTECEDENTES

Hay algunos programas y servicios del CDR que trabajan con perfiles muy similares o, que a la práctica, comparten algunas necesidades. Aunque sean programas con financiación distinta, las personas que se dedican a la ejecución de dichos programas suelen trabajar en equipo y organizarse de manera general. Es por ello que se vio la necesidad de crear una conexión y un servicio más organizado.

Por su finalidad y disposición, el programa Volver al Pueblo se vincula con distintos programas y grupos de trabajo del CDR ya que algunas de las finalidades son compartidas: búsqueda de empleo, acompañamiento al emprendimiento, búsqueda de recursos como vivienda, tierras o negocios, sensibilización en problemas compartidos como la falta de vivienda en alquiler, vivienda social o de transporte público.

#### PROGRAMA O SERVICIO CON EL QUE SE VINCULA VOLVER AL PUEBLO

El programa Volver al Pueblo, dentro del CDR La Safor, se vincula principalmente con los distintos programas de itinerarios de inserción sociolaboral que se ejecutan en el mismo CDR. Entre ellos está el programa POISES, los itinerarios de inserción sociolaboral para personas migrantes y otros programas autonómicos que persiguen la inserción laboral.

Este trabajo conjunto de búsqueda de empleo a través de distintos programas da lugar este año a la creación del “Área de Orientación Sociolaboral”, un área interna del CDR La Safor que se enfoca en mejorar la atención a usuarias de distintos programas que no sólo necesitan buscar empleo o que pretenden emprender o buscar algún negocio que se traspase, sino que además necesitan conseguir un alquiler o acceder a unas tierras donde empezar un proyecto vinculado al sector agrícola.

## LÍNEA 2

**EXPERIENCIAS DE ÉXITO QUE HAYAN MEJORADO LA VIDA DE QUIENES HABITAN EL MEDIO RURAL. VINCULACIÓN DEL PROGRAMA VOLVER AL PUEBLO CON LOS OBJETIVOS DE LOS CDR**

### **2.2. Vinculación con VAP CDR LA SAFOR**

El programa Volver al Pueblo también trabaja y se vincula con otros programas, en cuestiones puntuales, como son:

-El servicio de intervención comunitaria que lleva a cabo el CDR La Safor y que se encarga de atender y acompañar a personas o familias vulnerables o en riesgo de exclusión social, ya que en muchos casos dichas usuarias necesitan encontrar distintos recursos o establecer una mediación con entidades como inmobiliarias u otros actores que necesitan perfiles como el del CDR para establecer confianza y lograr resultados.

-El programa Biocuidados enfocado a trabajar con jóvenes en riesgo de exclusión social. Junto con las compañeras de este programa se ha asesorado y trabajado conjuntamente con el ayuntamiento de Rafelcofer (pueblo donde tienen la sede los programas Volver al Pueblo y Biocuidados en la comarca de la Safor) para la creación de unos huertos sociales municipales, en unas tierras que antes pertenecían al banco de tierras del CDR La Safor y que han sido cedidas por 7 años al consistorio municipal. Estos huertos sociales tendrán parcelas para la población y reservarán una en concreto para el uso de las participantes del programa Biocuidados y, en un futuro, para otros programas como Hivernacle (proyecto piloto de empoderamiento de mujeres) y otros. También ha realizado búsqueda de recursos para familiares de las personas usuarias del programa Biocuidados.

-El programa de envejecimiento activo del CDR La Safor. Ya que se siguen trabajando cómo se vivía antes en los pueblos o cuáles eran las condiciones para poder vivir dignamente a través de los talleres de la memoria que se realizan en algunos pueblos de la zona.

### **PROTOCOLO DE ACCIÓN CONJUNTA**

La trabajadora social del CDR La Safor es una de las piezas angulares de esta área interna, ya que es la que se encarga de derivar a cada programa los distintos perfiles que le llegan a través de servicios sociales y otros programas. Es por ello que este trabajo conjunto facilita las atenciones individualizadas y proporciona unos mejores resultados en la búsqueda de empleo y de otros recursos en los pueblos de la comarca para las personas usuarias.

## LÍNEA 2

**EXPERIENCIAS DE ÉXITO QUE HAYAN MEJORADO LA VIDA DE QUIENES HABITAN EL MEDIO RURAL. VINCULACIÓN DEL PROGRAMA VOLVER AL PUEBLO CON LOS OBJETIVOS DE LOS CDR**

### 2.2. Vinculación con VAP CDR LA SAFOR

Cada semana, la trabajadora social va derivando a personas usuarias, según una clasificación de cada perfil que le llega, a las personas responsables de cada programa de inserción sociolaboral. Si buscan emprender se derivan al responsable de emprendimiento del programa Volver al Pueblo, si buscan cambiar de trabajo a POISES, si buscan trabajo y son migrantes se deriva a la persona encargada de itinerarios migrantes. Hay perfiles sin una finalidad clara que se dividen entre todas las personas que conforman esta área de inserción sociolaboral. Cada quince días hay una reunión del área donde se comenta las cuestiones técnicas, se preparan talleres conjuntos, se reparten personas usuarias que han quedado descolgadas, se exponen resultados de inserciones, complicaciones y otros detalles que ayudan a avanzar o a hilar más fino en las derivaciones de la trabajadora social.

Esto en cuanto a la búsqueda de empleo y al acompañamiento en el emprendimiento individualizados. En cuanto a la búsqueda de recursos, todas las personas que participan de los itinerarios, si muestran una necesidad en la búsqueda de recursos, son derivadas a la facilitadora rural del programa Volver al Pueblo, que se encarga de esa búsqueda de recursos en los pueblos de la comarca. Además de la búsqueda de recursos también se realiza un trabajo de intermediación con los agentes públicos o privados si es que hay problemas.

### VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA POR PARTE DE LA ENTIDAD COLABORADORA

Existe una mejora en la atención individualizada y en cubrir las necesidades de las personas participantes de los distintos programas de inserción sociolaboral.

Aunque, cabe destacar, que por lo que respecta a la búsqueda de vivienda existen muchas dificultades para encontrar alquileres sociales o alquileres asequibles para dichos perfiles, ya que su situación, a menudo precaria, no permite superar un precio de alquiler determinado. Por lo que, entre la poca oferta y los precios altos, existen pocas probabilidades de conseguir la finalidad de búsqueda de recursos.

Es por ello que, en casos de extrema vulnerabilidad, no hemos reparado en buscar un alquiler en pueblos grandes como Oliva, Tavernes o en Gandía ciudad (70.000 habitantes). Aunque no sea la finalidad exacta del programa, ya que la finalidad es evitar la pérdida de población en los pueblos, cuando la situación apremia y no existe oferta en los pueblos, o no es económicamente accesible, se buscan alquileres en zonas que no están en peligro de despoblación, todo para evitar que, al menos, la persona afectada tenga que marcharse de la comarca de La Safor.

## LÍNEA 2

EXPERIENCIAS DE ÉXITO QUE HAYAN MEJORADO LA VIDA DE QUIENES HABITAN EL MEDIO RURAL. VINCULACIÓN DEL PROGRAMA VOLVER AL PUEBLO CON LOS OBJETIVOS DE LOS CDR

### 2.2. Vinculación con VAP CDR LA SAFOR

#### VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA POR PARTE DEL EQUIPO DE VAP

Es mucho más efectiva la atención personalizada derivada de la atención de otros programas que la que se ejecuta a través de las atenciones derivadas de la web volveralpueblo.org. También porque la urgencia es mayor, más inmediata. Se facilita la atención por parte de nuestro programa ya que existe una atención previa que permite conocer mejor el perfil de la persona usuaria y sus características. En conjunto se trabaja con más eficacia y se afrontan mucho mejor los posibles problemas que surgen en las atenciones personalizadas y en casos concretos de personas vulnerables o en riesgo de exclusión social.

#### ACCIONES ANTE LAS DIFICULTADES

Búsqueda de recursos en zonas que no están en riesgo de despoblación pero que ofrecen más ofertas para cubrir la necesidad de las personas participantes.

#### TRANSFERIBILIDAD

Dentro de todos los CDR que tengan programas similares o usuarias con necesidades compartidas se puede realizar este ejercicio de sinergias y de trabajo conjunto.

#### IMPACTO

- Aumento bienestar y calidad de vida.
- Acceso al empleo para la población activa e inactiva.
- Integración sostenible de las personas NINIs (jóvenes).
- Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas.
- Envejecimiento activo.
- Integración de las comunidades marginales.
- Mejor acceso a los servicios sociales.
- Inclusión activa.
- Lucha contra la discriminación.
- Creación de competencias para las partes interesadas.

## LÍNEA 2

EXPERIENCIAS DE ÉXITO QUE HAYAN MEJORADO LA VIDA DE QUIENES HABITAN EL MEDIO RURAL. VINCULACIÓN DEL PROGRAMA VOLVER AL PUEBLO CON LOS OBJETIVOS DE LOS CDR

### 2.3. Vinculación con VAP CDR ALMANZOR

#### DESCRIPCIÓN Y ANTECEDENTES

A lo largo de toda nuestra trayectoria, en el Centro de Desarrollo Rural Almanzor hemos tenido mucha conciencia sobre el tema de la despoblación y hemos llevado a cabo proyectos con el objetivo de fijar población y de mejorar la calidad de vida de las gentes de las comarcas de El Barco de Ávila, Piedrahíta y Alto Gredos. Pero no ha sido hasta 2018 cuando de una manera más activa hemos participado en este programa orientado a atraer y fijar población a esta zona rural.

En los últimos tiempos es frecuente la situación en la que familias enteras deciden dejar la ciudad en busca de una vida mejor y más tranquila en las zonas rurales.

Un alto porcentaje de esas unidades familiares están en situación de vulnerabilidad, llegan a la zona sin tener muy claras sus características ni los recursos y oportunidades disponibles. Por esta razón es necesario un asesoramiento y apoyo (en la mayoría de los casos integral) para facilitar el asentamiento, combinándolo con itinerarios de inserción sociolaboral. Un servicio enfocado tanto a nueva población, como a personas residentes en estas comarcas.

Vivimos en una zona muy afectada por la despoblación. Apenas hay ofertas de empleo y el hecho de que sea una zona muy turística hace que el precio de la vivienda sea muy elevado y que no haya mucha disponibilidad.

#### PROGRAMA O SERVICIO CON EL QUE SE VINCULA VOLVER AL PUEBLO

El principal objetivo del CDR Almanzor es el desarrollo social, evitando que el colectivo de personas que vive en el medio rural quede excluido de unos niveles suficientes de bienestar, así como la lucha por la inclusión social, la coherencia y los derechos sociales de todo el mundo. Con esta finalidad desarrolla los siguientes programas que se vinculan con Volver al Pueblo:

- Plan de atención urgente.

Es un programa que lleva funcionando desde 2013, actualmente cuenta con un total de 20 núcleos familiares atendidos en 2022.

Mediante él se ayuda a personas de colectivos vulnerables, fundamentalmente con bienes de primera necesidad, ropero, pago de suministros...

## LÍNEA 2

**EXPERIENCIAS DE ÉXITO QUE HAYAN MEJORADO LA VIDA DE QUIENES HABITAN EL MEDIO RURAL. VINCULACIÓN DEL PROGRAMA VOLVER AL PUEBLO CON LOS OBJETIVOS DE LOS CDR**

### 2.3. Vinculación con VAP CDR ALMANZOR

- Poises.

Programa destinado a personas desempleadas, trabajadoras y nuevas pobladoras. El objetivo es la mejora de la inserción sociolaboral de personas en riesgo de exclusión social y promoción de la igualdad de oportunidades y acceso al mercado laboral.

- Bolsa de empleo-agencia de colocación.

Servicio bidireccional dirigido tanto a personas que están en búsqueda de empleo, como a empresas que buscan trabajadores/as.

- Apoyo educativo.

Servicio desarrollado desde 2014 para apoyar y reforzar la realización de tareas escolares fuera del horario lectivo de niñas y niños con dificultades personales y sociales y/o pertenecientes a familias con dificultades socio-económicas. Se trata de alumnado de ESO y Educación Primaria derivados por los centros educativos según criterios educativos y sociales. A lo largo de los años se ha desarrollado en las localidades de Piedrahíta, El Barco de Ávila, Bohoyo, La Carrera y Hoyos del Espino.

- Ludoteca.

En funcionamiento desde el año 2003 para proporcionar un servicio de atención educativa por las tardes, preferentemente a familias que tienen que conciliar la vida familiar y laboral.

Funciona durante todo el curso escolar todas las tardes de lunes a viernes (excepto festivos) en un horario amplio (de 16,30 h. a 20 h.) y durante ese espacio de tiempo, en base a la metodología por rincones de actividad, las niñas y los niños desarrollan juego libre, realizan talleres y si son mayores, también dedican un tiempo a hacer deberes o reforzar los conocimientos adquiridos en el colegio.

- Formación.

Cursos monográficos, fomento del emprendimiento, capacitaciones laborales...

- Envejecimiento activo.

En el CDR Almanzor siempre hemos prestado especial atención a las personas mayores, que suponen el mayor porcentaje de población de nuestros municipios. Se realizan actividades de manera puntual en diversos municipios de la comarca cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida de este colectivo promoviendo tanto un envejecimiento activo y favoreciendo su participación en la vida de la comunidad. Se evita así el aislamiento social (sobre todo durante el invierno) desarrollando aspectos creativos, culturales y formativos.

## LÍNEA 2

**EXPERIENCIAS DE ÉXITO QUE HAYAN MEJORADO LA VIDA DE QUIENES HABITAN EL MEDIO RURAL. VINCULACIÓN DEL PROGRAMA VOLVER AL PUEBLO CON LOS OBJETIVOS DE LOS CDR**

### 2.3. Vinculación con VAP CDR ALMANZOR

- Ayuda a domicilio.

Desde 2017, el Centro de Desarrollo Rural Almanzor opera como Entidad de Servicios y Centro de Carácter Social de la Junta de Castilla y León. Esto se traduce en que garantizamos el servicio de ayuda a domicilio a nivel privado y ayudamos a las personas usuarias que lo necesiten a solicitar la prestación vinculada incluida en la Ley de la Atención a la Dependencia. Es uno de los servicios de mayor éxito del Centro Almanzor y de los que más contribuyen a frenar el problema de la despoblación en la zona. Primero porque ayuda a mejorar la calidad de vida de las personas mayores que ven factible poder quedarse en su domicilio sin la necesidad de acudir a una residencia. Además porque contribuye a generar empleo.

- Reparto de comida.

En el CDR Almanzor llevamos a cabo desde 2014 un servicio de reparto de comida a domicilio para personas mayores y/o dependientes. Se trata de menús completos de comida y cena adaptados a personas diabéticas y/o hipertensas y con la opción de triturados para personas con dificultades a la hora de masticar. El reparto se hace en una furgoneta isotérmica que el Centro Almanzor adquirió para el servicio. Sin duda es uno de los programas de mayor acogida entre la población local y una buena manera de fijar población en la zona procurando que las personas tengan garantizada una buena alimentación sin el riesgo que conlleva cargar con las bolsas de la compra o cocinar.

- Biocuidados.

Es un nuevo programa que COCEDER ha puesto en marcha a principios de 2022 que se está llevando a cabo a través de los diversos Centros de Desarrollo Rural. Se trata de un proyecto piloto que pretende evitar la institucionalización de colectivos vulnerables como menores y jóvenes en riesgo de exclusión, personas mayores y personas con diversidad funcional. En el CDR Almanzor el principal objetivo es evitar que las personas mayores abandonen su domicilio para irse a vivir a una residencia y para llevarlo a cabo se ha contratado un equipo con diferentes perfiles profesionales que se adaptan a las necesidades de cada persona participante. El programa cumple así un doble objetivo a la hora de fijar población, ya que evita que estas personas abandonen sus casas y favorece la creación de empleo en la comarca.

## LÍNEA 2

**EXPERIENCIAS DE ÉXITO QUE HAYAN MEJORADO LA VIDA DE QUIENES HABITAN EL MEDIO RURAL. VINCULACIÓN DEL PROGRAMA VOLVER AL PUEBLO CON LOS OBJETIVOS DE LOS CDR**

### 2.3. Vinculación con VAP CDR ALMANZOR

#### PROTOCOLO DE ACCIÓN CONJUNTA

El CDR Almanzor es un referente en las comarcas de El Barco de Ávila-Piedrahíta-Gredos. Lleva 50 años desarrollando gran variedad de proyectos con diferentes colectivos. Es por ello que a veces una misma persona o unidad familiar puede participar en diferentes programas. Entre los equipos de los diferentes programas tenemos una buena comunicación, lo que resulta fundamental para el desarrollo de los mismos.

El conocimiento de las posibles personas destinatarias y usuarias nos ofrece una visión global, que junto con esa comunicación fluida entre programas proporciona recursos en la elaboración de un plan de acción conjunto cuya segmentación permitirá ir de lo global a lo individual. Es frecuente la situación en la que los equipos de trabajo al estar desarrollando un programa, detectamos necesidades que pueden ser cubiertas por otros programas de forma más específica.

De esta forma llegamos a tener una estructura para optimizar las diferentes situaciones.

#### VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA POR PARTE DE LA ENTIDAD COLABORADORA

Volver al Pueblo es un nexo de unión entre personas que quieren cambiar la ciudad por el medio rural a través de un programa de oferta de banco de casas, tierras, negocios y ofertas de empleo. Uno de sus objetivos es el desarrollo social, evitando que el colectivo de personas que vive en el medio rural quede excluido de unos niveles suficientes de bienestar, así como la lucha por la inclusión social, la coherencia y los derechos sociales por lo que se complementa perfectamente con los programas anteriormente citados.

La coordinación de los equipos de los diferentes programas que ejecuta el Centro está siendo fundamental. La principal objeción reside en que muchas veces estamos duplicando trabajo, sobre todo en el área administrativa.

## LÍNEA 2

**EXPERIENCIAS DE ÉXITO QUE HAYAN MEJORADO LA VIDA DE QUIENES HABITAN EL MEDIO RURAL. VINCULACIÓN DEL PROGRAMA VOLVER AL PUEBLO CON LOS OBJETIVOS DE LOS CDR**

### 2.3. Vinculación con VAP CDR ALMANZOR

#### VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA POR PARTE DEL EQUIPO DE VAP

Debido a la variedad de programas que desarrolla el CDR Almanzor en diferentes localidades y para todos los colectivos, la mayoría de los casos de nueva población y personas que quieren permanecer en la zona, toman contacto con el CDR ALMANZOR .

Esta circunstancia hace que VaP sea un pilar fundamental, puesto que desde este proyecto de despoblación proporcionamos información de interés sobre los recursos disponibles en la zona rural en la que trabajamos para facilitar el asentamiento y permanencia en estas comarcas.

Al ser tan variados los programas desarrollados por el CDR Almanzor, suponen una facilidad por los recursos que se ofrecen. En el caso de algunas familias, sin la colaboración con otros programas sería prácticamente imposible el asentamiento y/o permanencia en la zona.

#### IMPACTO

- Fijación de población.
- Atracción de nuevas personas pobladoras.
- Dinamización de la actividad económica de la zona.
- Fijación de población.
- Atracción de nuevas personas pobladoras.
- Dinamización de la actividad económica de la zona.
- Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas.
- Envejecimiento activo.
- Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad.
- Integración de las comunidades marginales.
- Mejora acceso a los servicios sociales.

## LÍNEA 2

EXPERIENCIAS DE ÉXITO QUE HAYAN MEJORADO LA VIDA DE QUIENES HABITAN EL MEDIO RURAL. VINCULACIÓN DEL PROGRAMA VOLVER AL PUEBLO CON LOS OBJETIVOS DE LOS CDR

### 2.3. Vinculación con VAP CDR ALMANZOR

#### ACCIONES ANTE LAS DIFICULTADES

Protección de datos: se ha contratado a una empresa especializada para elaborar un programa de protección de datos.

Justificación: se ha presentado la circunstancia de tener que cubrir necesidades de personas usuarias que con el programa Volver al Pueblo no podía justificarse, por lo que se han acogido a otros programas. Esto provoca duplicar la carga administrativa.

#### DIFUSIÓN

[El Centro de Desarrollo Rural Almanzor impulsa un proyecto de 'Biocuidados'](#).



## LÍNEA 2

**EXPERIENCIAS DE ÉXITO QUE HAYAN MEJORADO LA VIDA DE QUIENES HABITAN EL MEDIO RURAL. VINCULACIÓN DEL PROGRAMA VOLVER AL PUEBLO CON LOS OBJETIVOS DE LOS CDR**

### **2.4. Vinculación con VAP CDR EL VILLAR**

#### **DESCRIPCIÓN Y ANTECEDENTES**

El CDR El Villar se sitúa Comarca natural del Alto Órbigo. La evolución de la población de la Comarca Natural del Alto Órbigo en las dos primeras décadas del siglo XXI es de regresión, ya que en el año 2020 había perdido un 23 % de la población. Esta despoblación provoca otros fenómenos como la desertización del territorio, en 20 años ha perdido 10,2 habitantes por km cuadrado. El aporte de la población extranjera aminora el decrecimiento, el porcentaje de personas extranjeras es del 2,9%. Otro factor es el sobre envejecimiento, en el caso de la Comarca, más de un tercio de la gente tiene 65 años o más. También hay que tener en cuenta el fenómeno de la masculinización, muy característico de las zonas rurales. En la comarca, hay 102,6 hombres por cada 100 mujeres por la emigración de las mujeres a las ciudades. Los municipios que menos han decrecido son: Hospital de Órbigo (-12,1%), Villarejo de Órbigo (-13,4%), Carrizo de la Ribera (-18,7%) y Benavides de Órbigo (-19,9%), coincidiendo estos con los municipios donde se concentra el empleo y los servicios públicos y privados.

#### **PROGRAMA O SERVICIO CON EL QUE SE VINCULA VOLVER AL PUEBLO**

La misión del CDR EL VILLAR es “trabajar con la comunidad rural en procesos de desarrollo integral y sostenible, en coordinación con otros agentes sociales del territorio para generar mejores condiciones de vida de la población rural y de su medio”. Por otra parte, su visión es la de “un medio rural desarrollado y sostenible económica, social, cultural y humanamente”. Desde sus orígenes, el CDR trabaja en la comarca de forma integral teniendo en cuenta estos dos preceptos. En consecuencia todas las acciones incluidas en ese trabajo integral favorecen la permanencia de las personas en nuestra comarca.

## LÍNEA 2

**EXPERIENCIAS DE ÉXITO QUE HAYAN MEJORADO LA VIDA DE QUIENES HABITAN EL MEDIO RURAL. VINCULACIÓN DEL PROGRAMA VOLVER AL PUEBLO CON LOS OBJETIVOS DE LOS CDR**

### **2.4. Vinculación con VAP CDR EL VILLAR**

Como en la mayoría de las zonas rurales también en la Comarca natural del Alto Órbigo se viene dando desde hace decenas de años el fenómeno de la despoblación y el aumento persistente de la tasa de envejecimiento de la población. El CDR EL VILLAR intenta mejorar la calidad de vida de las personas de la zona y, en consecuencia y de forma transversal, paliar estas dos adversidades desde los programas que conforman su actuación integral:

- Programas de inclusión que llegan a personas en riesgo o en situación de exclusión y a personas inmigrantes.
- Programas de inserción sociolaboral dirigidos a los colectivos más desfavorecidos.
- Programas de formación ocupacional dirigidos sobre todo a mujeres, jóvenes y profesionales del medio rural.
- Programas dirigidos a la infancia favorecedores de la conciliación sociolaboral.
- Programas dirigidos a las personas mayores con acciones que favorecen el “envejecimiento activo” y la permanencia en su domicilio.
- Programas de formación de personas voluntarias.
- Programas dirigidos a empoderar a las mujeres de la zona.
- Programa de atención urgente a personas con especial necesidad.
- Programa de ocio e inclusivo de las personas con alguna discapacidad.

Desde hace cinco años aproximadamente, el CDR EL VILLAR viene realizando en coordinación con COCEDER actuaciones dirigidas a la sensibilización y concienciación sobre el despoblamiento del medio rural para favorecer la llegada de nueva población. La creación de la plataforma Volver al Pueblo ha ayudado a difundir ofertas y demandas de viviendas, tierras, negocios, etc. a través de internet y redes sociales, pero también a sensibilizar a la población de la zona de la necesidad de aumentar la población de nuestros pueblos para evitar su desaparición.

## LÍNEA 2

EXPERIENCIAS DE ÉXITO QUE HAYAN MEJORADO LA VIDA DE QUIENES HABITAN EL MEDIO RURAL. VINCULACIÓN DEL PROGRAMA VOLVER AL PUEBLO CON LOS OBJETIVOS DE LOS CDR

### 2.4. Vinculación con VAP CDR EL VILLAR

#### PROTOCOLO DE ACTUACIÓN CONJUNTA

El objetivo es trabajar con la comunidad rural en procesos de desarrollo integral y sostenible en coordinación con otros agentes sociales del territorio para generar mejores condiciones de vida de la población rural y de su medio.

Su visión aspira a ampliar y consolidar su papel como entidad facilitadora del desarrollo sostenible en los aspectos económicos, social, cultural y humano del ámbito rural en el que actúa.

A través de reuniones se conocen los diversos programas para poder ayudarnos y estar en conexión.

#### VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA POR PARTE DE LA ENTIDAD COLABORADORA

Se detecta la necesidad de facilitar una mayor difusión y poder dar a conocer la problemática de los pueblos en un marco más amplio para poder llegar a las personas propietarias de casas cerradas. Además de la necesidad de acceso a la vivienda, es una oportunidad para dar relevo generacional en negocios.

#### VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA POR PARTE DEL EQUIPO DE VAP

Se han cumplido objetivos, obteniendo más recursos (43, ampliando más recursos en alquileres: 8 negocios y 6 viviendas) y aumentando la sensibilización (8 charlas coloquio y 5 talleres con niños/as de educación primaria). Además, se ha logrado el asentamiento de 6 familias en 2022, sumando un total de 18 personas (13 personas adultas y 5 menores). Sigue siendo complicado encontrar alquiler en la comarca, pero seguiremos trabajando en ello.

## LÍNEA 2

EXPERIENCIAS DE ÉXITO QUE HAYAN MEJORADO  
LA VIDA DE QUIENES HABITAN EL MEDIO RURAL.  
VINCULACIÓN DEL PROGRAMA VOLVER AL PUEBLO  
CON LOS OBJETIVOS DE LOS CDR

### 2.4. Vinculación con VAP CDR EL VILLAR

#### IMPACTO

- Fijación de población.
- Atracción de nuevas personas pobladoras.
- Dinamización de la actividad económica de la zona.
- Generación de empleo.
- Aumento bienestar y calidad de vida.
- Concienciación en la lucha contra la despoblación.
- Acceso al empleo para la población activa e inactiva.
- Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo.
- Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas.
- Envejecimiento activo.
- Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad.
- Formación continua.
- Integración de las comunidades marginales.
- Promoción de la empresa social.
- Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad.
- Mejor acceso a los servicios sociales.
- Inclusión activa.
- Lucha contra la discriminación.

## LÍNEA 2

EXPERIENCIAS DE ÉXITO QUE HAYAN MEJORADO LA VIDA DE QUIENES HABITAN EL MEDIO RURAL. VINCULACIÓN DEL PROGRAMA VOLVER AL PUEBLO CON LOS OBJETIVOS DE LOS CDR

### 2.5. Vinculación con VAP CDR ADYPRES

#### DESCRIPCIÓN Y ANTECEDENTES

La principal necesidad que nos impulsa a actuar no solo es el hecho de repoblar si no evitar la despoblación. Consideramos tan importante acoger a nueva población como mantener la que ya tenemos.

Trabajar con la ciudadanía de todos los grupos de edad, haciéndola participe de su propio desarrollo y de la mejora de su calidad de vida, nos lleva a colaborar en proyectos de participación en los pueblos de la comarca de La Serena.

Desde nuestro centro hemos tenido a bien colaborar en proyectos de participación con la Asociación E-dinamiza, abriéndonos las puertas a ser agentes activos e implicados en la acción e ir detectando las necesidades y oportunidades con las que cuentan nuestros pueblos.

#### PROGRAMA O SERVICIO CON EL QUE SE VINCULA VOLVER AL PUEBLO

Estos proyectos se conciben tras el trabajo de campo hecho durante meses, teniendo conocimientos previos sobre el territorio puesto que somos parte del mismo. Una vez planteados y presentados, nos prestamos a colaborar, considerando esta participación importante para la recogida tanto de necesidades, como de oportunidades detectadas:

- Proyecto de participación *I Love La Serena* (para tomar conciencia de la importancia de vivir en nuestros pueblos y ver las oportunidades que nos ofrecen para combatir en la lucha contra la despoblación rural).
- Proyecto de participación y formación *De momento Desemplead@* (con el objetivo de fijar población rural a través de la formación para el empleo, empresa y emprendimiento).

## LÍNEA 2

EXPERIENCIAS DE ÉXITO QUE HAYAN MEJORADO LA VIDA DE QUIENES HABITAN EL MEDIO RURAL. VINCULACIÓN DEL PROGRAMA VOLVER AL PUEBLO CON LOS OBJETIVOS DE LOS CDR

### 2.5. Vinculación con VAP CDR ADYPRES

#### PROTOCOLO DE ACTUACIÓN CONJUNTA

La Asociación E-Dinamiza, expone y presenta sus proyectos a las entidades públicas (colaboradoras, organizadoras) y asociaciones dando a conocer dónde, cómo, por qué y con quién se va a trabajar. Es un llamamiento a la participación.

Adypres detecta una oportunidad directa para colaborar activamente en estos proyectos que trabajan con el fin común de no vaciar nuestros pueblos.

Debido a la fusión que se está llevando a cabo entre las dos asociaciones, nada impide no poder actuar, se establecen unas normas en el protocolo de actuación sobre la ejecución de las actividades y se negocia compartir los resultados de éxito o fracaso tras el fin de la intervención.

#### VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA POR PARTE DE LA ENTIDAD COLABORADORA

Volver al Pueblo aporta objetivos similares a los planteados en los proyectos y un fin común, la lucha contra la despoblación, que enriquecen aún más el plan de acción y la implicación de más agentes implicados.

Hay logros que no pueden detectarse tan a corto plazo, la intención de mantener vivos estos proyectos a lo largo del tiempo ayudarán a obtener resultados más específicos. Siempre hay dificultades, el grado de implicación en los proyectos y el poder o querer participar en ellos.

#### VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA POR PARTE DEL EQUIPO DE VAP

Para el equipo de Volver al Pueblo, poder ser agente implicado facilita el conocimiento del territorio (la situación económica, laboral, cultural, de servicios, oportunidades de empleo y emprendimiento) y el grado de actuación y mejora que requiere cada zona rural.

El equipo tiene dificultades temporales para la obtención de resultados de éxito o de fracaso de estas acciones. Si continúa como agente implicado en colaboración con estos proyectos, sería una oportunidad excelente para seguir trabajando sobre el territorio.

## LÍNEA 2

EXPERIENCIAS DE ÉXITO QUE HAYAN MEJORADO LA VIDA DE QUIENES HABITAN EL MEDIO RURAL. VINCULACIÓN DEL PROGRAMA VOLVER AL PUEBLO CON LOS OBJETIVOS DE LOS CDR

### 2.5. Vinculación con VAP CDR ADYPRES

#### ACCIONES ANTE LAS DIFICULTADES

El tiempo que podría dedicarse a colaborar con otras asociaciones ha resultado escaso, pero no por eso menos beneficioso. En ningún momento han surgido imprevistos o problemas que hayan afectado a la colaboración.

#### TRANSFERIBILIDAD DE LA EXPERIENCIA

Cualquier actividad es transferible siempre que las necesidades detectadas para el planteamiento de los objetivos, sean iguales o parecidas.

#### IMPACTO

- Fijación de población.
- Atracción de nuevas personas pobladoras.
- Dinamización de la actividad económica de la zona.
- Aumento bienestar y calidad de vida.
- Concienciación en la lucha contra la despoblación.
- Acceso al empleo para la población activa e inactiva.
- Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo .
- Integración sostenible de las personas NINIs (jóvenes).
- Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas.
- Adaptación a los cambios para empresas.
- Adaptación a los cambios para personas empleadas.
- Envejecimiento activo.
- Formación continua.
- Promoción de la empresa social.
- Mejor acceso a los servicios sociales.
- Inclusión activa.
- Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos.
- Creación de competencias para las partes interesadas.

## LÍNEA 2

EXPERIENCIAS DE ÉXITO QUE HAYAN MEJORADO LA VIDA DE QUIENES HABITAN EL MEDIO RURAL. VINCULACIÓN DEL PROGRAMA VOLVER AL PUEBLO CON LOS OBJETIVOS DE LOS CDR

### 2.6. Vinculación con VAP CDR ALT MAESTRAT

#### DESCRIPCIÓN Y ANTECEDENTES

En el CDR Alt Maestrat en su ámbito de actuación de las diferentes comarcas de Albocàsser, Ares del Maestrat, Benassal, Catí, Culla, la Serratella, Tírig, la Torre d'en Besora, Vilar de Canes, Benlloch, les Coves de Vinromà, la Pobla Tornesa, Sierra Engarcerán, Vilanova d'Alcolea, Salzadella, Canet lo Roig y Sant Mateu, hemos detectado desde la implementación del programa Volver al Pueblo en el 2018 la necesidad de trabajar de manera conjunta las actividades y otros programas transversales.

El objetivo común es dar el mejor asesoramiento en todas las áreas: social, laboral y de residencia.

#### PROGRAMA O SERVICIO CON EL QUE SE VINCULA VOLVER AL PUEBLO

El CDR Alt Maestrat tiene el objetivo de responder a las necesidades vinculadas a la salud, educación, desarrollo personal, formación y ocio, mejorando el bienestar de la comunidad rural, así como de promover e implementar los programas de lucha contra la marginación social y transformar el entorno social en materia de género. Se interrelacionan los siguientes programas para su consecución:

*Nuevas Raíces*, programa destinado a las mujeres (con o sin criaturas a su cargo) en riesgo de exclusión social y/o víctimas de violencia de género para mejorar su autonomía e inclusión en el territorio.

POISES, Programa Orientativo de Inclusión Social y Economía Social para estabilizar la población a través de la formación y la ocupación profesional.

Conciliación familiar. Se ofertan diferentes actividades como la escuela matinal, de verano, Pascua y Navidad, que permiten la conciliación laboral de las familias con hijos/as.

Atención a las necesidades básicas y urgentes de las personas en situación de pobreza.

Incluye ayudas como el pago del alquiler, energía electiva, calefacción, alimentos o conciliación familiar/laboral.

Servicio de ayuda a domicilio, con el apoyo a personas, sobre todo mayores, que tienen dificultades en realizar su vida cotidiana con el objetivo de que puedan permanecer en sus viviendas para que no se tengan que ir a una residencia.

## LÍNEA 2

**EXPERIENCIAS DE ÉXITO QUE HAYAN MEJORADO LA VIDA DE QUIENES HABITAN EL MEDIO RURAL. VINCULACIÓN DEL PROGRAMA VOLVER AL PUEBLO CON LOS OBJETIVOS DE LOS CDR**

### **2.6. Vinculación con VAP CDR ALT MAESTRAT**

#### **PROTOCOLO DE ACTUACIÓN CONJUNTA**

- Reuniones quincenales entre las coordinadoras de los programas y el coordinador del centro.
- Exponemos los casos de las nuevas personas usuarias y se analizan sus necesidades y los recursos de todos los programas. Se generan lluvias de ideas para dar opciones y/o soluciones y se elige un plan de acción.
- Contactamos de nuevo con la usuaria por correo electrónico, teléfono o de manera presencial para realizar entrevista y concretar con exactitud qué necesita, marcar los pasos a realizar, proponer el asesoramiento y acompañamiento si es necesario.
- La red de contactos del CDR Alt Maestrat junto con agentes del territorio colaboran en el proceso de la búsqueda de recursos.
- Se realiza un seguimiento de las acciones llevadas a cabo y se comparten de nuevo con el equipo del centro.

#### **VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA POR PARTE DE LA ENTIDAD COLABORADORA**

Gracias a la colaboración y trabajo en equipo de los programas y el coordinador se han puesto todos los recursos, medios y contactos disponibles para poder conseguir la solución más viable para las personas usuarias que han accedido a Volver al Pueblo.

La mayor dificultad es la organización o protocolo de actuación. La gran oportunidad es poder contar con la transversalidad de los programas y el buen hacer profesional con el objetivo final y común de dar una respuesta integral de vivienda, trabajo e integración.

## LÍNEA 2

EXPERIENCIAS DE ÉXITO QUE HAYAN MEJORADO LA VIDA DE QUIENES HABITAN EL MEDIO RURAL. VINCULACIÓN DEL PROGRAMA VOLVER AL PUEBLO CON LOS OBJETIVOS DE LOS CDR

### 2.6. Vinculación con VAP CDR ALT MAESTRAT

#### VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA POR PARTE DEL EQUIPO DE VAP

Llegan muchas personas usuarias con el deseo de cambiar de vida, crear un negocio, quieren asentarse en un pueblo para disfrutar de una vida más tranquila que la de la ciudad o país de origen. Muy relevante para la fijación de la población son las ofertas de trabajo que nos llegan a través de la red y que continuamente revisamos para comprobar si se adecúan a las características de las usuarias. La mayor dificultad es la inmediatez para encontrarles trabajo y vivienda a la vez, ya que suelen tener dificultades económicas, están en riesgo de exclusión o tienen unas circunstancias personales delicadas.

En otros casos, aunque tengan liquidez para un tiempo, incluso una pensión vitalicia, no disponemos de vivienda. Los principales logros son que tres familias monoparentales en riesgo de exclusión, han podido acceder a una vivienda gracias a la intermediación con el Ayuntamiento del municipio. Además, gracias a las subvenciones del programa Volver al Pueblo, han conseguido empleo, una de ellas por seis meses y las otras dos personas por un año. Pueden conciliar su vida profesional y personal y seguir formándose.

Una gran oportunidad es que en el propio CDR Alt Maestrat, gracias a las subvenciones recibidas, se crean cada más puestos de trabajo que han de ser cubiertos.

#### ACCIONES ANTE LAS DIFICULTADES

En un principio se sentarán las bases para una coordinación entre las personas responsables de cada programa y la creación de un protocolo de actuación conjunto.

#### TRANSFERIBILIDAD DE LA EXPERIENCIA

Programas del IRPF estatal: POISES, Programa Orientativo Inclusión Social y Economía Social

Programas del IRPF Autonómico: Nuevas Raíces; Conciliación Familiar; SAD, Servicio Atención Domiciliaria; Atención a las necesidades básicas y urgentes de las personas en situación de Pobreza (Emergencia Social).

## LÍNEA 2

EXPERIENCIAS DE ÉXITO QUE HAYAN MEJORADO LA VIDA DE QUIENES HABITAN EL MEDIO RURAL. VINCULACIÓN DEL PROGRAMA VOLVER AL PUEBLO CON LOS OBJETIVOS DE LOS CDR

2.6. Vinculación con VAP  
CDR ALT MAESTRAT

### IMPACTO

- Fijación de población.
- Atracción de nuevas personas pobladoras.
- Generación de empleo.
- Aumento bienestar y calidad de vida.
- Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo.
- Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas.
- Envejecimiento activo.
- Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad.
- Formación continua.
- Integración de las comunidades marginales.
- Mejor acceso a los servicios sociales.
- Inclusión activa.
- Lucha contra la discriminación.

### DIFUSIÓN

Participación en la Mostra de Economía Social y Solidaria de las Comarcas de Castellón.

Creando y ampliando red para dar respuesta a la demanda de familias.

Competencias clave.

Programa atención de Mujeres en riesgo de exclusión social.

Actividad de la Escuela de Verano.

# LÍNEA 3

## EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN EL TRABAJO EN RED CON AYUNTAMIENTOS, ASOCIACIONES Y ENTIDADES DE REFERENCIA DE LA ZONA

Experiencias donde la participación de las entidades de referencia de la zona haya sido decisiva para la fijación de población.

**3.1. Colaboración con la  
Federación Valenciana de  
Municipios y Provincias (FVMP)  
CDR LA SAFOR**

### DESCRIPCIÓN Y ANTECEDENTES

En la Federación Valenciana de Municipios y Provincias (FVMP) trabajan Agentes de Desarrollo Local que se encargan de validar planes de viabilidad de cara a pedir subvenciones y ayudas.

### PUESTA EN PRÁCTICA

Además de mantener contacto periódico para tener información de las subvenciones y ayudas en vigor, nuestra labor pasa por la captación de personas emprendedoras en terreno y acompañamiento a la hora de diseñar el modelo de negocio. Una de las sesiones dirigida a la motivación se realiza de manera conjunta para presentar estas ayudas y el plan de trabajo individual.

### RESULTADOS

La valoración es positiva. La colaboración permite aumentar el margen de actuación al situarnos en un plano más cercano a la población objetivo. Positiva además porque nos mantienen al día de las subvenciones y ayudas existentes. Nos ponen en contacto con posibles personas emprendedoras a las que acompañar y así crear una red de posibilidades laborales.

## LÍNEA 3

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN EL TRABAJO EN RED  
CON AYUNTAMIENTOS, ASOCIACIONES Y  
ENTIDADES DE REFERENCIA DE LA ZONA

### 3.2. Pack de asesoramiento en materia de comunidades sostenibles para mejorar la eficiencia de los municipios CDR LA SAFOR

#### DESCRIPCIÓN Y ANTECEDENTES

Los ayuntamientos pequeños de la zona no tienen capacidad para conocer y ejecutar todos los avances y/o recursos que están a su alcance de cara a un desarrollo local sostenible. Para ello, el CDR La Safor preparó un pack de asesoramiento en materia de comunidades sostenibles que sirviese para mejorar la eficiencia de los municipios y que estos sean un lugar más atractivo para la fijación y atracción de nueva población. Así, se realizó el contacto y se propició un proceso de conocimiento de la actividad con dos instituciones: el Consorcio de Residuos (COR) para la realización de compost a nivel municipal y reducir el total de residuos como pide la normativa europea y por otro lado, con EnerCoop, cooperativa que lleva a cabo proyectos de comunidades energéticas. El CDR servirá de intermediario y asesor en estos procesos.

#### PUESTA EN PRÁCTICA

EL CDR conoce los procesos necesarios para la puesta en marcha de un proyecto con el COR y EnerCoop además de su funcionamiento ordinario. Además, se informa de las ventajas para los municipios y habitantes. Se realiza una ronda de sensibilización e información a los ayuntamientos y se pone a su disposición al personal técnico del CDR para colaborar en la puesta en marcha y coordinación de los proyectos.

#### RESULTADOS

La valoración por parte del COR y ENERCOOP es positiva ya que hacemos llegar sus servicios a los distintos ayuntamientos. Por su parte los ayuntamientos tienen acceso a información de primera mano y un asesoramiento pormenorizado de lo que implica iniciar estos proyectos. La incidencia pública en materia de sostenibilidad es uno de los principales objetivos del CDR y con esta medida se cubre el acercamiento en dos temas cruciales.

#### VALORACIÓN DEL IMPACTO DE LAS ACCIONES

- Atracción de nuevas personas pobladoras.
- Aumento bienestar y calidad de vida.

## LÍNEA 3

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN EL TRABAJO EN RED  
CON AYUNTAMIENTOS, ASOCIACIONES Y  
ENTIDADES DE REFERENCIA DE LA ZONA

### 3.3. Red de trabajo con ayuntamientos CDR CULTURAL GRÍO

#### DESCRIPCIÓN Y ANTECEDENTES

En marzo de 2022, Cultural Grío presentó el proyecto de despoblación al Ayuntamiento de Sediles (en concreto a su alcalde). A pesar de que llevamos trabajando en el proyecto desde 2018, todavía no lo habíamos hecho extensible a esta localidad.

Sediles es una pequeña localidad de la Ribera del Perejiles, en la Comarca Comunidad de Calatayud, que cuenta con 108 habitantes y en la que su Ayuntamiento se ha esforzado para no perder servicios para las vecinas y vecinos. Resulta complicado, por ejemplo, mantener el colegio con las bajas ratios pero sí existe transporte escolar, gratuito para el alumnado, hasta el Colegio Bilbilis de Calatayud. Tampoco cuenta con servicio bancario.

Sí se mantienen los servicios sanitarios, médico, ATS y botiquín, servicios sociales, transporte público hasta Calatayud, cuenta con una tienda de comestibles y un bar restaurante, casa de turismo rural, piscinas (en temporada) e instalaciones deportivas, gimnasio, peluquería, fibra óptica distribuida vía wifi libre por todo el casco urbano y periurbano (200megas).

En este contexto, Algunos de los objetivos de este ayuntamiento son:

- No perder población.
- Facilitar el asentamiento de nueva población.

Por ello ha sido fácil implicar a Sediles en el programa de despoblación, ya que trabajamos en la misma dirección y con objetivos si no iguales, muy similares.

Desde el primer momento, este Ayuntamiento se implicó con Cultural Grío en el proyecto, nos facilitaron mucho las cosas, hicimos publicidad del programa, de las posibilidades de la plataforma Volver al Pueblo y ha sido el Ayuntamiento quien primero ha hecho uso de ella en Sediles, pues en la plataforma se han puesto diferentes anuncios, uno de trabajo y otro de cesión de negocio. Este último se ha cubierto con una familia procedente de Madrid, que contactó con el equipo a través de la plataforma.

La implicación y el entendimiento es tal, que ha sido el primer Ayuntamiento con el que hemos firmado un convenio de colaboración.

## LÍNEA 3

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN EL TRABAJO EN RED  
CON AYUNTAMIENTOS, ASOCIACIONES Y  
ENTIDADES DE REFERENCIA DE LA ZONA

3.3. Red de trabajo con  
ayuntamientos  
CDR CULTURAL GRÍO

### PUESTA EN PRÁCTICA

No se ha seguido un protocolo de actuación concreto con el Ayuntamiento de Sediles, porque no tenemos ninguno establecido, pero sí ha primado el diálogo y el respeto por ambas partes. Hemos establecido momentos para la comunicación explicando el programa. Han surgido dudas y planteamientos a los que entre ambas partes se les ha dado solución y eso nos ha facilitado poder trabajar en esta localidad, de manera fácil, clara y abierta.

Algo a valorar especialmente es tener como contacto directo al alcalde, ya que en otras localidades hablar con el alcalde es algo complicado, la primera barrera la encontramos en las secretarías de los ayuntamientos.

### RESULTADOS

Entrevista a Juan Luis Condón Caballero (Alcalde de Sediles):

*A finales de marzo de 2022 se produce la primera toma de contacto por parte de Consuelo como integrante de la Asociación Cultural Grío y la ONG COCEDER. A partir de ahí conocemos la Plataforma Volver al Pueblo. Ante la necesidad de cubrir laboralmente el servicio de baño y hostelería de las piscinas municipales, empezamos a interactuar en mayo. Esta colaboración se traduce en la firma de un convenio de colaboración del Ayuntamiento con la Asociación Cultural Grío y COCEDER .*

*Una vez cubierta esta necesidad laboral, se nos presenta la difícil labor de cubrir y encontrar los gestores del multiservicio rural de la localidad, actividad hostelera y de tienda estable de la localidad. Como en todos los trabajos, áreas, proyectos o en la más mínima actividad por rutinaria y monótona que sea, la implicación, ilusión y gestión personal es importantísima y en este sentido ha sido primordial la ilusión y saber hacer de "Consuelo de Codos". Sin ella la prestación de los servicios mencionados no hubiera sido posible tal y como ahora los disfrutamos tanto las personas que los prestan como las beneficiarias.*

## LÍNEA 3

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN EL TRABAJO EN RED  
CON AYUNTAMIENTOS, ASOCIACIONES Y  
ENTIDADES DE REFERENCIA DE LA ZONA

### 3.3. Red de trabajo con ayuntamientos CDR CULTURAL GRÍO

*Así hemos podido conocer, usar y tener activo un instrumento que permite y facilita a la localidad no parar y dinamizar servicios, que en muchos de los casos son difíciles de mantener y mucho más tener que iniciarlos o retomarlos una vez paralizados. La implicación e ilusión de Grío/COCEDER han sido claves para que, en nuestra experiencia, las metas propuestas llegaran a buen puerto a pesar de las dificultades encontradas por la cantidad de gente perdida, idílicamente engañada de sí misma que se ofrece a salvarnos la vida, sin contar con la más que acuciante falta de vivienda con la que hemos tenemos que lidiar.*

*En resumen esperamos seguir colaborando con la entidad, apoyándoles y colaborando en lo que esté en nuestra mano.*

Este Ayuntamiento con su Alcalde a la cabeza, lleva más de 20 años trabajando un modelo de pueblo bonito, acogedor, limpio, cómodo, tanto para el vecindario como para quienes nos visitan. Se ha logrado que no haya edificios en ruinas, ya que todos edificios que están deteriorados y si quienes tienen la propiedad no pueden o no quieren hacerse cargo, el ayuntamiento los compra, los rehabilita y los saca en alquiler o venta. Se ha creado un museo del vino y otro del aceite en edificios de los que se ha hecho cargo el municipio; un gimnasio muy bien equipado para uso de toda la población; un albergue moderno y funcional. De esta manera hay un casco urbano, bonito, limpio, sin ruinas. Y se ha conseguido mantener la población. Un ejemplo a seguir.

Ver y conocer este ejemplo de trabajo y desarrollo, en un pueblo tan pequeño, ha hecho que nos planteemos, que se pueden conseguir grandes logros, si se tienen las ideas claras y se sabe luchar por ellas.

No hemos tenido ninguna dificultad para trabajar con este Ayuntamiento, todo han sido facilidades, pues lo que nosotros podemos ofrecer desde nuestro programa, encaja perfectamente con lo que necesitan para mejorar todavía más la vida en esta localidad.

### TRANSFERIBILIDAD DE LA EXPERIENCIA

Cualquiera de nuestras acciones es transferible a otros territorios, partimos del diálogo y el entendimiento con ayuntamientos, entidades, particulares y usuarias. Aportamos nuestra experiencia, nuestro conocimiento del medio y del problema de la despoblación en nuestro territorio. Facilitamos con nuestras herramientas y a través de la plataforma [www.volveralpueblo.org](http://www.volveralpueblo.org)

## LÍNEA 3

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN EL TRABAJO EN RED  
CON AYUNTAMIENTOS, ASOCIACIONES Y  
ENTIDADES DE REFERENCIA DE LA ZONA

3.3. Red de trabajo  
con  
ayuntamientos  
CDR CULTURAL GRÍO

### VALORACIÓN DEL IMPACTO DE LAS ACCIONES

- Atracción de nuevas personas pobladoras.
- Dinamización de la actividad económica de la zona.
- Generación de empleo.
- Aumento bienestar y calidad de vida.
- Concienciación en la lucha contra la despoblación.
- Acceso al empleo para la población activa e inactiva.
- Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo.
- Movilidad.
- Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas.
- Adaptación a los cambios para empresas.
- Adaptación a los cambios para personas empleadas.
- Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad.
- Inclusión activa.
- Lucha contra la discriminación.
- Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos.



## LÍNEA 3

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN EL TRABAJO EN RED  
CON AYUNTAMIENTOS, ASOCIACIONES Y  
ENTIDADES DE REFERENCIA DE LA ZONA

### 3.4. Red de trabajo con ayuntamientos y asociaciones CDR FUNDACIÓN EDES

#### DESCRIPCIÓN Y ANTECEDENTES

Con impulso de nuestro CDR se estableció, en uno de los concejos de la comarca, una relación a tres bandas entre el Ayuntamiento de Boal, la asociación vecinal Forum Boal 3000, con foco en el despoblamiento, y nuestro CDR que ha dado lugar a diversas iniciativas y, en concreto, a la elaboración de un protocolo de acogida a nueva población. La relación se fraguó poco a poco, a base de visitas y encuentros. Para la celebración de unas jornadas sobre despoblamiento que se iban a realizar en el concejo, se propuso a la entidad local armar un protocolo de acogida a nueva población. Se trata de que las personas que llegan nuevas al concejo puedan contar con información útil y actualizada que facilite los primeros pasos en el territorio.

Las tres entidades perseguimos el mismo objetivo de lucha contra el despoblamiento aunque los niveles de implicación son muy distintos. Concretamente el mayor nivel de implicación y compromiso se observó, en los momentos iniciales, en nuestro CDR y la asociación vecinal. Posteriormente, el Ayuntamiento se sumó al proyecto con ganas y salió adelante la iniciativa.

#### PUESTA EN PRÁCTICA

La propuesta de actuación conjunta fue la de diseñar un protocolo de acogida a nueva población. Nuestro papel como CDR fue ofrecer las pautas iniciales y algunos modelos propios de protocolos similares con los que estábamos trabajando pero más a nivel comarcal que local. Además ayudamos en la difusión y puesta en valor de todo el trabajo desarrollado a través de la elaboración de un vídeo divulgativo. Por su parte, tanto el Ayuntamiento como la asociación vecinal, diseñaron el protocolo y lo llevaron a cabo, incluyéndolo finalmente en la propia web municipal. El diseño del protocolo requirió varias reuniones conjuntas y una sesión final de puesta en común del mismo. Una vez publicado el protocolo, y con la difusión que se dio en diversos medios de comunicación, el Ayuntamiento y la asociación trabajaron en la elaboración de un listado de personas, a las que denominan enlaces, que están dispuestas a colaborar con el proyecto de lucha contra el despoblamiento del municipio, ya sea informando sobre recursos, ya sea facilitando la incorporación de nueva población.

Por nuestra parte hicimos mucho acompañamiento, tanto al Ayuntamiento como a la asociación vecinal, para que pudieran llevar adelante el proyecto, ofreciendo material complementario y de inspiración y apoyando en los momentos que consideramos que era necesario.

## LÍNEA 3

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN EL TRABAJO EN RED  
CON AYUNTAMIENTOS, ASOCIACIONES Y  
ENTIDADES DE REFERENCIA DE LA ZONA

3.4. Red de trabajo con  
ayuntamientos y asociaciones  
CDR FUNDACIÓN EDES

### RESULTADOS

La valoración por parte del Ayuntamiento y la entidad colaboradora es positiva ya que han conseguido un documento que ahora utilizan de referencia para acoger a nueva población. Por otra parte, la valoración por parte del Centro es muy positiva, tanto por el resultado como por el proceso que nos permitió afianzar las alianzas y fortalecer nuestra red.

### VALORACIÓN DEL IMPACTO DE LAS ACCIONES

- Fijación de población.
- Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad.

### TRANSFERIBILIDAD

Esta actuación es totalmente transferible a cualquier territorio. En nuestra comarca ya lo estamos transfiriendo a otro concejo que, con un proceso similar, está desarrollando su propio protocolo de acogida.

### DIFUSIÓN

Vídeo explicativo de la figura de enlace.  
Protocolo de acogida a nueva población, Ayuntamiento de Boal.

## LÍNEA 3

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN EL TRABAJO EN RED  
CON AYUNTAMIENTOS, ASOCIACIONES Y  
ENTIDADES DE REFERENCIA DE LA ZONA

3.5. Red de trabajo  
con  
ayuntamientos  
CDR EL VILLAR

### DESCRIPCIÓN Y ANTECEDENTES

El ayuntamiento de Cimanes del Tejar es un municipio de la provincia de León que pertenece a la comarca del Alto Órbigo. Está situado en el centro de la provincia y a unos 26 km al oeste de la capital. Es una zona ideal para senderismo y pesca deportiva. Uno de sus mayores atractivos es el parque público, con una playa fluvial de 3000 metros cuadrados.

El contacto se mantiene a través de la primera teniente de alcaldía desde hace seis años. Se ha establecido por ejemplo, intercambio de información con el objeto de mantener abierta la escuela o con la comunicación de que la casa del obispado de Cimanes del Tejar queda vacía y disponible.

### PUESTA EN PRÁCTICA

Se firma un convenio para continuar con la colaboración para luchar contra la despoblación. Se establece una red de trabajo conjunta.

### VALORACIÓN

La valoración por parte del Centro, el Ayuntamiento y la familia asentada es muy positiva.

## LÍNEA 3

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN EL TRABAJO EN RED  
CON AYUNTAMIENTOS, ASOCIACIONES Y  
ENTIDADES DE REFERENCIA DE LA ZONA

3.5. Red de trabajo  
con  
ayuntamientos  
CDR EL VILLAR

### VALORACIÓN DEL IMPACTO DE LAS ACCIONES

- Fijación de población.
- Atracción de nuevas personas pobladoras.
- Dinamización de la actividad económica de la zona.
- Generación de empleo.
- Aumento bienestar y calidad de vida.
- Concienciación en la lucha contra la despoblación.
- Acceso al empleo para la población activa e inactiva.
- Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo.
- Movilidad.
- Integración sostenible de las personas NINIs (Jóvenes).
- Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas.
- Adaptación a los cambios para empresas.
- Adaptación a los cambios para personas empleadas.
- Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad.
- Formación continua.
- Integración de las comunidades marginales.
- Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad.
- Inclusión activa.
- Lucha contra la discriminación.
- Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos.

# LÍNEA 4

## EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA ACOGIDA, EL ASENTAMIENTO Y LA FIJACIÓN DE NUEVA POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

Recoge la perspectiva de las personas que se convierten en nuevas pobladoras.

**4.1. Asentamiento  
nueva población  
CDR CULTURAL GRÍO**

### PERSPECTIVA DE LA NUEVA POBLACIÓN

#### DESCRIPCIÓN Y ANTECEDENTES

S.y J., llegan a Codos desde Lloret de Mar (Gerona). J. trabaja hasta el día de antes de llegar a Codos en una empresa de taxis y S. estaba en el paro y tiene una discapacidad reconocida del 33% por trastorno déficit de atención e hiperactividad.

Nos cuentan que su motivación para buscar una salida laboral en el medio rural es la tranquilidad que les puede aportar un pueblo pequeño y la opción de que S. pueda gestionar un negocio propio en un lugar relajado. Por otro lado está la vivienda, durante unos meses la van a tener gratis y cuando tengan que pagar el alquiler, la diferencia con la zona de donde proceden es mucha.

Está claro que es una idea largamente reflexionada, pues S. nos comenta que lleva ya un tiempo buscando a través de Internet, en plataformas similares a Volver al Pueblo opciones para poder asentarse junto con su pareja en un pueblo, que querían que fuese pequeño y que no estuviese ligado al turismo que se genera en la zona del Mediterráneo.

#### PROCESO DE ASENTAMIENTO

Contactan con Grío en abril, tras ver en la plataforma, el anuncio de la tienda de comestibles de Codos, que iba a cerrar porque su propietaria se jubila. A su vez, si se trata de una pareja interesada, se oferta un contrato con el Ayuntamiento de cinco meses (inicialmente) para la limpieza de las calles del pueblo y de jardinería. También se les ofrece casa gratis, hasta que se reforme todo el edificio donde se encuentra la tienda, que cuenta con vivienda y que ha adquirido recientemente el Ayuntamiento.

## LÍNEA 4

### EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA ACOGIDA, EL ASENTAMIENTO Y LA FIJACIÓN DE NUEVA POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

#### 4.1. Asentamiento nueva población CDR CULTURAL GRÍO

Los primeros contactos se realizan por correo electrónico y al ver que muestran gran interés, contactamos por teléfono. Cuando vemos que puede ser una firme candidatura para lo que buscamos, les invitamos a que nos hagan una visita, conozcan el pueblo, la tienda y las posibilidades que se les ofrece.

Tras entrevistar a una serie de candidatos y candidatas, el Ayuntamiento toma la decisión de adjudicar el negocio a una vecina del pueblo y así se lo hace saber, pero la persona en cuestión se lo replantea y a tres días de que el traspaso se haga, decide que no coge la tienda. En ese momento contactamos con S., le contamos la situación y pocas horas después confirman que se trasladan. En dos días estaban en Codos y aunque el Ayuntamiento tenía una casa de propiedad municipal disponible, cuando llegaron estaba ocupada y eso supuso un grave problema que había que resolver rápidamente. El Ayuntamiento buscó otro alojamiento, pero este no era adecuado y fue Cultural Grío quien los ubicó en una casa adecuada. Para todas las gestiones administrativas (empadronamiento, tarjeta sanitaria, etc) el Ayuntamiento les ha ayudado y los ha redirigido a la gestoría con la que trabaja la entidad para poder resolver todas las gestiones relacionadas con el negocio que S. va a gestionar.

#### OBJETIVOS Y RETOS QUE MARCARON EL ASENTAMIENTO

Se cumplen los objetivos principales:

- Que no se cierre la tienda, mantener el negocio abierto.
- Asentar población en la localidad.

El mayor reto era dar con personas que tuviesen claro a lo que se enfrentan viniendo a vivir a un pueblo, lo idílico sirve para un tiempo corto y la realidad es otra. Por muy bonito que sea vivir en un pueblo pequeño, hay que estar preparado para ello, pero S. y J. tenían muy claro que querían hacer y porque. Otro reto es que el negocio y el trabajo que aquí se les ofrecía cubriesen sus expectativas, como así ha sido. En cuanto al tema de la vivienda, ya se ha descrito que resultó complicado de resolver. Por otro lado, la acogida por parte de la población local ha sido muy buena y esto ha sido fundamental para que el proceso sea positivo.

## LÍNEA 4

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA ACOGIDA, EL  
ASENTAMIENTO Y LA FIJACIÓN DE NUEVA  
POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

4.1. Asentamiento  
nueva población  
CDR CULTURAL GRÍO

### VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA POR PARTE DE LA NUEVA POBLACIÓN

*Vivíamos en la provincia de Gerona. Nuestro deseo era trasladarnos a vivir a un entorno rural, dónde pudiéramos llevar una vida más tranquila.*

*A través de internet S. contactó con la asociación Cultural Grío /COCEDER y la plataforma "Volver al Pueblo", que buscaban una pareja para hacerse cargo de la tienda del pueblo de Codos ya que la señora que la había regentado los últimos 40 años se debía jubilar.*

*Después de varios contactos telefónicos tuvimos una cita en el pueblo donde conocimos personalmente a Consuelo (la persona encargada en todo momento de llevar todas las gestiones) así como a J. y P. (concejal del ayuntamiento y la propietaria de la tienda).*

*Tuvimos ocasión de conocer brevemente el pueblo y todo nos pareció muy bien.*

*A los pocos días recibimos una llamada de Consuelo informándonos que habíamos sido la pareja elegida para hacernos con la gestión de la tienda.*

*Así que procedimos a trasladarnos a Codos. En un principio todo eran dudas. No por el pueblo, ya que nos pareció un lugar excelente para vivir, pero sí por las dudas que teníamos sobre nuestra integración, sobre cómo nos recibirían los vecinos y vecinas y sobre si cumpliríamos con lo que se necesitaba.*

*Al final todo ha sido muy sencillo. El vecindario nos recibió con los brazos abiertos, ofreciéndose en todo momento a solucionarnos cualquier problema que pudiéramos tener y haciéndonos sentir parte del pueblo desde el primer instante.*

*Nuestros objetivos eran tener la oportunidad de poder vivir con tranquilidad en un entorno rural con nuestros animales y eso lo hemos conseguido de sobra. También estamos felices con el funcionamiento de la tienda y, aunque parezca difícil de creer, también he recibido ofertas de trabajo para trabajar en el campo con gente que posee tierras de cultivo.*

*Como decimos, nuestra experiencia no puede ser más positiva y no dudaríamos en recomendarlo a todo el mundo que esté deseando salir de la ciudad en busca de tranquilidad y otro tipo de relaciones personales.*

## LÍNEA 4

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA ACOGIDA, EL  
ASENTAMIENTO Y LA FIJACIÓN DE NUEVA  
POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

4.1. Asentamiento  
nueva población  
CDR CULTURAL GRÍO

## PERSPECTIVA DEL CENTRO

### PROTOCOLO SEGUIDO

Desde su llegada, nuestro centro ha estado atento a todas las necesidades que les han surgido a S. y J. y se ha llevado a cabo un seguimiento continuado:

- Trámites administrativos.
- Vivienda.
- Apoyo en la gestión del negocio del que se ha hecho cargo S.
- Apoyo en el trabajo que el Ayuntamiento ofreció a J.
- Seguimiento en la participación de S. y J. en los Itinerarios Integrados (POISES).
- Seguimiento a los tres meses desde el Programa de Despoblación (en breve volveremos hacer el seguimiento de los seis meses).

La evaluación del asentamiento creo que no puede ser más positiva para todas las partes implicadas, S. y J., el Ayuntamiento de Codos, la anterior propietaria de la tienda, la Asociación Cultural Grío y la población en general de Codos.

Todas las partes se sienten totalmente satisfechas y de una manera u otra todas las partes han cumplido con sus objetivos, que no son otros que asentar población en la localidad y que la tienda de comestibles siga abierta, prestando un servicio inestimable al vecindario y visitantes.

### ACCIONES TOMADAS PARA MEJORAR RESULTADOS DEL ASENTAMIENTO

Puede decirse que las acciones que se han tomado para que el asentamiento terminase bien, ha sido sobre todo el diálogo con la nueva población para conocer todas sus necesidades y sus expectativas.

Desde la primera entrevista dejamos claro lo que necesitábamos y lo que se les ofrecía, a pesar de ello, también se les dijo que si finalmente venían a Codos, recibirían todo el apoyo por parte del Ayuntamiento y de Cultural Grío, que serían libres de tomar sus decisiones pero siempre ajustándose a lo establecido por las normas establecidas previamente para gestionar la tienda (que es de propiedad municipal) y para poder trabajar para el Ayuntamiento.

## LÍNEA 4

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA ACOGIDA, EL  
ASENTAMIENTO Y LA FIJACIÓN DE NUEVA  
POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

4.1. Asentamiento  
nueva población  
CDR CULTURAL GRÍO

### LECCIONES APRENDIDAS

Trabajar con S.y J. ha sido muy fácil, tenían tan claro lo que querían y buscaban, aún poniéndoles las cosas difíciles, contándoles que un pueblo pequeño no es lo mismo en verano que en invierno, que los inviernos son más duros y difíciles, que hay menos población, por lo que tendrán menos beneficios en la tienda, etc, todo ello no les ha coartado para nada y ahí estriba la clave del éxito, han encontrado lo que buscaban y el Centro también.

Dificultades las hay en todo lo que se emprende y en este caso no iba a ser menos, la mayor dificultad fue que hubo mucha premura cuando se puso el anuncio en la plataforma, el Ayuntamiento tardó mucho en tomar esa decisión, desde Grío, solo tuvimos 15 días para poner el anuncio, recibir correos y llamadas de personas interesadas, gestionar esos correos y llamadas telefónicas, dar fechas de entrevistas y participar en ellas junto con miembros del Ayuntamiento (que estaba desarrollando más entrevistas, de manera simultánea por su cuenta).

Otra de las dificultades fue que la persona a la que se le adjudico la tienda en primera instancia, tardase en decir que renunciaba, se llamó a S. y J. el sábado 30 de abril y tenían que hacerse cargo de la tienda el martes 3 de mayo.

### TRANSFERIBILIDAD

Todas las actuaciones que aquí se explican son trasferibles a cualquier territorio, solo hace falta tener la necesidad de cubrir puestos de trabajo en el ámbito rural o de que no se cierren los negocios o servicios que están funcionando y seguir luchando para que nuestros pueblos se mantengan vivos.

Si a todo eso le unes el apoyo del Ayuntamiento y del vecindario, tienes la mitad del camino recorrido, el resto es dar con las personas adecuadas, a veces eso cuesta más trabajo de lo que se pueda pensar pero merece la pena.

## LÍNEA 4

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA ACOGIDA, EL  
ASENTAMIENTO Y LA FIJACIÓN DE NUEVA  
POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

4.1. Asentamiento  
nueva población  
CDR CULTURAL GRÍO

### IMPACTO DE LAS ACCIONES

- Fijación de población.
- Atracción de nuevas personas pobladoras.
- Dinamización de la actividad económica de la zona.
- Generación de empleo.
- Aumento bienestar y calidad de vida.
- Concienciación en la lucha contra la despoblación.
- Acceso al empleo para la población activa e inactiva.
- Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo .
- Movilidad.
- Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas.
- Adaptación a los cambios para empresas.
- Adaptación a los cambios para personas empleadas.
- Envejecimiento activo.
- Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad.
- Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos.

### DIFUSIÓN

De Lloret de Mar al mostrador de Codos.

## LÍNEA 4

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA ACOGIDA, EL  
ASENTAMIENTO Y LA FIJACIÓN DE NUEVA  
POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

4.2. Asentamiento nueva  
población  
CDR CARRIÓN DE LOS CONDES

## PERSPECTIVA DE LA NUEVA POBLACIÓN

### DESCRIPCIÓN Y ANTECEDENTES

C. y L., son un matrimonio sevillano que viven en Utrera con sus dos hijas, de 10 y 3 años. Allí tienen un negocio de restauración, un bar, pero quieren cambiar de vida. Les gustaría irse a vivir a un lugar más tranquilo, preferiblemente en el norte por la climatología, y buscan un pueblo en donde poder emprender. Llevan tiempo buscando un municipio más pequeño porque buscan un lugar tranquilo y seguro para criar a sus criaturas y que estas tengan mayor libertad y conexión con la naturaleza.

A raíz de distintas ofertas en Volver al Pueblo publicadas desde el CDR Carrión de los Condes, nos contactan el 30 de Mayo por correo electrónico mostrando su interés. Manifiestan que se quieren venir a nuestra comarca a abrir un negocio, mostrando especial interés por ofertas de bares en alquiler. En esos momentos nuestro CDR tiene dos ofertas de esta índole y les mandamos los datos e información. El primer contacto se produce vía correos electrónicos

### PROCESO DE ASENTAMIENTO

Sin esperar a que los propietarios, en este caso ambos ayuntamientos de la zona, tomen una decisión (el número de personas interesadas en ambas ofertas era muy alto), C. y L. deciden venir de Sevilla hasta Carrión de los Condes para visitar los municipios donde se ubican los bares en alquiler. Esta primera toma de contacto se produce entre los días 6 y 7 de junio de 2022, mostrando su gran interés e iniciativa al venir en persona a ver las casas que se ofertan en régimen de alquiler y los negocios. Tanto el Ayuntamiento de La Puebla de Valdivia como el Ayuntamiento del municipio Abia de las Torres ofertan una vivienda municipal en alquiler, junto con la opción de abrir el bar del pueblo que permanece cerrado y todo ello con el interés de dar un servicio al pueblo.

## LÍNEA 4

### EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA ACOGIDA, EL ASENTAMIENTO Y LA FIJACIÓN DE NUEVA POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

#### 4.2. Asentamiento nueva población CDR CARRIÓN DE LOS CONDES

La familia sevillana visita por su propio pie La Puebla de Valdavia y al día siguiente vienen al CDR de Carrión de los Condes, mostrándonos su interés en la zona. Nosotras nos ponemos en contacto con todas las ofertas de negocio del pueblo y alrededores y acompañamos a la familia a visitar el bar y la casa que el Ayuntamiento alquila en Abia de las Torres. Tenemos un primer encuentro con el alcalde que nos enseña las instalaciones y nos comunica las condiciones. La familia queda encantada y deciden venir a vivir aquí lo antes posible.

Antes de que se instalasen en el mes de Julio, se nos presentó alguna dificultad, como que la vivienda municipal que se les asignó, seguía ocupada por los anteriores inquilinos que debían haberla abandonado a principios de Junio. Aun así, el alcalde, con eficacia, buscó otra casa en el pueblo que un vecino estaba dispuesto a alquilar mientras se solucionaba el problema.

También se ofrece a la familia ir a un hostel en el pueblo de al lado, Osorno la Mayor, una o dos semanas, hasta que tengan la casa. Finalmente, no hace falta y el 4 de Julio se mudan de Utrera a Abia de las Torres.

El Ayuntamiento de Abia de las Torres ayudó en todos los trámites y gestiones administrativas, facilitando su asentamiento, empadronando a la familia en su pueblo. Desde el CDR de Carrión de los Condes se les asiste y facilita la información para el cambio de tarjeta sanitaria, y se les acompaña al colegio para matricular a las niñas.

#### OBJETIVOS Y RETOS QUE MARCARON EL ASENTAMIENTO

Los objetivos conseguidos con este asentamiento son:

- Conseguir que no se cierre un negocio en el pueblo. Devolver a Abia de las Torres el bar, un lugar de encuentro y ocio para sus vecinos y vecinas.
- El pueblo ha aumentado en 4 personas el censo, consiguiendo así disminuir la despoblación, trayendo a una familia al medio rural.
- Dos de estas nuevas pobladoras son menores y acuden al colegio público “Nuestra Señora de Ronte” en Osorno la Mayor, a 5 km de su domicilio, esto ayuda a que el colegio se mantenga abierto.
- El asentamiento y acogida por parte del pueblo ha sido enormemente positivo, y desde el primer momento son una familia más del pueblo.

## LÍNEA 4

### EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA ACOGIDA, EL ASENTAMIENTO Y LA FIJACIÓN DE NUEVA POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

#### 4.2. Asentamiento nueva población CDR CARRIÓN DE LOS CONDES

Por otra parte, algunos de los retos que se han presentado son:

-La vivienda no estaba, ni está a día de hoy, adecuada para vivir. Los vecinos y vecinas del pueblo y el Ayuntamiento han ayudado a reformar la casa, pero aún faltan algunos arreglos de cara al invierno.

-El cambio de vivir en una ciudad de más de 50.000 personas a 167 habitantes es muy drástico, pero la familia lo vive en positivo.

-El negocio ha funcionado durante el verano perfectamente, pero la realidad de nuestra zona es que en invierno la población disminuye y es más difícil que, salvo el fin de semana, el negocio tenga un ritmo constante de clientela. La dinámica de negocio es distinta a la de una ciudad o en el sur de España. Pero se les ha informado y contado la realidad de la zona y afrontan dicho reto con ganas.

### VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA POR PARTE DE LA NUEVA POBLACIÓN

La familia está muy contenta con su cambio de vida, sobre todo por lo que esto supone en mejorar la calidad de vida de sus hijas. Destacan la tranquilidad, el entorno rural, la cercanía con el vecindario y la escasa contaminación sonora.

Su principal logro ha sido en cuestión de una semana realizar la mudanza y abrir el negocio para dar ese servicio al pueblo que lo demandaba en pleno Julio. El esfuerzo por parte de la familia ha sido ejemplar aún teniendo las dificultades añadidas comentadas anteriormente, sobre todo con las condiciones de habitabilidad de la vivienda y las reformas que aún siguen ejecutándose.

Como personas emprendedoras, han visto la posibilidad de ampliar el servicio de bar y cafetería, dar menús del día, raciones y hacer días especiales en fin de semana aprovechando la cocina autóctona y la andaluza que es su especialidad, trayendo sus tradiciones culinarias a Abia de las Torres. Y tienen en mente hacer algún evento los domingos para llamar la atención no sólo del vecindario sino también de los pueblos colindantes.

## LÍNEA 4

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA ACOGIDA, EL  
ASENTAMIENTO Y LA FIJACIÓN DE NUEVA  
POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

4.2. Asentamiento nueva  
población  
CDR CARRIÓN DE LOS CONDES

## PERSPECTIVA DEL CENTRO

### PROTOCOLO SEGUIDO

La comunicación entre la familia y el CDR ha sido desde el primer momento fluida y de entendimiento. Se les ha hecho un seguimiento continuo y acompañamiento desde el primer día. También se ha realizado intermediación entre la administración pública y la familia. Se les ha ayudado en trámites administrativos, ayudas, subvenciones... Desde el programa de despoblación se ha producido el seguimiento de los tres meses, siendo este positivo. Hemos hablado con el Ayuntamiento y el vecindario y hay satisfacción con la gestión del bar y con la familia, que ha tenido un gran recibimiento en el pueblo. Igualmente, tanto C. como L., muestran satisfacción con su acogida. La visión emprendedora que tiene la familia, sus ideas y ganas, nos hacen ver que las posibilidades de que el negocio sea un éxito son grandes.

### ACCIONES TOMADAS PARA MEJORAR RESULTADOS DEL ASENTAMIENTO

Desde el Centro hemos mantenido una relación cordial y cercana tanto con el Ayuntamiento, como con la familia. Creemos que es muy importante desde el primer momento dejar claro a dónde vienen, la realidad del territorio y sus dificultades, no con intención de desmotivar a nadie, sino porque somos conscientes de que es una realidad que en otras comunidades de España no se dan. O la gente que viene de ciudades no es consciente de lo que es vivir en un pueblo palentino en invierno.

Lo primero que ha de conseguirse es una vivienda en alquiler, que es nuestro gran problema y desventaja. En cuanto al trabajo, actualmente sí hay oferta laboral. También pueden ir de la mano, se consigue un trabajo y es quien emplea quien facilita una vivienda o ayuda a conseguirla.

## LÍNEA 4

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA ACOGIDA, EL  
ASENTAMIENTO Y LA FIJACIÓN DE NUEVA  
POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

4.2. Asentamiento nueva  
población  
CDR CARRIÓN DE LOS CONDES

### LECCIONES APRENDIDAS

Es muy importante que la potencial familia o persona que quiere venir a vivir al territorio vea la realidad con sus propios ojos. Para tener éxito, hay que potenciar que las personas interesadas en el territorio vengan a verlo. La iniciativa tomada por la familia formada por C., L. y sus dos hijas de venir por sus propios medios a conocer la comarca y el municipio al que posteriormente se han mudado, es clave para tomar la decisión. Es cierto que hoy en día en internet hay fotos, información etc. y nosotras desde el Centro contamos la realidad, pero no es hasta que ves el lugar dónde vas a vivir o el negocio que vas a poner en marcha (local, terreno...) que no tomas una decisión y eres consciente de dónde te metes. El cambio ciudad-pueblo puede ser muy duro y tienen que ser las propias personas quienes se den cuenta de las diferencias, experimentando al menos un primer acercamiento para evitar que decidan venir al territorio, se asienten y a los dos o tres meses decidan volverse a su lugar de origen o se queden a disgusto porque no tienen otra alternativa.

La dificultad viene dada porque nunca sabes si el recibimiento por parte del pueblo va a ser buena o mala. La realidad es que la gente de los pueblos puede ser testaruda y de ideas claras y si dicen que no les gusta algo o alguien, no hay vuelta atrás. Por suerte desde el primer contacto, la comunicación entre ambas partes fue positiva.

### TRANSFERIBILIDAD

Las acciones tomadas, así como nuestra experiencia, es transferible a otros territorios siempre teniendo en cuenta que las necesidades de cada zona son distintas. La coordinación con los ayuntamientos es clave y facilita y asegura el asentamiento. También ayuda si conoces gente en el pueblo donde se asientan la nueva población, para poder tener una visión externa de personas que viven allí y son imparciales. Pueden actuar de agentes externos que nos ayuden a percibir cómo actúa el Ayuntamiento, cómo se integra la familia y cómo es recibida por el pueblo. La cercanía y contacto directo es lo que hace que haya un apego y un asentamiento más real.

## LÍNEA 4

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA ACOGIDA, EL  
ASENTAMIENTO Y LA FIJACIÓN DE NUEVA  
POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

4.2. Asentamiento nueva  
población  
CDR CARRIÓN DE LOS CONDES

### IMPACTO

- Fijación de población.
- Dinamización de la actividad económica de la zona.
- Generación de empleo.
- Aumento bienestar y calidad de vida.
- Concienciación en la lucha contra la despoblación.
- Acceso al empleo para la población activa e inactiva.
- Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo.
- Movilidad.
- Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas.
- Adaptación a los cambios para personas empleadas.

### DIFUSIÓN

Nueva familia asentada.

## LÍNEA 4

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA ACOGIDA, EL  
ASENTAMIENTO Y LA FIJACIÓN DE NUEVA  
POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

4.3. Asentamiento nueva  
población  
CDR ASOCIACIÓN PASIEGA

## PERSPECTIVA DE LA NUEVA POBLACIÓN

### ANTECEDENTES

Familia monomarental con una hija menor de edad y víctima de violencia de género, busca oportunidad laboral y de vivienda en un núcleo rural. Actualmente reside en Madrid donde tiene alquilada una habitación, se encuentra en situación de desempleo pese a estar bastante formada y contar con experiencia. Pide asesoramiento para poder encontrar algo acorde a sus necesidades.

### PROCESO DE ASENTAMIENTO

Conoce el proyecto vía redes sociales y contacta con nosotros a través del correo ya que está interesada en venirse a Cantabria

### OBJETIVOS Y RETOS QUE MARCARON EL ASENTAMIENTO

Su objetivo primordial era venir a Cantabria. Quería un cambio de vida buscando sobre todo tranquilidad a nivel profesional y laboral para ella y su hija.

Venía de Madrid donde compartía habitación con su hija pagando un alto importe de alquiler solo por una habitación, tenía una pésima atención de los servicios sociales y no recibía ayuda por su parte. Además la vida laboral era muy difícil para ella sobre todo compaginarla con su hija. Por todas estas dificultades decide el cambio

Su reto era poder conseguir una casa o piso en alquiler para ellas solas sin tener que compartir con nadie teniendo su propia intimidad y conseguir un trabajo estable.

## LÍNEA 4

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA ACOGIDA, EL  
ASENTAMIENTO Y LA FIJACIÓN DE NUEVA  
POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

4.3. Asentamiento nueva  
población  
CDR ASOCIACIÓN PASIEGA

### VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA POR PARTE DE LA NUEVA POBLACIÓN

*Esto sería un informe del apoyo que recibí de parte de la Asociación Pasiiega, en los momentos más difíciles de mi vida en Madrid:*

*Para empezar, soy una madre soltera con una niña de 12 años y con muchas ganas de salir adelante y darle lo mejor a mi hija.*

*Estábamos viviendo en Madrid y ya desde ese lugar, encontré en una página de facebook que existía esta maravillosa Asociación, no he podido ser más afortunada en contactarlos. Primero me atendió Sandra para en conseguir un piso en Cantabria, ya que hace mucho tiempo buscaba salir de Madrid, por el motivo que no podía mantenerme allá, lo consideraba muy caro para vivir en estos momentos de mi vida en las que prácticamente acabo de empezar, ya que huí de mi ex pareja (País Vasco) por malos tratos.*

*Era un momento de mi vida en la que estaba pasando por muchas cosas, necesidades, durante y después de la pandemia, estaba empezando de cero al lado de mi hija, pero nada me detuvo, esos malos momentos y situaciones me hicieron más fuerte y he podido salir adelante. Le debo mucho a la asociación ya que Sandra movió mucho para conseguir un piso muy económico, al final, como no cuento con un trabajo estable, pues no tenía los medios suficientes ni la documentación necesaria que siempre se solicita para poder alquilar un bien inmueble. Mientras tanto yo seguía formándome, con estos cursos que hay gratis para personas desempleadas. Así es como he podido volver a contactarme con la Asociación, esta vez con Silvia.*

*De la mano con ella, llegué a este piso en Reinosa, un piso muy económico, acogedor, completamente amueblado y dije: "Ahí empezaré mi nueva vida con mi hija, ella empezaba 1º de la Eso y yo iniciaba a hacer mis prácticas no remuneradas en una empresa (teletrabajando) gracias al curso de Programación Fullstack que hice en Madrid. Fue toda una odisea llegar aquí y me sentí tan contenta de que Silvia viniera a verme a Reinosa. Me apoyó y ayudó mucho a poder conseguir ayudas para empezar en este precioso pueblo, fuimos juntas a Servicios Sociales del Ayuntamiento, pero lamentablemente sin éxito alguno, ya que a pesar de que venía de violencia de género, con una menor de edad y pasando problemas económicos, nos informaron que tenía que estar seis meses empadronada, no obtuvimos ningún tipo de ayuda, tampoco, información alguna.*

## LÍNEA 4

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA ACOGIDA, EL  
ASENTAMIENTO Y LA FIJACIÓN DE NUEVA  
POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

4.3. Asentamiento nueva  
población  
CDR ASOCIACIÓN PASIEGA

*Para terminar, a pesar de los pequeños baches que se presentaron en mi camino aquí, en Reinosa, Silvia no me ha dejado, siempre está pendiente de mí y de cómo me está yendo aquí. Al final, pude conseguir las ayudas básicas para poder empezar, me costó mucho pero lo conseguí, gracias a la orientación de la Asociación y de la mano de Silvia.*

*Ha sido un largo camino desde que llegué a España en el 2016, pase por miles de cosas, pero aun así, sigo adelante superando obstáculos, retos personales, académicos, económicos, con asociaciones así, personas como Sandra y Silvia, me siento arropada y contenta de contar con ellas.*

*No me queda más que decir, ¡gracias! Me siento muy afortunada de haberlas encontrado.*

## PERSPECTIVA DEL CENTRO

### PROTOCOLO SEGUIDO

- Se pone en contacto con nosotras que le explicamos en qué consiste el proyecto y todo lo que conlleva, en su desesperación de cambiar de vida y salir de Madrid nos ponemos a trabajar en su ayuda. Estamos en contacto, la chica busca alquiler y trabajo en Cantabria (por la zona oriental) para poder cambiar de vida con su hija. Nos ponemos a buscar, siendo el alquiler uno de los mayores problemas encontrados en nuestra zona a causa del turismo.
- Sin dejar de perder el contacto, después de mucho investigar al final encuentra un piso en alquiler en Reinosa, una zona completamente diferente a lo que ella buscaba, pero el precio del alquiler y la desesperación por salir de Madrid la animan a venirse.
- Como estamos en contacto cada poco tiempo, le vamos contando las características de la zona a la que viene, la ponemos al tanto de los servicios que hay, colegios, servicios sociales, hospitales... cada vez se ilusiona más para venir y tienen más ganas

## LÍNEA 4

### EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA ACOGIDA, EL ASENTAMIENTO Y LA FIJACIÓN DE NUEVA POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

#### 4.3. Asentamiento nueva población CDR ASOCIACIÓN PASIEGA

- Viene para Reinosa el 01/09/2022, estamos en contacto desde que sale de Madrid hasta que llegan. Por motivos desafortunados pierden el tren y tienen que coger otro con todo el equipaje a costas, agradece nuestra compañía telefónica, le buscamos Taxi, para cuando llegue a Reinosa puesto que llega ya de noche.
- Una vez instaladas, les hacemos un acompañamiento al Ayuntamiento de Reinosa, a los Servicios Sociales, al Inem, al colegio ( necesitan ayudas para empezar, en el mes de septiembre no disponen de ingresos, empezarán a disponer de ellos a partir de octubre).
- Ya instaladas, hacemos un seguimiento cada pocos días a ver cómo les va, si tienen algún problema en el asentamiento (les aconsejamos que se hagan con ropa de abrigo porque Reinosa es un pueblo super frío).
- Está encantada con el hogar, la gente, su teletrabajo (empezó formación y ahora está en prácticas remuneradas con la esperanza de una vez que acaben estas poder quedarse en la empresa y empezar a vivir de sus ingresos sin necesidad de pedir ayudas).

#### ACCIONES TOMADAS PARA MEJORAR RESULTADOS DEL ASENTAMIENTO

- Búsqueda de alquiler en zona occidental de Cantabria.
- Acompañamiento a Servicios Sociales.
- Acompañamiento al Inem.
- Acompañamiento al colegio y seguimiento de problemática con uniforme de la niña.
- Seguimiento quincenal por si necesitase alguna ayuda en cuanto acompañamiento, trámite o simplemente para hablar de cómo le está yendo el asentamiento, hablar, desahogarse...).

## LÍNEA 4

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA ACOGIDA, EL  
ASENTAMIENTO Y LA FIJACIÓN DE NUEVA  
POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

4.3. Asentamiento nueva  
población  
CDR ASOCIACIÓN PASIEGA

### LECCIONES APRENDIDAS

La clave del éxito ha sido que desde que contactó hasta el día de hoy seguimos teniendo contacto, cualquier duda, aclaración o simplemente para contarnos qué tal le va, eso es muy de agradecer.

Dificultades encontradas:

- Problemática a la hora de encontrar alquiler en la zona occidental, ya que está todo destinado al turismo, de hecho la nueva pobladora decide buscar también por su cuenta y encuentra alquiler en Reinosa y decide venirse
- Servicios Sociales de Reinosa, atención muy fría y con poco interés por ayudar.
- Colegio, en cuanto al uniforme de la niña, le dan plaza en colegio concertado ya que en el público no hay plaza y no hay forma de facilitarle la compra, ni préstamo del mismo para que la niña pueda ir con el uniforme obligatorio como el resto del alumnado.

### IMPACTO

- Atracción de nuevas personas pobladoras.
- Aumento bienestar y calidad de vida.
- Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo.

## LÍNEA 4

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA ACOGIDA, EL  
ASENTAMIENTO Y LA FIJACIÓN DE NUEVA  
POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

4.4. Asentamiento  
nueva población  
CDR PALANCIA MIJARES

## PERSPECTIVA DE LA NUEVA POBLACIÓN

### ANTECEDENTES

El poblador es A. de 20 años, originario de Mislata, Valencia. Pasaba los veranos en Teresa, Alto Palancia, población de 257 habitantes, de marcado carácter rural y con poca salida laboral. A. estudia un grado de energías renovables que se imparte en un Instituto de Segorbe, capital de la Comarca del Alto Palancia. Su rutina era ir y venir todos los días desde Valencia, lo que suponía 100 km al día. Necesitaba instalarse en la comarca, preferiblemente en Teresa, ya que allí tenía casa, buscaba un trabajo que le permitiese ganar dinero para vivir y compaginarlo con los estudios.

### PROCESO DE ASENTAMIENTO

El Ayuntamiento de Teresa tenía conocimiento del proyecto y le dijeron que nos contactase. Lo hizo y nos reunimos varias veces para determinar necesidades y ver las posibilidades.

### OBJETIVOS Y RETOS QUE MARCARON EL ASENTAMIENTO

A. quería asentarse en Teresa o en su defecto en cualquier otro pueblo de la zona pero quería ponerse a trabajar a tiempo parcial. Desde el CDR pensamos que es talento local, que se forma en la comarca y que no quiere marcharse pero no encuentra la oportunidad que le ayude a asentarse. Nos planteamos ayudarle, no había trabajado nunca, por lo que no tenía ningún conocimiento de como iniciarse en el mundo laboral. Nos pusimos como objetivo intentar integrarlo laboralmente en la zona. En Segorbe, capital de la comarca, existe un centro de estudios público, que cuenta con varios planes de estudios, entre ellos el de Energías Renovables, que estudia A., y pensamos que si se quedaba el a vivir en la zona, existía la posibilidad de que desarrollase su vida adulta en la zona, ya que existen ofertas de trabajo en energías renovables.

## LÍNEA 4

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA ACOGIDA, EL  
ASENTAMIENTO Y LA FIJACIÓN DE NUEVA  
POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

4.4. Asentamiento  
nueva población  
CDR PALANCIA MIJARES

### VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA POR PARTE DE LA NUEVA POBLACIÓN

A. A., un joven de 20 años, le ayudamos a encontrar un camino para su asentamiento. Le ayudamos a insertarse en el mundo laboral creándole un itinerario personalizado con el que le ayudamos a establecerse definitivamente en la zona.

Buscamos opciones de trabajo, era verano y lo más fácil era buscar trabajo en la hostelería. Le ofrecíamos varias ofertas que localizábamos en la zona, hasta que encontró la definitiva: salió la licitación del chiringuito del río Palancia en Teresa, una oferta para los 3 meses de verano.

A. nos pidió ayuda también para presentar la licitación, que le redactamos y preparamos.

Adrián ganó la licitación, frente a otras tres propuestas.

## PERSPECTIVA DEL CENTRO

### PROTOCOLO SEGUIDO

Desde el centro nos presentamos como un soporte en su búsqueda de empleo y de asentamiento. Le ayudamos durante todo el proceso, presentándole posibles ofertas tanto de trabajo como licitaciones de verano. Finalmente decidió licitar por el Chiringuito del Batán del Ayuntamiento de Teresa, le ayudamos a redactarlo y a que presentase toda la documentación a tiempo. Además le dimos consejos de cómo llevar un negocio, como gestionar proveedores o cómo atender al público. Le dimos información de gestorías de la zona que le llevasen el tema de impuestos, gastos, etc. Le pasamos números de proveedores de material de hostelería y le pusimos en contacto con el corredor de seguros de la zona. Además le pusimos en contacto con anteriores gestores del chiringuito en años anteriores.

Nos pusimos en contacto con el ayuntamiento para ver la fecha de resolución y nos avisaron que había ganado la licitación A.

Pensamos que trabajando todo el verano el chiringuito podría tener dinero suficiente para todo el curso escolar y durante el invierno le ayudaríamos a encontrar otro trabajo que pudiese compaginar con los estudios, pero ya sin la presión de necesitarlo al momento, ya que durante el curso le exigían unas prácticas fuera del horario escolar pero en empresas de energías renovables.

## LÍNEA 4

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA ACOGIDA, EL  
ASENTAMIENTO Y LA FIJACIÓN DE NUEVA  
POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL.

4.4. Asentamiento  
nueva población  
CDR PALANCIA MIJARES

### ACCIONES TOMADAS PARA MEJORAR RESULTADOS DEL ASENTAMIENTO

- Búsqueda de ofertas de empleo.
- Búsqueda de licitaciones.
- Mejora de sus conocimientos digitales centrados en la búsqueda de empleo (CV, webs de búsqueda, etc).
- Redacción de la licitación.
- Gestión de proveedores para el chiringuito.
- Asesoramiento en redes sociales para el espacio.
- Creación de itinerarios personalizado.

### LECCIONES APRENDIDAS

Básico para la revitalización de la zona es no perder gente preparada. También es importante y por eso lo metemos en un caso de buenas prácticas, fomentar el asentamiento de la gente joven, más si es emprendedora.

Ofrecer pequeños negocios a gente joven.

Dificultades en encontrar trabajo por cuenta ajena para compaginar con estudios.

La vivienda no era una necesidad aquí. Ya que uno de los problemas principales en toda la comarca es la oferta de vivienda. Adrián ya tiene casa familiar en la zona.

### TRANSFERIBILIDAD

Para mantener a la gente joven y con ganas de emprender, pero con poca experiencia, se les debe ayudar a emprender, a encontrar las necesidades adecuada a su perfil, acompañarlos en el camino, asesorarles en la puesta en marcha del negocio, explicarles las áreas de trabajo que incluye un negocio. Es necesario mantener a la gente joven en las zonas rurales y que tengan ganas de emprender. A veces el emprendimiento asusta por el trabajo que conlleva, pero es más por desconocimiento de toda la tarea que conlleva emprender

## LÍNEA 4

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA ACOGIDA, EL  
ASENTAMIENTO Y LA FIJACIÓN DE NUEVA  
POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

4.4. Asentamiento  
nueva población  
CDR PALANCIA MIJARES

### IMPACTO

- Atracción de nuevas personas pobladoras.
- Dinamización de la actividad económica de la zona.
- Generación de empleo.
- Aumento bienestar y calidad de vida.
- Concienciación en la lucha contra la despoblación.
- Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas.



## LÍNEA 4

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA ACOGIDA, EL  
ASENTAMIENTO Y LA FIJACIÓN DE NUEVA  
POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

4.5. Asentamiento  
nueva población  
CDR VALDECEA

## PERSPECTIVA DE LA NUEVA POBLACIÓN

### ANTECEDENTES

J. y J. son dos hermanos que han venido con su madre de Cuba para vivir en un pequeño pueblo de tierra de Campos llamado Villalba de la Loma. Aunque en Cuba vivían en la ciudad de la Habana, han querido probar en el medio rural.

### PROCESO DE ASENTAMIENTO

Se asentaron en el pueblo antes de conocer la plataforma *Volver al Pueblo*. Una vez en el pueblo, les ayudamos con los CV, con la formación y con la búsqueda de empleo (ya tenían la casa comprada).

### OBJETIVOS Y RETOS QUE MARCARON EL ASENTAMIENTO

El objetivo sería vivir en el entorno rural con un trabajo por la zona.

### VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA POR PARTE DE LA NUEVA POBLACIÓN

J. finalmente consiguió un trabajo de peluquera en un pueblo cercano. En la Habana había estudiado estética en la Escuela Internacional de Cosmología Bella Caribe, por lo que este trabajo ha sido muy gratificante para ella.

J. por su parte, ha realizado el curso que ofrece el CDR Valdecea de carretillero por lo que tendrá más oportunidades laborales. De momento sigue en la búsqueda activa de trabajo.

## LÍNEA 4

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA ACOGIDA, EL  
ASENTAMIENTO Y LA FIJACIÓN DE NUEVA  
POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

4.5. Asentamiento  
nueva población  
CDR VALDECEA

## PERSPECTIVA DEL CENTRO

### PROCESOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL ASENTAMIENTO

Hemos ayudado a la familia a la hora de realizar los currículums y los hemos incorporado a nuestra base de datos. Puesto que J. tiene trabajo, el seguimiento es más bien para garantizar que todo está correcto. Con J. el seguimiento está más orientado a la formación y a la búsqueda de empleo.

### ACCIONES TOMADAS PARA MEJORAR RESULTADOS DEL ASENTAMIENTO

Se asentaron en el pueblo antes de conocer la plataforma de Volver al Pueblo. Una vez en el pueblo, les ayudamos con los CV, con la formación y con la búsqueda de empleo (ya tenían la casa comprada).

### LECCIONES APRENDIDAS

Muchas veces los procesos son muy rápidos y otras veces algo más lentos. En el caso de J. fue todo muy rápido ya que llevaba tiempo la peluquería buscando un apoyo y con el boca a boca pronto nos enteramos y fue contratada.

Está siendo más complicado con J., así que vamos ayudándolo en la búsqueda y reforzando su currículum con cursos que impartimos aquí (POISES).

### TRANSFERIBILIDAD

Todo lo que tenga que ver con el proceso: desde crear el CV, pasando por la formación hasta que se encuentre una solución laboral a esta nueva población.

## LÍNEA 4

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA ACOGIDA, EL  
ASENTAMIENTO Y LA FIJACIÓN DE NUEVA  
POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

4.5. Asentamiento  
nueva población  
CDR VALDECEA

### IMPACTO

- Fijación de población.
- Atracción de nuevas personas pobladoras.
- Dinamización de la actividad económica de la zona.
- Generación de empleo.
- Aumento bienestar y calidad de vida.
- Concienciación en la lucha contra la despoblación.
- Acceso al empleo para la población activa e inactiva.
- Formación continua.
- Inclusión activa.
- Lucha contra la discriminación.



## LÍNEA 4

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA ACOGIDA, EL  
ASENTAMIENTO Y LA FIJACIÓN DE NUEVA  
POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

4.6. Asentamiento  
nueva población  
CDR EL VILLAR

## PERSPECTIVA DE LA NUEVA POBLACIÓN

### ANTECEDENTES

La nueva pobladora, E. procedente de Kumanovo (Macedonia), decidió iniciar una nueva vida en el medio rural en el año 2015. Se asentó en la Comarca del Alto Órbigo en concreto en la localidad de Veguellina de Órbigo, con sus cuatro hijas menores de edad. El motivo de elegir la zona fue porque ya residían en ella familiares suyos.

### PROCESO DE ASENTAMIENTO

E. contactó con el CDR EL VILLAR a través del programa de atención urgente a personas desfavorecidas desde donde se le permitió ayuda para el alquiler de la vivienda. Ha participado en programas de inserción sociolaboral y en un itinerario desde donde se le ha facilitado el acceso a diferentes trabajos hasta conseguir, a día de hoy, uno más estable, a tiempo parcial, que compatibiliza con otros más puntuales.

Durante todo este periodo el contacto y seguimiento desde el CDR ha sido continuado y coordinado con la trabajadora social del CEAS.

### OBJETIVOS Y RETOS QUE MARCARON EL ASENTAMIENTO

Posibilidad de vivir en la Comarca y tener trabajo y vivienda.

### VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA POR PARTE DE LA NUEVA POBLACIÓN

Una de las dificultades fue la adquisición de vivienda. Con ayuda del centro, se ha podido incorporar laboralmente en una tienda.

## LÍNEA 4

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA ACOGIDA, EL  
ASENTAMIENTO Y LA FIJACIÓN DE NUEVA  
POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

4.6. Asentamiento  
nueva población  
CDR EL VILLAR

## PERSPECTIVA DEL CENTRO

### PROTOCOLO SEGUIDO

La comunicación entre el CDR EL VILLAR y la nueva pobladora es continua. Se realiza por norma una vez al trimestre, aunque casi siempre es más frecuente.

### ACCIONES TOMADAS PARA MEJORAR RESULTADOS DEL ASENTAMIENTO

Formación y seguimiento.

### IMPACTO

- Fijación de población.
- Atracción de nuevas personas pobladoras.
- Dinamización de la actividad económica de la zona.
- Generación de empleo.
- Aumento bienestar y calidad de vida.
- Concienciación en la lucha contra la despoblación.
- Acceso al empleo para la población activa e inactiva.
- Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo .
- Movilidad.
- Integración sostenible de las personas NINIs (Jóvenes).
- Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad.
- Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso.
- Formación continua.
- Mejor acceso a los servicios sociales.
- Inclusión activa.
- Lucha contra la discriminación.

## LÍNEA 4

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA ACOGIDA, EL  
ASENTAMIENTO Y LA FIJACIÓN DE NUEVA  
POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

4.7. Asentamiento  
nueva población  
CDR AFA BIERZO

## PERSPECTIVA DE LA NUEVA POBLACIÓN

### ANTECEDENTES

Familia de cuatro miembros: el padre de 49 años, la madre de 43 años y un hijo y una hija, de 15 y 13 años respectivamente. De nacionalidad cubana, vinieron a vivir a España, por reagrupación familiar (el abuelo paterno vivía hacía años en España). Se instalaron en Tenerife en 2017. Tras 3 años viviendo allí, sintieron que les llamaba la idea de irse a vivir al mundo rural. Comenzaron a buscar información sobre ello en internet a través de varias plataformas, entre ellas la nuestra, Volver al Pueblo.

En todas ellas pidieron información, tenían claro que querían venir al norte de España, buscaban fundamentalmente naturaleza, montes y el clima propio de esta zona. Tenía que ser a un pueblo que les proporcionase la tranquilidad y seguridad que necesitaban para sus criaturas que contase con los servicios mínimos necesarios.

### PROCESO DE ASENTAMIENTO

Tras establecer contacto con varias plataformas, fue Volver al Pueblo y concretamente el CDR AFA BIERZO el que les facilitó más información y les ofreció más implicación para conseguir su objetivo. La implicación del CDR AFA BIERZO, fue lo que les hizo decidirse por la Comarca de El Bierzo.

-En el primer contacto (junio 2021) se les informa de la comarca: características territoriales, idiosincrasia de la población, costumbres, opciones de empleo, servicios....

-Características socioeconómicas y culturales del territorio, instituciones de referencia, servicios esenciales existentes, los pasos a dar para incorporarse, indicando lo que hay que hacer para el empadronamiento, la escolarización o los servicios de salud.

## LÍNEA 4

### EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA ACOGIDA, EL ASENTAMIENTO Y LA FIJACIÓN DE NUEVA POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL.

#### 4.7. Asentamiento nueva población CDR AFA BIERZO

Una vez que toman la determinación de venir a vivir a la comarca, empezamos el proceso de asentamiento:

- Una persona que donaba una herencia de una vivienda y terrenos, se puso en contacto con el Ayuntamiento de Vega de Espinareda, que le remitió al CDR, haciendo una donación de la vivienda que utilizamos para el asentamiento de esta familia, ya que el municipio encajaba con las necesidades que la familia demandaba.
- Se les pone en contacto con el IES Beatriz Ossorio. Aunque era noviembre y el curso académico ya había comenzado, al comentarles la peculiaridad de que eran nueva población y se acababan de asentar en el pueblo no pusieron ningún impedimento en la inscripción escolar en el instituto.
- Se les informa de métodos, plataformas y contactos para la búsqueda y consecución de empleo.
- Integración del niño y la niña en el pueblo mediante su participación en talleres, en el centro de socialización juvenil, espacio joven...

#### OBJETIVOS Y RETOS QUE MARCARON EL ASENTAMIENTO

- Necesidad de vivienda: a través del CDR AFA BIERZO la propietaria de una vivienda en el municipio de Vega de Espinareda, comprometida con el objetivo de repoblar el municipio, alquila el inmueble a costo social para favorecer el asentamiento.
- Desde el CDR y siempre en colaboración con el Ayuntamiento de Vega de Espinareda, se facilita la tramitación administrativa: empadronamiento, alta en centro de salud, escolarización.
- Apoyo y asesoramiento en la búsqueda de empleo.
- Apoyo en la integración de la familia en el entorno del pueblo: vecindario, servicios, lugares de ocio...

## LÍNEA 4

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA ACOGIDA, EL  
ASENTAMIENTO Y LA FIJACIÓN DE NUEVA  
POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

4.7. Asentamiento  
nueva población  
CDR AFA BIERZO

### VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA POR PARTE DE LA NUEVA POBLACIÓN

La valoración es muy positiva han conseguido alcanzar los objetivos que se marcaron al decidir vivir en el mundo rural:

Logros:

- Vida tranquila en un pequeño pueblo, donde su hijo y su hija pueden salir a la calle con tranquilidad y seguridad. Cuando vivían en Tenerife esto no era posible (delincuencia, inseguridad ciudadana, mucho turismo).
- La acogida del vecindario del pueblo: desde el primer momento se sintieron parte de la comunidad, les han ayudado, ofreciéndoles productos de las huertas, informándoles sobre como funcionaba el pueblo, comercios, horarios, fiestas. Incluso en un primer momento ofreciéndoles sus servicios profesionales sin coste (necesitaron un fontanero y electricista al llegar al piso y este no les cobro el primer servicio).
- La niña y el niño se han adaptado estupendamente, en ningún momento han sentido rechazo por parte del resto del alumnado de instituto ni por las demás personas del pueblo, más bien todo lo contrario, apoyo y asesoramiento.
- Vida cerca de la naturaleza, les resulta importante poder realizar actividades de ocio en la naturaleza, senderismo, rutas a caballo, escalada, visitas a patrimonio cultural....

Oportunidades:

- Conseguir un puesto de trabajo, el CDR pusimos en contacto a Y. con un posible empleador. Consiguió trabajo como camarera a las 15 días de estar en el pueblo. Actualmente sigue en este trabajo.
- F. incluso antes de terminar el taller de empleo que consiguió gracias al CDR ya tenía una oferta de empleo como agente forestal, trabajo que mantiene en la actualidad.
- Esta misma semana han conseguido financiación para poder comprar una casa. En breve dejaran su casa de alquiler y podrán disfrutar de su propia vivienda.
- Está pendiente la conversión en emprendedora, con su nuevo negocio de restauración.

## LÍNEA 4

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA ACOGIDA, EL  
ASENTAMIENTO Y LA FIJACIÓN DE NUEVA  
POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL.

4.7. Asentamiento  
nueva población  
CDR AFA BIERZO

## PERSPECTIVA DEL CENTRO

### PROTOCOLO SEGUIDO

Con la nueva población:

Bienvenida y acompañamiento a su llegada a la Comarca, se les indica como llegar al pueblo,

-Funcionamiento de la vivienda: entrega de llaves, funcionamiento de calefacción, agua, luz...

-Visita por las calles del pueblo para facilitar una primera ubicación.

-Información sobre la ubicación, horarios y funcionamiento de los servicios esenciales del municipio (centro médico, colegio, IES, tiendas y supermercados, ayuntamiento, autobuses...).

-Asesoramiento y acompañamiento en la búsqueda de empleo: plataformas digitales de búsqueda de empleo, contactos con posibles personas empleadoras, les ponemos en contacto con entidades de colocación en el territorio, les acompañamos a darse de alta en el servicio de demanda de empleo.

Con otras entidades:

-Se informa al Ayuntamiento de Vega de Espinareda de la llegada de nueva población al municipio, desde la CDR se les pide colaboración en el asentamiento de la familia.

-Se les ayuda en la tramitación del empadronamiento, el alcalde consigue que F. entre en el taller de empleo de jardinería de SEPE.

-A través del CEAS, participan en el programa de entrega de alimentos (solo durante el primer mes, ya que gracias al taller de empleo y que Y. a los 15 días de llegar consiguió trabajo).

-Desde la concejalía de acción social de Vega se inscribe a la niña y el niño en el programa de Espacio Joven. Además también se les apunta en el Aula de Apoyo socioeducativo (técnicas de estudio, clases de apoyo académico...). Todo ello de manera gratuita.

-El IES Beatriz Ossorio de Fabero, inscripción en el mes de noviembre.

Con el vecindario.

El barrio en el que se asientan es un barrio con población muy envejecida, el 80% son mayores de 65 años, la mayoría mujeres viudas que viven solas, con lo cual la llegada de esta familia supuso para ellos un soplo de aire fresco. Ellas son un punto de apoyo ante cualquier necesidad que les surja. Tanto Y. como su familia, se preocupan del bien estar de sus vecinas, haciéndoles compañía, saliendo a pasear con ellas, ayudándolas en cuestiones domésticas, acompañándolas a la compra, en fin, cualquier situación que pueda surgir.

## LÍNEA 4

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA ACOGIDA, EL  
ASENTAMIENTO Y LA FIJACIÓN DE NUEVA  
POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL.

4.7. Asentamiento  
nueva población  
CDR AFA BIERZO

### ACCIONES TOMADAS PARA MEJORAR RESULTADOS DEL ASENTAMIENTO

Desde el CDR, hemos incidido, porque lo consideramos imprescindible, en la colaboración entre las diferentes entidades del territorio, para que asentamiento tenga más posibilidades de éxito.

Bajo nuestra experiencia, involucrar no solo a ayuntamientos, asociaciones, sino también al vecindario, empresas, colegios, institutos, propietarias de viviendas y demás agentes de la zona es vital para concluir con éxito el asentamiento. Con ello se consigue que todo el mundo se sientan partícipe y satisfecho con haber contribuido a la repoblación de la comarca.

Otra de las acciones imprescindibles para el éxito es concienciar a la nueva población que van a formar parte de un todo y que tienen también la obligación de sumar en el territorio, comprometiéndose a formar parte de manera activa de la sociedad. Para ello son necesarias acciones de informar sobre costumbres, tradiciones, manera de vivir, respeto de las normas, adaptarse al territorio, integrarse en el tejido laboral...

### LECCIONES APRENDIDAS

Como clave del éxito, la familia resalta la actitud. Tomarse la venida al pueblo con una manera de avanzar, una oportunidad para seguir adelante con una mayor calidad de vida.

Recomiendan no venir al pueblo como una manera de huida de un problema (económico, personal o laboral) sino como una oportunidad para una mejor vida, un nuevo comienzo.

Han tenido una actitud positiva, adaptándose a la manera de vivir en el pueblo, en sus relaciones con el vecindario (viven en una zona donde la población es mayor por lo que tanto Y. como su familia conversan, acompañan y se preocupan por ayudar y cubrir las necesidades que puedan tener sus vecinas).

En este caso, no se han encontrado con dificultades, sino todo lo contrario. Tanto el CDR, el Ayuntamiento de Vega, como las vecinas han facilitado y colaborado para que se fueran cumpliendo los objetivos que se marcaron al venir al pueblo.

## LÍNEA 4

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA ACOGIDA, EL  
ASENTAMIENTO Y LA FIJACIÓN DE NUEVA  
POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

4.7. Asentamiento  
nueva población  
CDR AFA BIERZO

### TRANSFERIBILIDAD

Todas las acciones que hemos llevado a cabo son susceptibles de poder desarrollarse en cualquier territorio.

### IMPACTO

- Atracción de nuevas personas pobladoras.
- Dinamización de la actividad económica de la zona.
- Aumento bienestar y calidad de vida.
- Concienciación en la lucha contra la despoblación.
- Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas.



## LÍNEA 4

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA ACOGIDA, EL  
ASENTAMIENTO Y LA FIJACIÓN DE NUEVA  
POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

4.8. Asentamiento  
nueva población  
CDR PORTAS ABERTAS

## PERSPECTIVA DE LA NUEVA POBLACIÓN

### ANTECEDENTES

Se trata de una pareja joven que busca tener una vida más tranquila y de más contacto con la naturaleza, así como mayor calidad en las relaciones sociales, entendiendo estas dentro de una comunidad que se apoya y coopera para mejorar el entorno. No estaban de acuerdo con los valores y el estilo de vida imperantes en la ciudad.

### PROCESO DE ASENTAMIENTO

Conocieron el proyecto a través de la página web. El primer contacto se produjo por correo electrónico, después vinieron muchos más correos y videollamadas.

### OBJETIVOS Y RETOS QUE MARCARON EL ASENTAMIENTO

- Conseguir una vivienda adecuada (era complicado porque tienen dos perros y en las viviendas que teníamos disponibles no aceptaban mascotas).
- Definir opciones de empleo (en el caso de M. supimos ver su probable adaptación a uno de los proyectos del CDR y en el caso de D. fuimos viendo opciones, también, antes de su llegada. Aprovechando las fechas en las que llegaban les hablamos de la posibilidad de trabajar en la vendimia y así lo hicieron).
- Facilitar la inserción y adaptación al medio rural (se les informó de los recursos del entorno y de la forma de vida de los vecinos y vecinas).

## LÍNEA 4

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA ACOGIDA, EL  
ASENTAMIENTO Y LA FIJACIÓN DE NUEVA  
POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

4.8. Asentamiento  
nueva población  
CDR PORTAS ABERTAS

### VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA POR PARTE DE LA NUEVA POBLACIÓN

Logros:

- Conseguir realizar el traslado.
- Adaptarse al entorno.
- Encontrar un trabajo.

Dificultades:

- Encontrar una vivienda adecuada.

Oportunidades:

- Posibilidad de empezar un nuevo proyecto de vida en el medio rural, tal y como deseaban.
- Adquirir nuevos conocimientos y habilidades para el medio rural.
- Participar de una comunidad con valores tradicionales y de cooperación.

## PERSPECTIVA DEL CENTRO

Esta pareja estaba cansada de la vida en la ciudad, tenían muchas ganas de vivir en el rural y tenían claro que optarían por Galicia. M. estaba sin trabajo y D. tenía una prestación de desempleo, así que era el momento idóneo de arriesgarse a mudarse a una zona rural. D.y M. contactaron con el CDR Portas Abiertas en el mes de Febrero de 2022 través de la plataforma online de Volver al Pueblo y por correo electrónico. Se organizó una videollamada para empezar a conocernos, saber más datos, qué buscaban y qué querían. Con el paso de las semanas, fuimos viendo posibilidades, tanto de domicilio para residir, como de posibles trabajos. Por el mes de Julio surgió la posibilidad de contratar a M. a partir de septiembre en nuestro centro en un nuevo proyecto, Biocuidados. Encajaba a la perfección por lo que habíamos conocer de sus competencias blandas. Al tener una fecha de incorporación laboral, ya fuimos marcando plazos para su llegada. En el mes de agosto terminamos con la búsqueda de vivienda y ya se programó su llegada para la última semana del mes de Agosto. M. y D. han tenido una perspectiva bastante realista de lo que se podrían encontrar y siendo conscientes de los riesgos que también existían. Desde un inicio plantearon una amplia motivación por la búsqueda de empleo y por colaborar en lo que el pueblo y el vecindario pudiese necesitar de la pareja. Prueba de su amplia disposición es que a los dos días de llegar D. ya tuvo su primera entrevista de empleo y a la semana ya estaban trabajando tanto él como ella.

## LÍNEA 4

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA ACOGIDA, EL ASENTAMIENTO Y LA FIJACIÓN DE NUEVA POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL.

4.8. Asentamiento  
nueva población  
CDR PORTAS ABERTAS

### ACCIONES TOMADAS PARA MEJORAR RESULTADOS DEL ASENTAMIENTO

- Inicio de Itinerario para la búsqueda de empleo para D. y para orientación vocacional en el caso de M.
- Información sobre recursos locales
- Apoyo en las iniciativas de cultivo y cuidado de animales en casa.

### LECCIONES APRENDIDAS

- Mucha comunicación entre los responsables del programa en el CDR y la nueva población.
- Buscar una vivienda concreta, con unas características específicas, para una familia en particular da mejores resultados que buscar viviendas en general.

### TRANSFERIBILIDAD

Todas las acciones realizadas en el proceso son susceptibles de replicar en otros territorios.

### IMPACTO

- Fijación de población.
- Atracción de nuevas personas pobladoras.
- Aumento bienestar y calidad de vida.
- Concienciación en la lucha contra la despoblación.

## LÍNEA 4

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA ACOGIDA, EL  
ASENTAMIENTO Y LA FIJACIÓN DE NUEVA  
POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

4.9. Asentamiento  
nueva población  
COCEDER INIESTA

## PERSPECTIVA DE LA NUEVA POBLACIÓN

### ANTECEDENTES

La nueva población está formada por 24 personas provenientes de Perú. Un primer grupo de 12 llegó a Iniesta a mediados de mayo y el segundo grupo a principios de julio. Actualmente se está a la espera de un tercer grupo. Las edades están comprendidas entre los 39 y los 59 años. Han realizado la educación secundaria (ESO) en Perú y antes de su asentamiento en Iniesta (España) estaban trabajando en el sector del transporte.

Debido a las dificultades en la búsqueda de vivienda, se ha tenido que asentar un grupo de 4 personas en Ledaña (Municipio de Cuenca, que se encuentra a 18 km de Iniesta) y 20 en El Pizaco. En este caso se trata de viviendas compartidas. La principal motivación que les ha hecho vivir en el municipio de Iniesta, está directamente relacionada con sus contrataciones en el sector del transporte, por medio de la empresa Santiago Peñaranda.

### PROCESO DE ASENTAMIENTO

La ubicación geográfica de Iniesta (cerca de Madrid y de la costa mediterránea) es estratégica para el transporte de mercancías entre el centro peninsular y el área mediterránea por la que diariamente circulan más de 5000 vehículos pesados. Por esto existe un número considerable de empresas dedicadas al sector del transporte que operan en este municipio conquense, entre ellas "Santiago Peñaranda". Con una trayectoria de más de 40 años en diversas áreas de logística y transporte, intermodal, pulverulentos, tautliner, graneles líquidos y especialmente en transporte de combustible en cisternas. Ante la creciente escasez de conductores en España, la empresa decide traer desde Perú a un grupo de personas con experiencia en este sector para que inicien las gestiones de homologación de sus licencias de conducir, se formen para que puedan conseguir los permisos correspondientes (CAP-ADR) y puedan empezar a trabajar para esta empresa. Ante las necesidades de apoyo al asentamiento y de formación, la Confederación de Empresarios de Cuenca (CEOE CEPYME) decide ponerse en contacto con el COCEDER para dar respuesta a las necesidades presentadas por estas familias.

## LÍNEA 4

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA ACOGIDA, EL  
ASENTAMIENTO Y LA FIJACIÓN DE NUEVA  
POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

4.9. Asentamiento  
nueva población  
COCEDER INIESTA

### OBJETIVOS Y RETOS QUE MARCARON EL ASENTAMIENTO

El objetivo principal que tienen este grupo de personas es formarse para que puedan conseguir los permisos correspondientes y puedan trabajar para que una vez cumplido el plazo que marca la ley puedan realizar la reagrupación familiar y poder asentarse de manera independiente con sus familias, cada una en su propia vivienda con la finalidad de lograr su integración social en el pueblo.

Sin embargo, uno de los retos más difíciles que está resultando en este asentamiento es la búsqueda de viviendas: pocos pisos en alquiler, precios muy altos, reticencias a la hora de desprenderse de una propiedad vacía, casas cerradas en condiciones deplorables o viviendas para uso exclusivo del turismo rural, son algunos de los impedimentos con los que se encuentran estas familias peruanas. Todas estas dificultades relacionadas con la búsqueda de vivienda se la hemos hecho llegar al Alcalde de Iniesta, con la finalidad de que puedan ponerse en marcha (en coordinación con otros agentes sociales del territorio) líneas de actuación/trabajo que permitan, en la medida de lo posible, dar respuesta a esta necesidad tan importante y prioritaria para iniciar el proceso de asentamiento e integración en la comunidad rural.

Otro reto ha sido el desarrollo de la formación necesaria y específica para conseguir los permisos correspondientes exigidos por la Dirección General de Tráfico (DGT).

### VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA POR PARTE DE LA NUEVA POBLACIÓN

Actualmente se encuentran en el pleno proceso de integración social, el primer grupo ha empezado recientemente a trabajar y el segundo continúa formándose para obtener el ADR - mercancías peligrosas, siendo una de las dificultades que se han encontrado el idioma, que aunque sea el mismo, la variedad de palabras y expresiones diferentes lleva a confusiones y a no entender bien algunos de los conceptos más técnicos.

En el pueblo han tenido buena acogida, se les ha visto relacionarse con muchas personas en diferentes espacios, como por ejemplo bares, comercios y pistas polideportivas.

## LÍNEA 4

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA ACOGIDA, EL  
ASENTAMIENTO Y LA FIJACIÓN DE NUEVA  
POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

4.9. Asentamiento  
nueva población  
COCEDER INIESTA

## PERSPECTIVA DEL CENTRO

### PROTOCOLO SEGUIDO

Una vez que tuvimos los datos de contacto de las personas participantes facilitados por la empresa, nos pusimos en contacto con ellos para presentar COCEDER y dar información sobre el proyecto. Se empezó a trabajar en sesiones de orientación y acompañamiento y posteriormente con la acciones formativas específicas relacionadas con el sector del transporte: Certificado de Aptitud Profesional (CAP) y el Acuerdo Europeo sobre Mercancías Peligrosas (ADR).

Se han realizado sesiones de acompañamiento individuales y grupales en las que se han abordado temas relacionados con el proceso de integración, los servicios y recursos disponibles en Iniesta, también hicimos una degustación de la comida típica conquense y española.

Actualmente se continúa prestando apoyo, en temas relacionados con extranjería, tales como reagrupación familiar, búsqueda de vivienda, homologación de la ESO o Bachillerato, entre otros...

### ACCIONES TOMADAS PARA MEJORAR RESULTADOS DEL ASENTAMIENTO

- Se puso en conocimiento de los Servicios Sociales del municipio la presencia de este grupo de personas.
- Explicación al Alcalde de la problemática de vivienda.
- Apoyo en las clases de refuerzo para la formación de CAP y ADR.
- Creación de grupos de trabajo para encuentros culturales y de integración (conocimiento de la cultura española).

## LÍNEA 4

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA ACOGIDA, EL  
ASENTAMIENTO Y LA FIJACIÓN DE NUEVA  
POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

4.9. Asentamiento  
nueva población  
CDR INIESTA

### LECCIONES APRENDIDAS

La coordinación con otros agentes sociales del territorio (Servicios Sociales, Ayuntamiento, CEOE, CEPYME, entre otros) para generar el trabajo en red y poder facilitar los recursos para estas familias, ha sido muy importante.

Las dificultades encontradas están básicamente relacionadas con la búsqueda de vivienda y el choque/cambio cultural que representa para estas familias vivir en otro continente.

### IMPACTO

- Fijación de población.
- Atracción de nuevas personas pobladoras.
- Dinamización de la actividad económica de la zona.
- Generación de empleo.
- Aumento bienestar y calidad de vida.



## LÍNEA 4

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA ACOGIDA, EL  
ASENTAMIENTO Y LA FIJACIÓN DE NUEVA  
POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

4.10. Asentamiento nueva  
población  
CDR ASOCIACIÓN GUAYENTE

## PERSPECTIVA DE LA NUEVA POBLACIÓN

### ANTECEDENTES

En este caso, la nueva población es una familia de 4 miembros formada por R.y V. y sus hijas V.y M.

Vinieron de Ucrania a causa de la guerra.

### PROCESO DE ASENTAMIENTO

Llegaron de a mano de Cruz Roja al municipio de Laspaúles. Tras unos días de prueba contactaron con voluntariado de nuestra asociación que les informó sobre el proyecto Volver al Pueblo. A partir de ese momento comenzó la labor de apoyo y seguimiento por parte de Guayente. Se trasladaron a Castejón de Sos donde residen actualmente.

### OBJETIVOS Y RETOS QUE MARCARON EL ASENTAMIENTO

- Conseguir trabajo y vivienda para el padre y la madre y escolarización para las hijas.
- Apoyo para aprender el idioma y para adaptarse al entorno social nuevo.
- Ayuda psicológica para afrontar las especiales circunstancias de su asentamiento, huyendo de un país en guerra.

### VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA POR PARTE DE LA NUEVA POBLACIÓN

Actualmente la familia vive en un piso de alquiler y tanto la madre como el padre tienen trabajo. Las niñas están escolarizadas y con clases de apoyo para reforzar su adaptación. Asisten también a actividades extraescolares.

Su adaptación es buena, aunque, por supuesto, su objetivo es volver a su país en cuanto la situación lo permita.

## LÍNEA 4

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA ACOGIDA, EL  
ASENTAMIENTO Y LA FIJACIÓN DE NUEVA  
POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

4.10. Asentamiento nueva  
población  
CDR ASOCIACIÓN GUAYENTE

## PERSPECTIVA DEL CENTRO

### PROTOCOLO SEGUIDO

Estamos en contacto permanente con la familia, valorando sus necesidades y atendiéndolas en la medida de lo posible desde el CDR.

Algunas personas voluntarias se encargan de tareas puntuales como acompañamiento para hacer trámites administrativos, médicos y otros.

### ACCIONES TOMADAS PARA MEJORAR RESULTADOS DEL ASENTAMIENTO

- Desde el interés por mejorar su situación: atención psicológica, apoyo en la búsqueda de vivienda, trabajo, escuela, atención médica...
- Acompañamiento y transporte por parte de voluntariado del CDR.
- Apoyo con trámites burocráticos.

### LECCIONES APRENDIDAS

Destacar el gran mérito de las personas voluntarias de nuestros CDR que trabajan con total implicación y de forma altruista por mejorar la vida de los demás.

### TRANSFERIBILIDAD

El trabajo en equipo y la labor del equipo de voluntariado pueden resultar extrapolables a otros territorios y garantizan el éxito de cualquier empresa.

## LÍNEA 4

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA ACOGIDA, EL  
ASENTAMIENTO Y LA FIJACIÓN DE NUEVA  
POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

4.10. Asentamiento nueva  
población  
CDR ASOCIACIÓN GUAYENTE

### IMPACTO

- Fijación de población.
- Atracción de nuevas personas pobladoras.
- Dinamización de la actividad económica de la zona.
- Generación de empleo.
- Aumento bienestar y calidad de vida.
- Concienciación en la lucha contra la despoblación.
- Acceso al empleo para la población activa e inactiva.
- Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo.
- Integración de las comunidades marginales.
- Mejor acceso a los servicios sociales.
- Inclusión activa.
- Lucha contra la discriminación.

## LÍNEA 4

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA ACOGIDA, EL  
ASENTAMIENTO Y LA FIJACIÓN DE NUEVA  
POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

4.11. Integración en  
la comunidad  
CDR O VISO

### ANTECEDENTES

Se plantea facilitar la integración en la comunidad de una nueva familia.

### PROTOCOLO SEGUIDO

-Diseño conjunto del CDR con la familia de un plan de acción con categorías y prioridades antes de la llegada al territorio. Refuerzo de la confianza en la persona dinamizadora.

-Relaciones con la comunidad:

1. Aviso a personas para provocar buena acogida (personas a las que verán en su día a día).
2. Aviso a personas para que tengan información aunque no se relacionen inicialmente con las nuevas pobladoras. Son enlace con el resto de comunidad y mediadores en futuros momentos.
3. Empresas: contacto con empresas amigas para entrevista y orientación profesional.

### ACCIONES TOMADAS PARA MEJORAR RESULTADOS DEL ASENTAMIENTO

1. Definición del proyecto familiar completo (vivienda, empleo, economía, integración, educación, ocio, etc.).
2. Recepción, presentación de propuestas reales y visita (si procede).

Ejemplos:

Vivienda: ver casas en el segundo día de estancia; empleo: empezar asesoramiento y orientación en el segundo día de estancia; ocio: hacer ruta acompañada en el primer fin de semana posible; comunidad: aviso a agentes sociales relevantes en la zona de asentamiento.

### LECCIONES APRENDIDAS

Valoración muy positiva de la experiencia que cambia la estrategia y metodología de trabajo en el CDR con relación a los proyectos contra la despoblación.

### IMPACTO

- Fijación de población.
- Concienciación en la lucha contra la despoblación.

# LÍNEA 5

## EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA CREACIÓN DE EMPLEO Y SERVICIOS EN EL MEDIO RURAL (EXPERIENCIAS DE EMPRENDIMIENTO, ITINERARIOS)

Se trata de recoger la perspectiva de las personas que se convierten en nuevas pobladoras.

5.1. Empleo y Servicios  
CDR ADYPRES

### PERSPECTIVA DE LAS PERSONAS POBLADORAS/EMPRENDEDORAS/ASOCIACIONES

#### ANTECEDENTES

Nos encontramos diariamente con un número importante de personas jóvenes, pobladoras de la zona, en situación de desempleo. En los pueblos visualizamos el trabajo como algo que haya que tener en la puerta de casa o incluso podemos pensar que la oportunidad va a llamar a tu puerta. No es así. Es cierto que hay escasas oportunidades de empleo, tanto público como privado y es frecuente oír “en los pueblos no hay trabajo” pero nada más lejos de la realidad. Quizá no sabemos ver dónde está. Y ahí actúan proyectos como “De momento desemplead@s” o “Minería del emprendimiento”.

Compartir herramientas para la búsqueda activa de empleo y el desarrollo de ideas de negocio, dar a conocer el potencial del territorio que habitamos y motivar al emprendimiento es el primer paso a un bienestar común, con empleo y en el rural.

#### PROYECTO, EMPRENDIMIENTO O SERVICIO

- Proyecto de participación *I Love La Serena*. (Para tomar conciencia de la importancia de vivir en nuestros pueblos y ver las oportunidades que nos ofrecen para combatir en la lucha contra la despoblación rural, con talleres y jornadas de concienciación).
- Proyecto de emprendimiento *Minería del Emprendimiento*. (Un proyecto lleno de herramientas, recursos y personas con ganas y necesidad de creación de nuevos empleos).
- Proyecto de participación y formación, *Demomento Desemplead@*. (Fijar a la población rural a través de la formación para el empleo, empresa y emprendimiento).

## LÍNEA 5

### EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA CREACIÓN DE EMPLEO Y SERVICIOS EN EL MEDIO RURAL (EXPERIENCIAS DE EMPRENDIMIENTO, ITINERARIOS)

#### 5.1. Empleo y Servicios CDR ADYPRES

Vivimos dominados por las ideas. Buscamos desesperadamente esa gran idea que nos permita poner en marcha nuestro negocio. Evaluamos cientos de ideas, con ninguna tenemos total satisfacción y gradualmente nos desesperamos y desechamos el crear nuestro negocio, creemos que es un proceso demasiado complejo.

En situaciones normales, lo primero que tenemos en mente es la idea de negocio o de lo que puede llegar a ser un proyecto empresarial. Es imprescindible determinar si efectivamente se trata de una “oportunidad real” para desarrollar un negocio y que pueda ser aprovechada según nuestras capacidades y posibilidades actuales. Si analizamos las fortalezas y debilidades de nuestra idea, evaluaremos su potencial como oportunidad de negocio.

El problema es que nadie va a comprar nuestras ideas. La gente compra productos acabados, no grandes ideas. Y quienes invierten nunca ponen su dinero en ideas. Lo ponen en proyectos con un alto grado de definición, proyectos en marcha.

La clave por tanto no es tener ideas. Todo el mundo puede tenerlas. Lo importante es ejecutarlas, llevarlas al mundo real y a ser posible tan pronto puedas. Porque cuanto antes conviertas tu idea en realidad y la pongas delante de la clientela, más pronto descubrirás si estás en el camino adecuado o qué es lo que realmente se valora de ella. Y aquí entra en escena *Minería del emprendimiento*.

#### PROCESO PARA SU PUESTA EN FUNCIONAMIENTO

Para poner en funcionamiento este proyecto por parte de la empresa creadora, se convocó a algunas personas participantes de anteriores cursos y proyectos como *Dinamización Comunitaria*, *De momento desemplead@* u *Otoño de encuentros*.

Se habían detectado y mostrado a algunas personas participantes con gran potencial emprendedor, por lo que se inicia un proceso de programación para trabajar con ellas. El gran reto es que cada participante pueda ver si su idea de negocio en el territorio es viable en un alto porcentaje. Para ello necesitan herramientas que ayuden potenciar todas sus capacidades y poder usar los recursos de los que disponga para su puesta en marcha y viabilidad.

## LÍNEA 5

### EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA CREACIÓN DE EMPLEO Y SERVICIOS EN EL MEDIO RURAL (EXPERIENCIAS DE EMPRENDIMIENTO, ITINERARIOS)

#### 5.1. Empleo y Servicios CDR ADYPRES

#### RESULTADOS OBTENIDOS HASTA LA FECHA

-Participantes de <i>Minería del emprendimiento</i> que han adquirido/reciclado las herramientas necesarias para la búsqueda activa de empleo.....	100%
-Participantes de <i>Minería del emprendimiento</i> que han adquirido/actualizado los recursos de los que disponemos.....	100%
-Participantes de <i>Minería del emprendimiento</i> con ideas y modelos de negocio viables en el territorio.....	60%
-Participantes de <i>Minería del emprendimiento</i> con ideas y modelos de negocios no viables en el territorio.....	2%
-Participantes de <i>Minería del emprendimiento</i> cuyas ideas de negocio están en proceso de creación.....	8%
-Participantes de <i>Minería del emprendimiento</i> cuyos negocios están en marcha.....	30%

#### VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA

La valoración es positiva. El mayor logro es que todos los emprendedores y emprendedoras con los que se trabajó instalaron sus negocios en sus pueblos o en la zona rural. A pesar de contar con una dificultad de desequilibrio demográfico, lo que nos queda lejos lo podemos tener cerca integrando las nuevas tecnologías.

## LÍNEA 5

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA CREACIÓN DE EMPLEO Y SERVICIOS EN EL MEDIO RURAL (EXPERIENCIAS DE EMPRENDIMIENTO, ITINERARIOS)

5.1. Empleo y Servicios  
CDR ADYPRES

## PERSPECTIVA DEL CENTRO

### PROTOCOLO SEGUIDO

Nuestro grado de implicación en los proyectos ha sido la participación en los mismos y compartir los datos obtenidos de la evaluación de los proyectos.

### TRANSFERIBILIDAD

Cualquier actividad es transferible siempre que las necesidades detectadas para el planteamiento de los objetivos, sean iguales o parecidas.

### IMPACTO

- Fijación de población.
- Atracción de nuevas personas pobladoras.
- Dinamización de la actividad económica de la zona.
- Generación de empleo.
- Aumento bienestar y calidad de vida.
- Concienciación en la lucha contra la despoblación.
- Acceso al empleo para la población activa e inactiva.
- Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo.
- Movilidad.
- Integración sostenible de las personas NINIs (Jóvenes).
- Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas.
- Adaptación a los cambios para empresas.
- Adaptación a los cambios para personas empleadas/Integración de las comunidades marginales.
- Promoción de la empresa social.
- Inclusión activa.
- Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional.
- Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos.
- Creación de competencias para las partes interesadas.
- Competitividad de las Pymes.

## LÍNEA 5

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA CREACIÓN DE EMPLEO Y SERVICIOS EN EL MEDIO RURAL (EXPERIENCIAS DE EMPRENDIMIENTO, ITINERARIOS)

5.2. Empleo y Servicios  
CDR MONTAÑA Y  
DESARROLLO

### PERSPECTIVA DE LAS PERSONAS POBLADORAS/EMPRENDEDORAS/ASOCIACIONES

#### ANTECEDENTES

Si bien en la comarca de la Serranía de Ronda, los pueblos han perdido población en general, no existen núcleos con serios problemas de despoblación como existen en otras comarcas rurales de la Península. Aunque la cercana Costa del Sol y el Campo de Gibraltar ejercen una importante atracción laboral, existe un gran número de personas que diariamente se desplazan a esas zonas para trabajar, volviendo a pernoctar en sus pueblos. Si analizamos el fenómeno de la despoblación en esta comarca y las acciones que entidades públicas y privadas están llevando a cabo, nos damos cuenta de que estas van encaminadas más a atraer a nueva población a los pueblos que a mantener los que aún quedan. En la suma de acciones que atraigan y de acciones que mantengan a la población estará el éxito de los proyectos para frenar la despoblación en la comarca.

En estas circunstancias, ha sido necesario volcar nuestras fuerzas en el apoyo a proyectos desde el propio mundo rural para mantenerse en el mismo. Tal es el caso de dos jóvenes de la ciudad de La Línea (Cádiz) que en el año 2018 decidieron instalarse en Benalauría, Serranía de Ronda (Málaga). La pareja tiene un niño de ocho años. Se da la circunstancia de que sus padres y madres nacieron en el propio pueblo y mantienen casa y tierras en el mismo, aunque no han tenido prácticamente relación con la comarca.

El hecho de pertenecer a una familia del pueblo supone cierta comodidad a la hora de la instalación y el comienzo de las relaciones sociales con el vecindario, pues se rompe de alguna manera ese anonimato que arrastra la nueva población. En este sentido, es mucho más fácil establecer relaciones de confianza a la hora de la búsqueda de empleo para poder asentarse en el pueblo.

## LÍNEA 5

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA CREACIÓN DE EMPLEO Y SERVICIOS EN EL MEDIO RURAL (EXPERIENCIAS DE EMPRENDIMIENTO, ITINERARIOS)

5.2. Empleo y Servicios  
CDR MONTAÑA Y  
DESARROLLO

### PROYECTO, EMPRENDIMIENTO O SERVICIO

Apoyo, asesoramiento y acompañamiento para la puesta en marcha del proyecto:

Cuando alguien se instala en un pueblo, rara vez tiene un proyecto definido, o si lo tiene se da cuenta de las dificultades de emprender en un lugar que, a priori, no conoce. La mayor parte de la nueva población “sin proyecto” comienzan a trabajar en lo que va saliendo (albañilería, campo y servicios).

Estos trabajos en el campo les permiten acercarse a un mundo que desconocían, el de la gestión de las fincas familiares, prácticamente abandonadas desde hace algunos años. Se trata de olivar, castañar y huerta que fueron productivas en su tiempo para abastecer a la familia y que se presentan como un modo de generar en principio recursos ligado a la cultura del aprovechamiento y autoabastecimiento. Y los proyectos surgen desde las propias realidades que forjan ideas que se pueden llevar a la práctica. El trabajo en el campo en esta comarca raramente está normalizado desde el punto de vista de la contratación, por lo que las labores temporeras se realizan sin seguridad. Ello es debido al fuerte arraigo que tienen proyectos históricos como el PER (Plan de Empleo Rural) que, si bien ayuda al empleo en estas pequeñas comunidades rurales de Andalucía, contribuyen a frenar el emprendimiento y genera una economía sumergida que se compagina con el empleo rural de la Junta.

Por ello, y apoyado en todo momento por la entidad, ven una posibilidad en el emprendimiento agrario ligado a la explotación de las fincas familiares, lo que le posibilitaría la permanencia en el pueblo sin necesidad “de mendigar un empleo”, según sus propias palabras.

*La 21*, que así se denomina su proyecto, será una pequeña empresa familiar dedicada al cultivo y comercialización de verduras ecológicas en fresco. Su objetivo principal es poder vivir de las fincas familiares en torno a un proyecto que le permita mantenerse en el pueblo.

## LÍNEA 5

### EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA CREACIÓN DE EMPLEO Y SERVICIOS EN EL MEDIO RURAL (EXPERIENCIAS DE EMPRENDIMIENTO, ITINERARIOS)

#### 5.2. Empleo y Servicios CDR MONTAÑA Y DESARROLLO

#### PROCESO PARA SU PUESTA EN FUNCIONAMIENTO

- Estudio de posibilidades. Visualización de las posibilidades que presenta el proyecto (viabilidad económica, necesidades de infraestructura, ejemplo de proyectos similares).
- Asesoramiento y búsqueda de información. Qué es necesario para poner en marcha el proyecto.
- Formación, capacitación, actualización de los conocimientos.
- Visita a experiencias similares.
- Solicitudes administrativas.

En el caso que nos ocupa el mayor reto ha sido hacerles visualizar las posibilidades de éxito de su proyecto e intentar que la visión se torne positiva ante los posibles escollos que puedan surgir. Todo proceso de emprendimiento conlleva un desgaste, por lo que la perseverancia es fundamental a la hora de encararlo.

Por otra parte, los apoyos han venido fundamentalmente desde nuestra entidad y de las personas que forman su círculo de cercanía, familia y amistades. En este caso, la administración local se ha mantenido totalmente al margen. No pone trabas, pero no ayuda a la consolidación del proyecto.

#### RESULTADOS OBTENIDOS HASTA LA FECHA

Se ha posibilitado la estabilidad laboral de una familia en torno a un proyecto de emprendimiento, lo que supone el mantenimiento de la misma en el pueblo con el consiguiente beneficio para el mismo (mantenimiento estable de residencia, un alumno más en la escuela...).

En lo que se refiere al propio proyecto, se encuentra en la fase de inicio. Actualmente se está dando a conocer y comienza a vender sus productos en la comarca, haciendo posible unos ingresos que redundarán en la inversión que necesita para su continuidad.

## LÍNEA 5

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA CREACIÓN DE EMPLEO Y SERVICIOS EN EL MEDIO RURAL (EXPERIENCIAS DE EMPRENDIMIENTO, ITINERARIOS)

5.2. Empleo y Servicios  
CDR MONTAÑA Y  
DESARROLLO

### VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA

Logros:

- Autoconvencimiento de las propias posibilidades por parte de la persona emprendedora o impulso al emprendimiento
- Superación de la barrera burocrática.

Dificultades:

- Administración demasiado hermética y burocratizada sin ofrecer soluciones.
- El propio miedo a emprender.

Oportunidades:

- Posibilidad de mantenimiento de la estructura familiar en el municipio
- Visión de otros pequeños emprendimientos derivados del propio. Por el camino surgen nuevas ideas para continuar
- En este caso, visualización de las posibilidades del emprendimiento agrario como generadora de empleo.

## PERSPECTIVA DEL CENTRO

### PROTOCOLO SEGUIDO

- Conocimiento de la realidad de la persona emprendedora.
- Estudio de las necesidades e infraestructura necesaria.
- Asesoramiento y plan de formación.
- Acompañamiento en las cuestiones burocráticas.

## LÍNEA 5

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA CREACIÓN DE EMPLEO Y SERVICIOS EN EL MEDIO RURAL (EXPERIENCIAS DE EMPRENDIMIENTO, ITINERARIOS)

5.2. Empleo y Servicios  
CDR MONTAÑA Y  
DESARROLLO

### ACCIONES TOMADAS PARA MEJORAR RESULTADOS

- Visita y conocimiento de otros emprendimientos similares.
- Puesta en contacto con actores externos necesarios para la puesta en marcha y consolidación del proyecto.

### LECCIONES APRENDIDAS

1. Para poner en marcha cualquier emprendimiento en el mundo rural hay que armarse de paciencia con la Administración.
2. La lentitud de la respuesta administrativa para cualquier tipo de permiso es lamentable. Por ello, la perseverancia es clave.
4. Falta una conexión más directa y rápida que dé soluciones a las demandas y los problemas que les surgen a las personas emprendedoras a la hora de poner en marcha su proyecto.

### IMPACTO

- Fijación de población.
- Atracción de nuevas personas pobladoras.
- Dinamización de la actividad económica de la zona.
- Generación de empleo.
- Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas.
- Formación continua.
- Economía baja en carbono.
- Investigación y desarrollo.

## LÍNEA 5

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA CREACIÓN DE EMPLEO Y SERVICIOS EN EL MEDIO RURAL (EXPERIENCIAS DE EMPRENDIMIENTO, ITINERARIOS)

### 5.3. Itinerario de emprendimiento COCEDER

#### PROCESO PARA SU PUESTA EN FUNCIONAMIENTO

Fruto de nuestra experiencia de años haciendo formaciones en emprendimiento rural, sabemos que no todos los proyectos que participan en este tipo de formaciones tienen el mismo grado de desarrollo y no todos los proyectos se desarrollan al mismo ritmo, lo que hace que sea muy difícil para una parte de quienes participan, seguir el ritmo de la formación y sacarle partido. En este Itinerario de Emprendimiento Sostenible en el Medio Rural, nos centramos en desarrollar de enero a julio un mínimo producto viable con el que salir al mercado, por lo que necesitábamos un número elevado de personas participantes.

Para conseguir estos números organizamos un *webinar* de presentación de 2 horas, al que se invitó a entidades y personas interesadas, se dio difusión a través de los centros de desarrollo rural, notas de prensa en medio nacionales, envío de información a nuestras redes y entidades afines y publicación en numerosos grupos y páginas a través de redes sociales. El [vídeo](#) se publicó en nuestras redes sociales. Además se habilitó un formulario de inscripción que recibió más de 170 solicitudes y se seleccionaron 80 proyectos.

El itinerario se dividió en dos fases: una desarrollada durante el primer mes en la que se dio una base sólida de conocimiento sobre emprendimiento rural. Ahí las personas participantes trabajaron sobre su proyecto: Canvas 1.0; prototipado digital rápido de la idea; presentación eficaz y atractiva; propuesta de valor con impacto y contexto y situación del mundo rural en España. En esta fase, cada uno de los temas correspondía a una semana en la que se proponía una sesión grupal en directo con el planteamiento de una tarea, apoyo individual por parte del equipo orientador y cuatro grupos de revisión de los trabajos de manera más individualizada y según las temáticas de los proyectos. Además, recibieron una formación básica en igualdad de oportunidades y sensibilización medioambiental por considerarse contenidos necesarios y que deben estar presentes de manera transversal en todo el proyecto.

## LÍNEA 5

### EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA CREACIÓN DE EMPLEO Y SERVICIOS EN EL MEDIO RURAL (EXPERIENCIAS DE EMPRENDIMIENTO, ITINERARIOS)

#### 5.3. Itinerario de emprendimiento COCEDER

A partir de la viabilidad de la idea de negocio, la capacidad para seguir en el ritmo de trabajo, la asistencia a las sesiones, la realización de las tareas en tiempo y forma, el compromiso y esfuerzo y el trabajo en equipo y la participación se seleccionó los proyectos que pasarían a la Fase 2.

Esta segunda fase se organizó en 10 sprints o entregas, en la que cada semana se trabajaba un tema aplicado al proyecto de emprendimiento de cada participante, con una semana sin clase cada 2-3 semanas, para facilitar la puesta al día. Durante esta segunda fase cada semana se impartía una sesión grupal con un tema, se planteaba una tarea para trabajarlo, que se veía de manera individual con sesiones de tutoría muy breves (15 minutos por participante). Más tarde se analizaba de manera grupal en la sesión de retorno. Además se contaba con la orientación y apoyo individual del personal de COCEDER o de los Centros de Desarrollo Rural si la persona participante así lo precisaba.

El contenido del itinerario se distribuyó en 4 módulos y 14 temas, desarrollándose durante 20 semanas a las que se sumaron 4 semanas más en julio. Durante estas últimas y de manera individual, se trabajó con las personas y proyectos que lo precisaron. Para la clausura se hizo un evento online en el que se presentó una muestra de los proyectos que representa los diferentes aspectos que el itinerario apoya.

## Fases del programa

### OBJETIVOS:

1. Generar una **base sólida de conocimiento** sobre emprendimiento rural a un número elevado de proyectos
2. **Seleccionar** objetivamente a través del trabajo con los participantes un total de **40 proyectos para la fase 2**

1. **Incubar** las ideas de negocio de **máx. 40 proyectos** seleccionados
  - Validando sus **modelos de negocio**
  - Definiendo su **imagen e identidad de marca**
  - Diseñando la **estrategia de comunicación digital**
  - Realizando un estudio de **viabilidad económica y financiera**

1. **Cerrar los proyectos** revisando la cohesión de todos los elementos trabajados anteriormente
2. Dotar a los proyectos finalistas de **habilidades a la hora de presentar proyectos** ante diferentes grupos de interés
3. **Presentar los proyectos** en un evento físico o virtual antes grupos de interés

### FASES DEL PROGRAMA



## LÍNEA 5

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA CREACIÓN DE EMPLEO Y SERVICIOS EN EL MEDIO RURAL (EXPERIENCIAS DE EMPRENDIMIENTO, ITINERARIOS)

### 5.3. Itinerario de emprendimiento COCEDER

#### RESULTADOS OBTENIDOS HASTA LA FECHA

Realización de manera online en las siguientes regiones (según la segmentación marcada por el FSE):

- Región A: Aragón, Islas Baleares, Cantabria, Castilla y León, Cataluña, C. Valenciana, La Rioja, Madrid, Navarra y País Vasco.
- Región B: Asturias, Galicia y Ceuta.
- Región C: Andalucía, Canarias, Melilla, Murcia y Castilla La Mancha.
- Región D: Extremadura.

Se seleccionaron 50 participantes que completaron la primera fase. 33 trabajaron sus proyectos en la segunda fase.

Al finalizar el itinerario, tres personas se dieron de alta como autónomas para el desarrollo de sus proyectos. Se sumaron otras dos unos meses después y es previsible que se sumen nuevos proyectos. Estos son algunos ejemplos:

- [Quesería Marengo](#), Isaba (Navarra), quesería con su propio rebaño de ovejas lacha (venta de queso, requesón y visitas guiadas).
- [Alas Arriba](#), Guzmán (Burgos), escuela y compañía de teatro.
- [Taberna del Peregrino](#), Carrión de los Condes (Palencia), desayunos, almuerzos y tapas nutritivas.
- [Mutatio](#), Las Cabañas de Castilla (Palencia), alquiler de bicicletas eléctricas todoterreno.
- [Husillos Navega](#), Husillos (Palencia), alquiler de kayaks, canoas e hidropedales y chiringuito al lado del río Carrión.

Región	Total	Mujeres	Hombres
A	25	20	5
B	2	2	0
C	12	7	5
D	1	0	1
<u>CDRs</u>	10	6	4
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>35</b>	<b>15</b>

## LÍNEA 5

### EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA CREACIÓN DE EMPLEO Y SERVICIOS EN EL MEDIO RURAL (EXPERIENCIAS DE EMPRENDIMIENTO, ITINERARIOS)

#### 5.3. Itinerario de emprendimiento COCEDER



### VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA

La valoración ha sido muy positiva logrando, entre otros, los siguientes resultados adaptados a cada una de las zonas rurales, a las peculiaridades de las personas beneficiarias y a los condicionantes de las zonas rurales deprimidas donde se va a desarrollar el programa:

- Mejorar la inserción sociolaboral de personas en situación y/o riesgo de exclusión social.
- Promover la igualdad de oportunidades y la participación en igualdad de condiciones en el mercado laboral de la población del medio rural, especialmente de las mujeres rurales.
- Proponer orientaciones en coordinación con los servicios de empleo y los Servicios Sociales y de Igualdad, así como con agentes de cada una de las zonas de actuación.
- Ofrecer a las personas beneficiarias unas medidas adaptadas específicas para que puedan participar en los itinerarios integrados de inserción social y laboral.
- Promover el autoempleo y emprendimiento en el medio rural.
- Fomentar mediante el asesoramiento y acompañamiento individualizado, la autonomía de las personas participantes y su compromiso en el proceso de inserción social y laboral.

## LÍNEA 5

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA CREACIÓN DE EMPLEO Y SERVICIOS EN EL MEDIO RURAL (EXPERIENCIAS DE EMPRENDIMIENTO, ITINERARIOS)

5.3. Itinerario de emprendimiento  
COCEDER

### PERSPECTIVA DEL CENTRO

#### PROTOCOLO SEGUIDO

- Conocimiento de la realidad de la persona emprendedora.
- Estudio de las necesidades e infraestructura necesaria.
- Asesoramiento y plan de formación.
- Acompañamiento en las cuestiones burocráticas.
- Orientación individualizado según el plan de vida.
- Nociones básicas en medioambiente e igualdad.
- Uso de metodologías ágiles, por las que cada semana la persona participante podía mejorar y añadir valor a su idea de negocio.

#### ACCIONES TOMADAS PARA MEJORAR RESULTADOS

- Trabajo en red entre todas las personas docentes dinamizadoras del itinerario.
- Trabajo en red con otros centros y entidades.
- Formaciones específicas en materias complementarias (e impartidas por personal especializado).
- Puesta en contacto con agentes externos necesarios para la puesta en marcha y consolidación del proyecto.



# VÍDEOS EXPERIENCIAS

- Orense, Galicia.
  - *Volver al Pueblo*.
- CDR GRIO, Zaragoza, Aragón.
  - Despoblación.
  - Itinerarios integrados para luchar contra la despoblación.
- CDR EDES, Asturias.
  - Jornada despoblación.
  - *Volver al Pueblo*, María y Telinía.
  - *Volver al Pueblo*, Olga y Fina.
- CDR El Prial, Asturias.
  - Vivir en un pueblo.
  - Nueva persona pobladora, Martina.
  - Nueva persona pobladora, Violeta.
  - Itinerarios integrados para luchar contra la despoblación.
- CDR ALMANZOR, Ávila.
  - Ayuda para el asentamiento.
- COCEDER
  - *Volver al Pueblo*.



# CONCLUSIONES

Como conclusión, consideramos que estas acciones hacen patente la necesidad de este tipo de programas y demuestran cómo una inversión “pequeña” puede repercutir en una mejora de la calidad de vida no solo de las personas que se establecen en el medio rural, sino de todas las personas que viven en él. Y esto por la mejora de servicios y la dinamización de la economía que supone.

Por ello se hace necesario que el programa continúe el próximo año dada la repercusión nacional e incluso internacional que está teniendo. Hay que tener en cuenta que son más de 12.500 familias a lo largo del programa las que han contactado a través de la página web de Volver al Pueblo de COCEDER, atendándose a todas ellas de manera individualizada, pues es nuestra propuesta de valor y diferenciación. En este sentido no queremos perder la personalización que es la base de la confianza y transparencia en la sociedad. Sin embargo, esta metodología requiere de un gran esfuerzo y necesita financiación para continuar llevándose a cabo de manera gratuita. Las personas que quieren desarrollar su proyecto de vida en el medio rural necesitan de unas orientaciones, asesoramiento y acompañamiento que, gracias al apoyo y los recursos de nuestros centros asociados, se van llevando a cabo. Aún así debemos ser realistas y decir que son necesarios más recursos humanos para dar respuesta a estas demandas.

Además, queremos recalcar el trabajo complementario que hacemos con el resto de los programas que desarrollamos, generando en su conjunto una atención integral no solo para las personas que se ponen en contacto y se van a vivir al medio rural, sino para quienes integran su familia o unidad convivencial. Esto es fundamental para conseguir los objetivos que hemos logrado.

Hemos podido constatar que existe una verdadera corriente de personas que desean desarrollar su modo de vida en el entorno rural. No obstante nos encontramos con frenos como los siguientes:

- La brecha digital, que frena a algunas personas pues no podrían dar respuesta a su trabajo.
- La escasez de viviendas, sobre todo en alquiler. Nos encontramos con muchas viviendas cerradas en el medio rural pero quienes tienen la propiedad no quieren alquilar ni vender, lo que dificulta que una familia pueda asentarse en el territorio
- La falta de ofertas laborales, lo que en muchas ocasiones frena a las familias instalarse allí.

# CONCLUSIONES

Este escenario que relatamos hace evidente la necesidad de una mayor financiación para dar respuesta a estas necesidades así como una mayor colaboración con administraciones y otros agentes a todos los niveles (local, provincial, autonómico, nacional e incluso internacional).

El proyecto en general se ha implementado en su totalidad en los diferentes Centros de Desarrollo Rural asociados a COCEDER en los que se ha desarrollado, cumpliendo satisfactoriamente los objetivos y logrando superar ampliamente los resultados esperados gracias al trabajo de todo el equipo de COCEDER. No obstante, cada uno de ellos responde a una realidad muy diferente y, aunque se pueden y se han aplicado actuaciones similares en muchos territorios, otras son específicas o solo funcionan en algunos lugares. De ahí la importancia del conocimiento y una amplia red de alianzas en los territorios.

La apuesta realizada por la sensibilización de la ciudadanía con relación a las problemáticas de acceso a la vivienda ha incrementado la oferta de alquiler y de venta de viviendas asequibles en las diferentes zonas, así como la concienciación social y la importancia de la problemática y su relación con el fenómeno de la despoblación.

La integración de las personas pobladoras ha sido un éxito, logrando en buena medida su integración sociolaboral en el entorno.

La inversión en las campañas audiovisuales ha resultado un acierto, dado el impacto de las mismas y la repercusión obtenida en redes sociales y medios de comunicación tradicionales. La celebración de los diferentes seminarios ha demostrado la preocupación ciudadana al respecto y la relevancia que tiene esta cuestión en los diferentes territorios.

Por todo ello creemos necesario continuar concienciando a la población sobre la importancia de acoger a nuevas personas pobladoras y poner en valor los recursos con los que cuenta el medio rural para lograr frenar la despoblación y el deterioro que este sufre. Es un proyecto ambicioso en el que no se observan los resultados de inmediato pero consideramos necesaria su difusión mediática para concienciar y sensibilizar a la población en general sobre la problemática de la despoblación y la necesidad de emprendimiento en el medio rural.



**COCEDER – Confederación de Centros de Desarrollo Rural**  
Fuente El Sol, 2. Entreplanta, 47009 – Valladolid – España

[www.coceder.org](http://www.coceder.org)  
[www.volveralpueblo.org](http://www.volveralpueblo.org)

**Teléfonos:** Tel.: +34 983 37 12 79 Fax: +34 983 20 18 64  
**Correo electrónico:** [info@coceder.org](mailto:info@coceder.org)

